

96 年度 新店溪青潭 水質水量保護區

水源保育與回饋計畫提報報告

一、綜合資料			
辦理專戶運用小組 行政工作機關	台北縣石碇鄉 (小組行政機關)		
計畫連絡人	姓名：廖資男	電話：02-29182905	傳真：02-29183498
	職稱：秘書	電子郵箱：ljrjq@yahoo.com.tw	

二、本年度水源保育與回饋計畫經費		
項 目		提報經費
保護區 專戶經費	小計	276,810,000
	鄉(鎮、市、區)公所水源保育與回饋計畫經費	266,912,000
	運用小組行政經費	9,898,000
註：各鄉(鎮、市、區)公所本年度水源保育與回饋費提報統計表請參閱附表。		

三、水源保育與回饋計畫經費支用項目統計：		
依自來水法第十二條之二第三項 水源保育與回饋費支用項目	經費(元)	比例(%)
合 計	276,810,000	

專戶運用小組行政費用		9,898,000	
鄉「鎮、市、區」公所水源保育與回饋計畫經費	小計	266,912,000	100 %
	1.辦理水資源保育、排水、生態遊憩觀光設施及其它水利設施維護管理事項。(第一款)	91,575,000	34.31 %
	2.辦理居民就業輔導、具公益性之水資源涵養保育之地方產業輔導、教育獎學金、醫療保健及水電費等公共福利回饋事項。(第二款)	129,005,000	48.33 %
	3.發放因水質水量保區之劃設，土地受限制使用之土地所有權人或相關權利人補償金事項。(第三款)	6,000,000	2.25 %
	4.原住民地區租稅補助事項。(第四款)	0	0.00 %
	5.供緊急使用之準備金。(第五款)	800,000	0.30 %
	6.使用水源保育與回饋費之必要執行事項。(第七款)	10,909,000	4.09 %
	7.其它有關於居民公益補償及水資源教育、研究與保育事項。(第八款)	28,623,000	10.72 %

四、本年度水源保育與回饋計畫經費支用說明

項 目		支 用 說 明
保護區專戶經費	鄉(鎮、市、區)公所水源保育與回饋計畫經費	本保護區計有台北縣石碇鄉公所、坪林鄉公所、烏來鄉公所、新店市公所及雙溪鄉公所提報水源保育與回饋計畫，總經費為266,912千元，其計畫經費之明細詳附表二所示。
	運用小組行政經費	運用小組行政費以房舍建造及車輛購置以外之辦公設備費加班費及業務費，本保護區專戶運用小組行政經費為9,898千元其中、加班費為140千元、業務費為9,608千元及設備費為150千元。

一、加班費

加班值班費140仟元，編列4人，700小時，單價200元，辦理業務人員加班費。

二、業務費

1.出席費72仟元，編列6人，6次，單價2,000元，小組委員開會出席費。

2.臨時人員酬金446仟元，編列1人，13.5個月，工作人員酬金。

3.臨時人員酬金1,191仟元，編列3人，13.5個月，工作人員酬金。

4.保險費173仟元，工作人員健保勞保政府負擔提撥款。

5.退休離職準備金90仟元，工作人員退休離職準備金。

6.保險費45仟元，編列3人，單價15000元，委員保險費。

7.其他業務租金360仟元，辦公場所租金。

8.其他業務租金360仟元，編列一輛，12個月，公務汽車租金。

9.其他業務租金118仟元，數位式影印、列印、傳真機及電腦等租金。

10.其他業務租金120仟元，編列四輛，12個月，單價2500元，洽公停車位租金。

11.車輛及辦公器具養護費200仟元，辦公場所水、電、管理費、冷氣、電梯、大門等保養費。

12.車輛及辦公器具養護費80仟元，電腦維修及相關費用。

13.車輛及辦公器具養護費10仟元，飲水機檢測維修養護費。

14.通訊費70仟元，電話費、寬頻費、郵資。

15.物品69仟元，編列每月189公升，12個月，公務汽車油料費。

16.一般事務費196仟元，一般公務及庶務處理等業務所需用品費用及什支。

17.一般事務費700仟元，編列二次，編製半年刊物(含印刷及郵資等)。

18.一般事務費200仟元，業務考察、會勘及會議等餐飲費。

19.一般事務費658仟元，水源保育與回饋宣導品及敦親睦鄰相關費用。

20.一般事務費7仟元，編列12個月，電視第四台收視費。

21.一般事務費60仟元，環境清潔、佈置、綠美化等費用。

22.一般事務費600仟元，各機關交流活動及相關費用。

23.一般事務費400仟元，辦理水源區民俗、體育、文化及各界聯誼等各項活動經費。

24.國內旅費75仟元，編列300次，單價250元，參加會議及公務聯絡。

25.國外旅費1,808仟元，本小組觀摩考察費用。

26.對地方政府之補助1500仟元，補助承辦業務公所之行政、活動、設備等相關經費。

三、設備費

雜項設備費150仟元，購置設備(冷氣、電腦等)。