



量販店設置省水標章產品專賣區成效

■ 經濟部水利署

水利署為鼓勵全民節水從生活做起暨推廣省水器材，今(106)年與特力屋、好博家、台糖、愛買、全國電子、家樂福、大潤發、燦坤、大同等九家量販通路共963家分店合作，自4月1日起至7月31日止，設置省水標章專賣區，方便消費者選購省水馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭及各種省水配件產品，各通路並提供省水標章產品最低9折起之優惠方案，讓民眾

選購省水標章產品享折扣，居家生活輕鬆節水。

活動展售期間總共吸引超過306萬人次至量販店省水標章專區選購產品，實際販售省水標章產品約11萬2千件，銷售金額約10億8千萬元，推估年省水量達239萬噸，較前(105)年度同期販售成長9%。

省水標章產品專賣區銷售量與節水量統計表

產品項目	洗衣機	馬桶及兩段式沖水器	水龍頭及省水配件	蓮蓬頭	總計
數量(萬件)	5.6	0.2	2.8	2.6	11.2
單位產品省水量(噸/年·件)	15.6	32.9	26.3	27.4	--
總省水量(萬噸/年)	87.6	6.7	74.9	70.2	239.4

省水標章產品三大優點

節水

效率一級棒

省水標章產品
平均節水率30~70%

耐用

品質掛保證

各類產品均經實驗室
5~50萬次以上實驗

省錢

水費省30%

家戶全數設備
採用省水器材

台灣地區每人每日生活用水量平均約 275 公升，其中以洗澡、沖廁、洗衣分居家庭用水量前三名。若全面使用省水器材並改變用水行為，如：改用省水蓮蓬頭、省水龍頭或加裝起泡器、省水馬桶以及使用省水標章的洗衣機，都可以達到省水效果，如再搭配家庭節約用水 SCD 作法一節水（Save）、查漏（Check）、做回收（Do），每人每天將節省 20 公升的用水量。

另外，水利署致力推動節約用水，為讓節約用水常態化，經濟部已於 106 年 6 月 7 日公告「省水標章管理辦法」，將逐步公告應具省水標章之用水設備產品，未來非省水標章產品將不得於市面上販賣，違反規定者將依自來水法第 98 條之 1，處新臺幣 4 萬元

以上 20 萬元以下罰鍰，並令其限期改善。因此未來民眾家中如果需要更換用水器材，只要選購具有省水標章的用水器材，就可以輕鬆省水又省錢。



三口之家全戶
採用省水器材



年省102度



年省1,328元

省水洗衣機

省水型 270元/年

非省水型 473元/年

省

203元/年



省水蓮蓬頭

省水型 712元/年

非省水型 1,068元/年

省

356元/年



省水馬桶

省水型 427元/年

非省水型 854元/年

省

427元/年



省水龍頭

省水型 1,025元/年

非省水型 1,367元/年

省

342元/年

