



節水績優單位商業組及其他 –

太平洋崇光百貨股份有限公司天母分公司

■ 遠東 SOGO 天母分公司

太平洋崇光百貨（以下簡稱「遠東 SOGO」）自 1987 年 11 月 11 日成立至今，歷經 34 年的市場洗禮，一直都是全臺最受消費者信賴的百貨品牌之一，同時也引領臺灣的時尚與流行。

遠東 SOGO 在追求營運績效的同時，積極履行企業社會責任，以 ESG（環境、社會、治理）三大構面推展未來營運方針，重塑企業願景成為「與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業」。遠東 SOGO 百貨公司將 2015 年定調為「CSR 元年」，2020 年將「CSR 委員會」更名為「企業永續委員會」（簡稱 ESG 委員會），並

訂定 2020 年為遠東 SOGO「永續元年」。

自 2018 年起遠東 SOGO 百貨各店陸續導入 ISO-50001 能源管理系統作業準則，也重視各項能源永續發展及水資源的利用管理。2022 年宣誓加入全球能源生產力（Energy Productivity）提升倡議（EP100），以 2028 年達成 EP 提升 50.52% 之目標，亦設定中長期目標於 2030 年完成第一家門店的「碳中和」至 2040 年完成 7 家門店的「碳中和」；遠東 SOGO 百貨響應政府 2050 淨零轉型，攜手利害關係人共同邁向淨零。

2022 年 SOGO 百貨天母店代表太平洋崇光百貨參加節水績優單位選拔，榮獲商業組及其他優等獎，其採行節水措施說明如下：

（一）節水政策與目標

遠東 SOGO 百貨全臺據點皆位於都會區域，主要水源為自來水，主要用途為生活用水；因應氣候變遷可能導致的缺水危機，訂定節水政策目標如下：

1. 依照公司政策目標，透過檢討合理用水來訂定相應節水方案，藉以提升用水效率。
2. 加強改善各單位的節水措施及強化節水宣導，監管各單位用水的變化，以期達到持續節約用水之目標。
3. 加強回收水之再利用；每年擬定節水方針及提案。

遠東 SOGO 百貨 2022 年初步成果為全臺總用水量約 1,146,455 度，相較 2021 年減少 10.53%；整體平均單位樓地板面積用水量指標為 8.34，單位來客及員

工數每日用水量指標為 0.1216 公升（表 1），並訂立至 2027 年前以「單位來客及員工每日用水量」每年節省 1% 之節水目標。

（二）管理組織與人力配置

遠東 SOGO 成立企業永續委員會直接隸屬於董事長辦公室，下轄能資源管理委員會及氣候變遷委員會：

1. 能資源管理委員會：由工務部專責，推動各項節能減碳，針對各店進行能資源管理，以提高能資源使用效率，達到節能、省水、減碳之目的。
2. 氣候變遷委員會：由法務室及財務部專責，主要推動各項國際接軌由法務室專責，負責各項國際永續規範趨勢研究，強化氣候相關財務揭露，不單聚焦於能源管理，更擴及氣候風險管理，並接軌國際氣候相關財務揭露 TCFD 標準（Task Force on Climate-related Financial Disclosures），訂定永續策略。

表 1、遠東 SOGO 水資源管理匯總表

年份	2019	2020	2021	2022
自來水（單位：百萬公升）	1,469.76	1,451.66	1,190.13	1,146.24
回收水（單位：百萬公升）	8.49	122.05	91.25	0.21
總取水量（百萬公升）	1,478.25	1,573.71	1,281.38	1,146.46
年度總營收（千元）	42,861,66	41,841,986	41,199,368	45,013,913
單位營收用水量（公升 / 千元）	34.49	37.61	31.10	25.47
單位樓地板面積用水量（公升 / 平方公尺 · 日）	9.72	9.36	8.81	8.34
單位來客及員工用水量（公升 / 人 · 日）	0.1112	0.1451	0.1528	0.1216

註 1：統計邊界為全臺 7 個營運據點大樓。

註 2：單位營收用水量（公升 / 千元）= 總取水量 / 年度總營收。

註 3：單位樓地板面積用水量（公升 / 平方公尺 · 日）= 總取水量 / （樓地板面積 x365）。

註 4：單位來客及員工用水量（公升 / 人 · 日）= 總取水量 / （來客數 x365）。

(三) 節水改善措施

1. 全館廁所全面換裝省水器材：其中客廁水龍頭共 86 具，改以紅外線感應式水龍頭使用；員工廁所水龍頭安裝節水器共 27 具，全館廁所水龍頭用水量可節省 48-60% (圖 1)。
2. 空調系統設備改善 (圖 2 及圖 3)：



圖 1、廁所安裝感應水龍頭



圖 2、空調冷卻水塔安裝溫控啟停控制



圖 3、空調冷卻水安裝自動加藥設備

- (1) 加強空調主機之運轉效能：定期以循環水加藥清洗冷凝管路，使冷卻出水溫度與冷凝溫度控制在 1.5°C 內範圍，以維持主機高效能運轉。
- (2) 調高空調主機冰水出水溫度：由設定 8°C 調高至 9°C ，並於 112 年度起在尖峰用電時段，依照外氣溫度調高冰水出水溫度至 10°C ，減輕主機負載量並可減少散熱水塔蒸發量。
- (3) 以外氣溫度檢討空調主機之運轉週期：當秋季、冬季外氣溫度在 18°C 以下時，改以當樓層引入外氣使用之方式調節，於秋、冬季節減少主機使用。
- (4) 檢討空調用水及消防用水之重複使用：空調用水及消防用水排放至廢水池，利用既有建築地下筏基，將其從廢水池抽取至污水池再利用，並作為筏基設備之沖洗使用。
- (5) 空調冷卻水投藥設備之控制：腐蝕結垢抑制劑及殺菌劑改以水質導電度來做排放控制，經設定導電度超過 $1,500\ \mu\text{S}/\text{cm}$ 即排放並用電磁閥控制，每天排放次數已縮短為兩次；經過估算平均每天排放水量由原先 23 噸減少為 16 噸，減排量達 30%。



圖 4、雨水過濾設備



圖 5、宣導節水措施及節水標語

3. 屋頂綠化草皮並設置雨水收集系統（圖 4）：

屋頂有設置綠地草皮，以達到夏季降溫冬天保暖之效果，草皮澆灌是以感應器來進行監測控制，遇有雨天則以雨水進行澆灌，並透過排水管收集至雨水收集池再利用，雨水匯流至地下 4 樓之雨水收集池，經過沉澱及過濾後，使用於一樓外圍花園澆灌及 B1F 廁所馬桶沖水之用，經統計 109 年雨水收集利用 637 度、110 年則為 923 度。

4. 用水監測設備與管理：

- (1) 每日排班定時抄表紀錄及用水設備巡檢。
- (2) 遇有樓層改裝時，餐飲專櫃建置電子式水錶，並連動設置監測用水狀態。
- (3) 每日定時進行巡檢抄表作業，發現用水設備異常，即刻進行查修維護。

5. 定期於本公司朝會日進行節約用水宣傳措施，並於辦公區及全館廁所張貼節水標語（圖 5）。

（四）節水績效

針對近 3 年 SOGO 天母店用水度數、來客數及每人每日用水量指標進行比較（表 2），其中 111 年相較於 110 年用水度數雖然上升 4.90%，但主要為來客數增加了 19.96%，年度整體營業額亦同步增長所致；而來客數每人每日用水量指標則持續降低，110 年相較 109 年下降 6.5%、111 年相較 110 年又下降 8.9%。

未來展望

百貨業在整個服務銷售過程中，需要不斷地考量如何提升顧客之服務感受，但遠東 SOGO 百貨天母店並沒有輕忽節水的重要，仍然極力以節約用水及提升用水效能為首要檢討議題及努力目標。未來將秉持珍惜水資源、企業永續發展的理念，持續推動及宣導各項節水措施，實踐水循環經濟，並善盡企業社會責任。

表 2、SOGO 天母店近 3 年節水指標績效

年度	109 年	110 年	111 年
用水度數（度）	109,017	90,815	99,240
來客數（人次）	3,748,748	3,339,359	4,006,099
每人每日用水量（公升 / 人 . 天）	0.0797	0.0745	0.0678