



## 署長序

■ 水利署 / 賴建信署長

本署發行之節水紀實期刊旨在藉由節水觀念宣導及節水技術推廣，使更多人明瞭節約用水的重要性，共同珍惜臺灣寶貴的水資源。本期內容包括介紹「科技造水—臺灣海水淡化廠規劃與推動現況」；桃園新竹備援管線完工 解大新竹之渴、經濟部創雙首例淨零減碳佳績 獲國際水利工程及國內政府部門 PAS2080 碳管理證書；邀請節水績優之中華汽車工業股份有限公司楊梅廠節水經驗分享；美國 WaterSense 標章介紹；「水利風華 傳承創新」本署表揚水利傑出貢獻人員及慶祝石門水庫營運 60 週年報導；洗衣節水宣傳手法及除濕機除濕產水潛能估算，內容豐富多元。

海淡水具有穩定、不受氣候影響之特性，已被廣泛應用於海島、沙漠等淡水資源缺乏的地區，以解決淡水資源短缺的問題。而臺灣為因應氣候變遷衝擊，加強供水韌性，減少對降雨的依賴，政府已將海淡水列為我國重要水資源策略之一。本署 110 年完成桃園、新竹、嘉義、臺南、高雄等地區大型海淡廠址相關評估，同時行政院已於 112 年 4 月 27 日核定新竹和臺南（一期）推動海水淡化廠工程，預計於 116 年及 117 年完工。本期封面故事介紹「科技造水—臺灣海水淡化廠規劃與推動現況」。

水資源為國家經濟發展重要基礎，攸關全民安全及生活品質，自 106 年起水資源經理措施，即納入開源、節流、調度、備援等四大穩定供水策略來強化供水韌性。行政院於 111 年 5 月核定「石門水庫至新竹聯通管工程」，透過後續聯通管工程，將水資源蓄存於新竹寶山、寶二水庫，可有效提升新竹地區供水穩定。

中華汽車工業股份有限公司目前共有楊梅及新竹 2 大廠區，為臺灣生產商用廂型車、貨車、轎車、休旅車等的汽車製造廠。中華汽車善盡地球公民及企業社會責任，秉持永續思維，積極落實水資源管理與節約，以實際行動達成資源永續利用，包括建立全廠水資源資訊管理系統（WMS），安裝各主要供水管路流量計，進行即時監控管理；推動楊梅廠區廢水放流水回收再利用（使用於沖廁、廢氣洗滌塔及塗裝噴房循環水），減少排放、提升用水效率；同時導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，以制度化落實推動水資源效率化使用，並藉外部查核來檢核運作的有效性，因此榮獲本署 112 年度節水績優產業組優等獎。

WaterSense Program 為美國環保署所支持贊助的半官方性的夥伴計畫，主要是根據美國淨水法案（Clean Water Act）及安全飲用水法案（Safe Drinking Water Act）相關條文來推動。該計畫的目的在藉由提升省水產品或服務之市場，以保護國家未來之水資源，並向民眾宣傳只要購買附有標章的省水產品，無須改變生活習慣，即可以節省大量水資源。WaterSense Program 所推行的標章即為 WaterSense 標章。本期節水新知介紹美國 WaterSense 標章。

氣候變遷已是進行式，氣候異常導致的水資源缺乏問題愈來愈嚴重，本署未來施政將秉持水資源永續利用之理念，持續推動各項節水政策與措施，並藉此節水紀實期刊分享經驗與加強宣導國人重視節水觀念，使節水工作之成效能更加落實。