



水利署楊宗翰副工程司帶領大家認識水資源概況

水滴大樹造幸福 國泰人壽共譜節水三重奏

■ 經濟部水利署

水滴大樹造幸福，共譜節水三重奏！

為了喚醒大眾對水資源議題的關注，國泰人壽與本署攜手合作，展開水資源環境教育，從自身員工開始，提升水資源永續使用及保育的意識，同時培育其成為種子講師，進一步將觀念推廣至校園，從小扎根養成學生的保育思維，期望發揮企業影響力，形成環境永續的正向循環。

一重奏～養成節約用水觀念，日常落實從我開始

國泰人壽持續關心環境保護議題，不僅導入溫室氣體盤查 (ISO14064-1)、能源暨環境管理系統 (ISO50001 & ISO14001)，更期望發揮企業影響力，於

今年世界地球日舉辦全台淨灘暨減塑倡議活動，國泰人壽號召逾 7,000 人共同為清淨家園努力，並將海洋保護觀念，延伸至水資源議題，積極響應水利署節水推動政策，傳遞員工相關知識，由自身做起養成良好的用水習慣。

首先，辦理節水工作坊培訓節水種子講師，邀請本署專業人員擔任講師，藉由深入淺出的課程引導大家瞭解全球水資源趨勢及氣候變遷的影響，認知台灣缺水的事實，進而反思平時的用水習慣，改變不節水的行為，並透過省水技巧的分享，彼此互相交流，激盪出更多實用的妙招，此次北、中、南共辦理 11 場工作坊，培訓 559 位種子教師，後續將持續發酵，影響更多的人。

同時為了彌補實體課程授課人數有限的情形，並增加該公司員工瞭解相關知識的機會，將本署提供之教材製成線上環境教育課程，藉以增加學習便利性、擴展觀念傳播範圍，目前已超過 7,000 人修習並通過課後測驗，逐步認知水資源永續使用的思維，願意認同並協助推廣。

觀念宣導與養成須透過不斷地提醒以及提升議題接觸的頻率，才能使之落實於生活、習慣成自然，因此，透過節水撇步電子海報 EDM，以分次、密集的方式傳達相關資訊，且於國泰集團大型活動邀請本署進行宣導，以持續溝通、推廣的模式，希望有朝一日能讓這些觀念深植員工的心中，要怎麼節水不用特別說，因為該公司全體上下本來就是這麼做！

二重奏～發起校園節水倡議，永續觀念從小扎根

秉持著落實企業社會責任，除了提供以客戶為中心的保險服務外，為推廣環境永續觀念，透過兩階段發起校園節水倡議，期望莘莘學子能瞭解水資源的珍

貴及節約用水的重要性，進而實踐於生活中，從小養成良好的習慣。

第一階段節水推廣活動，由種子講師進入校園宣導，針對水資源保護及節水議題向教師及學子傳達觀念，除了與老師溝通，將環境永續意涵融入教學外，亦搭配節水手冊、貼紙、磁鐵、摺頁及動畫、影片的播放，增進內容的趣味性及互動性，提醒小朋友留意自己的用水習慣，培養良好的用水行為，希望大家都能成為節水小尖兵。

第二階段補助校園水撲滿設置計畫，開放全國小進行提案，並邀請本署的專業人員擔任評審，評選適宜的提案進行補助設置水撲滿，水撲滿的設置不僅具有雨水再利用的功能，可以取代自來水使用量也同時節省水費，更是協助校園建立永續觀念的活教材；若與環境教育課程結合，讓學生親眼見識雨水回收設施與認識水資源循環再利用的概念，於此過程中瞭解水資源的稀少珍貴，學習如何珍惜水資源，增添水撲滿所具備的教育意義。



三重奏～持續推廣水資源永續使用，共同邁向環境永續

極端氣候使得旱澇頻繁交替且週期越來越短，影響水的豐枯震盪，水資源的使用面臨嚴峻挑戰，再加上全球水資源分配不均、供水壓力逐漸上升，用水危機的浮現，水資源的保育與永續使用成為當前重要議題；現今開源的成本代價越趨沉重，惟有節流才是永續之道，然而，觀念養成、習慣建立並非一蹴可幾，需要每個人循序漸進的努力。

國泰人壽除了從自身員工開始，積極與本署合作，於內部辦理環境教育訓練及觀念溝通外，同時期待發揮更多影響力，將範疇延伸至校園，讓小朋友也可以成為小小推廣種子影響自己的家庭，廣邀大眾關注水資源議題，認知缺水問題及水資源珍貴，願意落

實良好的用水習慣，共同為水資源保育及永續使用盡一份心力，一起邁向環境永續的理想。

永續觀念逐漸萌芽，累積愛護地球的正向能量

藉由節水三重奏逐步擴散對水資源的關心，由議題的認知與觀念的認同開始，進一步增加參與及擴大推廣，漸漸醞釀影響力，保護環境、愛護地球不分你我，這是與每個人息息相關的事，自己身體力行改變，進而影響身邊的人，互相分享形成觀念，達到環境永續的正向循環，每個小小的改變都可以匯聚成大大的動能，期待永續觀念不斷在大眾心中萌芽，大家一同為了我們所生活的環境努力。



國泰同仁分享節水妙招