節水績優單位產業組－

中華汽車工業股份有限公司楊梅廠

■ 中華汽車楊梅廠

中華汽車工業股份有限公司總公司位於桃園市楊梅區，於民國 62 年由裕隆汽車創辦人嚴慶齡先生所設立，目前共有楊梅及新竹 2 大廠區。中華汽車與三菱自動車工業株式會社簽訂技術合作，為臺灣生產商用廂型車、貨車、轎車、休旅車等的汽車製造廠。因應全球綠能、節能趨勢，推出各型電動機車、電動輔助自行車及電動汽車等綠能產品。

中華汽車工業股份有限公司楊梅廠（以下簡稱中華汽車）參加 112 年節水績優單位選拔，榮獲產業組優等獎，其採行節水措施說明如下：

一、中華汽車企業環境永續政策

以「和諧、創新、卓越、永續」為公司經營理念，所產銷的汽車、電動二輪等運輸工具，宗旨在於提升人類生活品質。針對產銷過程中產生的廢水、廢氣、廢棄物、噪音等污染物，其對環境造成的影響皆列入改善考量；因此，中華汽車承諾組織中每一分子將朝以下方向努力，以維護自然環境品質。

- 履行守規義務，主動做到環保法令規定及其他要求事項。
- 推行廢棄物減量及資源回收工作，做到資源永續利用。
- 確實做好環境保護、污染預防，有效地監測及管理生產過程中產生的各項污染。
- 強化全員環保意識，持續減緩溫室氣體排放對環境不利的影響，如節約能資源、能源再利用及建置綠色能源等。
- 關注全球氣候變遷趨勢，調適異常氣候衝擊，如提升基礎防護措施、強化緊急應變管理及供應鏈氣候變遷關懷。
- 建立綠色採購，優先規劃及採購環境保護之綠色商品，並提供綠色產品及服務，以減輕對環境之衝擊。
- 定期評估執行成效及確認環境管理系統被有效執行，並持續改善，以促進環境管理績效。

二、水資源政策與節水目標

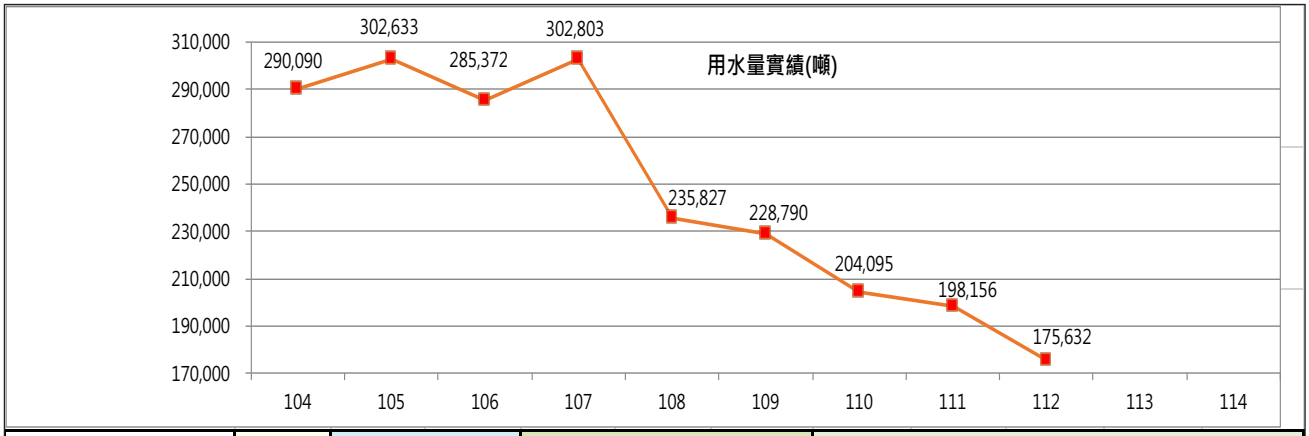
（一）水資源政策

中華汽車善盡地球公民及企業社會責任，秉持永續思維，積極落實水資源管理與節約，承諾企業全員將朝以下方向努力，以實際行動達成資源永續利用：

1. 減少水資源使用，持續推動設備改善。
2. 杜絕水資源浪費，善用智慧化管理平台，落實設施維護檢查。
3. 提升水資源再利用，推動製程用水回收與雨水貯留再利用。
4. 全員參與節水行動，持續落實日常節水觀念。
5. 遵守水相關法規，設計採購節水產品。
6. 確保資源之提供，達成水資源效率目標。

（二）節水目標及績效

以 104 年為基準年，設定短中長期目標，10 年節水 35%，至 112 年止中華汽車單位用水量實績已達到節水 38.5%。



	(基準年)	短期		中期			(2050年廢水零排放)短期				
		105~106，2年10%		107~109，3年10%			(110~114)，5年15%↑)				
	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114
用水量目標(m³)	(基準年)	312,274	297,232	274,871	270,215	248,672	223,369	214,667	205,964	197,261	188,559
用水量實績(m³)	290,090	302,633	285,372	302,803	235,827	228,790	204,095	198,156	175,632		
生產台數實績(台)	43,296	49,060	49,291	47,703	48,590	46,393	48,972	42,430	42,605		
單位用水量(m³/台)目標	(基準年)	6.37	6.03	5.76	5.56	5.36	4.71	4.56	4.42	4.27	4.13
單位用水量(m³/台)實績	6.70	6.17	5.79	6.35	4.85	4.93	4.17	4.67	4.12		

圖 1、中華汽車節水目標與績效

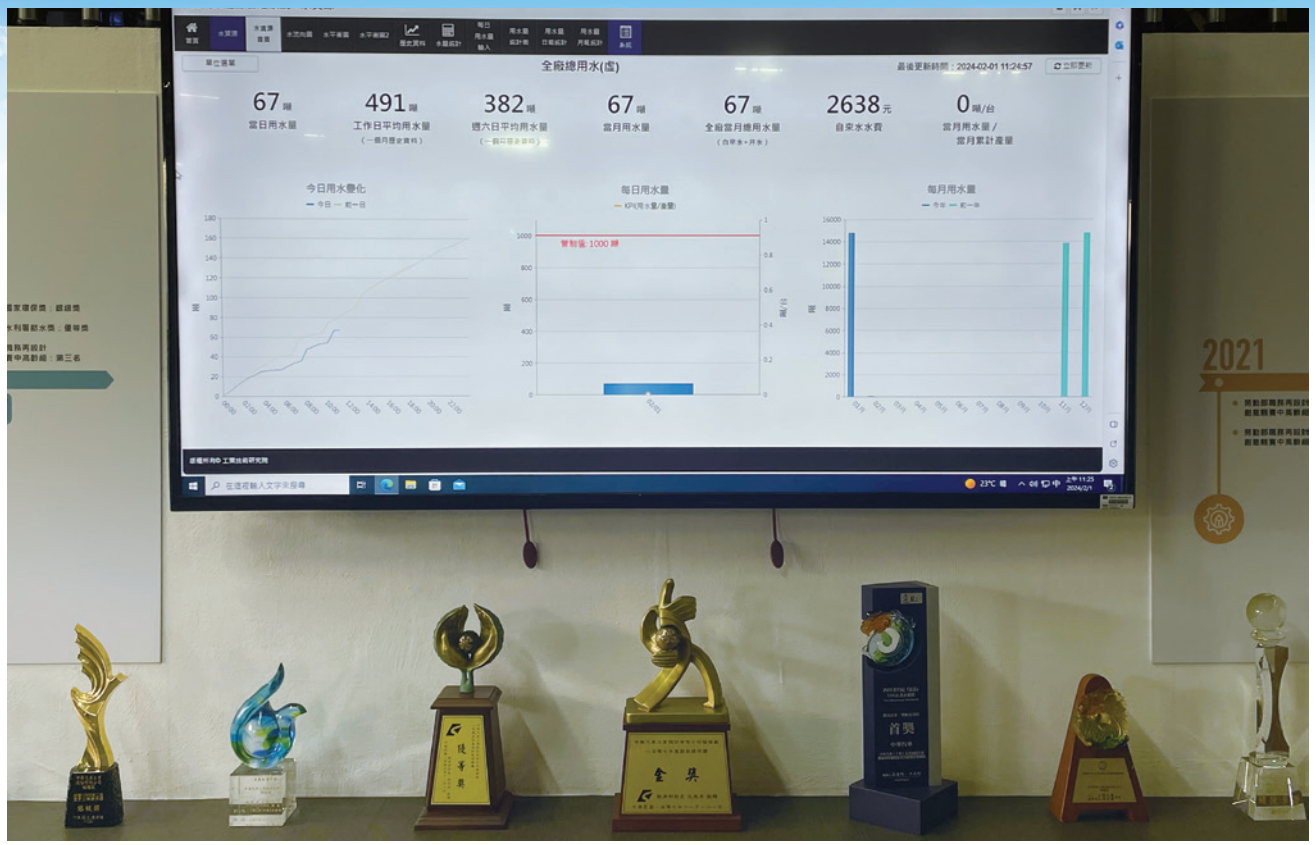


圖 2、水資源資訊管理系統

三、節水改善措施：

（一）推動水資源資訊管理系統 (WMS) 建置管理：

建立全廠水資源資訊管理系統，安裝各主要供水管路流量計，進行即時監控管理。並設定各區用水 SPC 管制界線，異常時報警到 LINE 群組即時處理。

（二）放流水回收再利用：

承公司水資源管理政策，以“提升水資源再利用”為目標，推動楊梅廠區廢水放流水回收再利用（使用於沖廁、廢氣洗滌塔及塗裝噴房 PIT 循環水），減少排放、提升用水效率。

圖 3、放流水回收再利用

（三）乘用車試漏棚水回收再利用：

試漏棚於“最末段噴淋”採用新鮮井水噴淋後再回流入循環水池，多餘的水則溢流排出。增設精密過濾系統達到處理回收再利用。

（四）塗裝前處理洗滌塔節水改善：

洗滌塔是處理前處理製程酸性氣體，排放到大氣前的洗滌作業，因洗滌水質 pH 值要求，生產中進行常時補水。改善依用水 pH 值條件需求，裝置 pH 計監控數值回傳到可程式控制器（Programmable Logic Controller, PLC），控制電磁閥補水 / 關水時機以減少用水量。

（五）導入 ISO 46001 資源效率管理系統：

以制度化落實推動水資源效率化使用，並藉外部查核來檢核運作的有效性。

四、未來展望

為善盡地球公民及企業社會責任，中華汽車以公司環境永續政策及水資源政策為方針，未來將持續朝以下方向努力：

1. 推動設備改善，使用節水裝置減少用水量。
2. 利用智慧化管理平台，掌握用水細節，發覺改善機會；落實設施維護檢查，以消除用水浪費。
3. 提升水資源再利用，持續推動製程用水回收與雨水貯留再利用。
4. 積極參與政府節水活動並推展到社區內，持續強化全員節水意識。

圖 4、乘用車試漏棚水回收再利用

圖 5、塗裝前處理廢氣洗滌塔節水改善利用