

## 為人、為土、為下一世代奠基 水利署榮獲第五屆總統創新獎

■ 編輯室

在氣候變遷嚴厲考驗下，各類極端氣候水旱災頻繁襲捲全球，過去的八八風災及去年的百年大旱，更警示著臺灣必須立即採取創新的調適行動。水利是千年來最古老的公共服務行業，水利署注入創新思維，透過最新科技及前瞻管理，讓治水及穩定供水的工作更精準、更即時、更契合人民需要，以彰顯土地與水環境的價值，並為人、為土、為下一世代奠定永續基礎，榮獲第五屆總統創新獎，由總統親自公開嘉勉及頒獎表揚。

面對老年化、少子化及都市化社會結構，水利署力求創新突破，以人為本結合數位科技打造美好水生活，如智慧灌溉支援 70 歲掌水工，手機取代摩托

車巡水，水利署、台積電公司及農田水利署嘉南管理處跨域合作，翻轉嘉南大圳百年來灌溉方式，未來掌水工只需一支手機、一台電腦，全面推廣每年可節水 2.1 億噸，每噸水可帶來 3,500 元之產業效益；此外尚有防汛結合 AR、VR、智慧物聯網及智慧水錶等創新服務。

水利署強調，109 年~110 年百年大旱桃、竹、苗、中、嘉義及臺南等地區水庫入流僅 15.8 億噸，無法滿足 49.8 億噸用水需求，但透過細緻管理，大數據分析掌控水情趨勢，超前部署結合中央地方全力省水、調水及找水，創新如建築工地水、川流水回抽利用、移動式淨水設備等，挺住臺灣高科技產業鏈發



圖 1、水利署榮獲第五屆總統創新獎—總統頒獎



圖 2、掌水工遙控智慧化分水設備水門

展不中斷，並推動在地滯洪創新作法，降低淹水風險，僅美濃一地 110 年在地滯洪措施即減少淹水面積 84 公頃，獲地方高度肯定，也為水利工程導入水岸縫合概念，融合土地、河川及社區人文價值，營造永續水環境。



圖 3、蘇院長視察苗栗縣移動式淨水設備

為將創新成效扣合全球趨勢，發展數位水利與技術應用服務，水利署致力於培力人才與創新水利產業，打造臺灣品牌，建立首座水利新創科技研發測試展示基地。另自 108 年起結合國內 52 家以上廠商打造創新團隊拓展水利產業市場，吸引至少日本、美國、埃及、印尼等 40 國及 4000 家以上買主，拓展國際交流，厚植新世代水利人才。此外，水利署、國合會與美國墾務局自 108 年合作國際水資源培訓，

迄今協助友邦拉美及歐亞非地區 18 個以上國家，並深入校園覓才，培育大學生、研究生擔任水利青年，已辦理七屆營隊，培養 200 多位對水相關領域熱忱青年。



圖 4、109 年臺荷水資源工作小組

創新不是曇花一現，也不是短暫應變創舉，是做為推動新世代進步基石，水利署除將各項創新作為化為典章制度留存下一世代外，並透過大小平台邀約 NPO、NGO 溝通新觀念，進而與世界交流分享，更透過科技應用、技術發展、水與文化的結合等等，讓水更自然更親近走入民眾日常生活，讓水利產業走出一片天，期能帶給社會大眾從思維的轉換，共創新時代水文化價值。