



署長與各國參訪貴賓合影

## 2019 台灣國際水週「水創未來 -Water for the Future」活動報導

### 水利產業主題館盛大開幕 開拓水利產業巨大商機

■ 經濟部水利署

**經**濟部水利署與中華民國對外貿易發展協會聯合策辦「2019 臺灣國際水週」，計有 28 場次平行國際論壇及專業水展等一系列活動，在專業水展活動中，共計吸引國內、外 7 個國家，113 家廠商，設置 217 個攤位，並協助媒合 17 國買家組團前來進行商談，其中水利署與國內 52 家廠商共同設立「Water for the Future- 水利產業主題館」，於 9 月 26 日上午在臺北世貿一館盛大開幕，由水利署長賴建信主持，主題館以「水創未來」為主軸，並邀請荷蘭貿易暨投資辦事處紀維德代表、日本台灣交流協會台北事務所

星野光明首席副代表、英國在台辦事處林佳嫻女士、5 位泰國國會議員、新加坡水協會 (SWA) 代表等貴賓共同與會。

賴署長致詞表示，台灣地處的緯度區域橫跨熱帶與亞熱帶氣候，地形陡峭，不利條件使台灣的水資源管理相當艱難。但面對每年颱風豪雨的災害風險，我國已設置完整的災害防救系統，近年並與最新的資通訊、物聯網技術跨領域整合，產生一系列的智慧水科技新興產業，包括預測報、防災、水資源調度、淨水、

再生水、能資源循環等產業。藉由這些產業發展可逐步實踐應用，完善城市的水治理，同時，也能順應聯合國永續發展目標（SDGs），為世界盡一份心力。

聯合國預測 2050 年全球人口與產業活動將超過七成集中於都會區，近年氣候變遷趨勢使旱澇交替週期縮短，降低水資源供應的穩定度，亦增加人口密集區洪氾機率；如何透過跨領域新技術的應用，導入智慧水管理、優化水利基礎設施，提升蓄洪能量、降低缺水危機，讓整體環境更具韌性地「與水共生」，是目前世界各國都積極投入的方向，全球因應而生的水產業市場，預估至 2020 年將有 8,341 億美元的市場產值。

水利署表示，國內水利產業的發展由早期的水五金、管材、閥件、水泵浦、衛浴器材、水處理設施操作維護及工程顧問服務海外輸出等面向，每年出口產值約新台幣 25 億元，隨著新科技及創新觀念的引入，近年已逐步轉型為跨領域的整合服務，並且已具備與國際市場接軌的能力，預計明年將可增長 10%。

本次專業水展特別籌設水利產業主題館，該館更集結各類水利機械、防汛相關感測器、智慧管理系統、精密水處理單元，以及與民生有關的淨水器、機能水等，呈現以「智慧水管理」、「高階水處理」及「水與生活」三大展區。在智慧水管理展區呈現兩大主軸，分別為「都市淹水整合解決方案」及「智慧調控供水解決方案」，希望未來能在氣候變遷的挑戰下，增進城市水資源管理、強化防汛整備及乾旱因應能力。

高階水處理展區則以「節能」、「創能」、「淨水」、「物質回收」等四大面向為展示重點，我國廠商已具備高科技產業所需之水質即時監控、分流管理及再生處理高階服務對策，提供高科技產業水務管理整理解決方案，也能因應近期國內發展再生水的工程採購需求。

「水與生活」展區此次主題館的另一項特色，以水科技創新、節約用水、深層海水開發、建築雨水貯集等創新商品及服務等，讓民眾了解水利產業與日常生活的緊密連結，民眾可以從中了解有哪些水利商品可以與自己的建築、居家習習相關。

參展者除了臺灣傳統與新創水利廠商、大專院校與政府單位，同時有日本、以色列、美國、英國、荷蘭及中國大陸等國家企業共襄盛舉，共計 113 家廠商，設置 217 個攤位。另也特設產品發表與商談專區，提供廠商展示商品的完善空間，及協助媒合新加坡、泰國、土耳其、巴林、加拿大、印尼、印度、阿拉伯聯合大公國、保加利亞、南非、南韓、科威特、埃及、馬來西亞、菲律賓、越南及墨西哥等 17 國買家組團來台與廠商進行一對一媒合商談，藉此深入開發國際商機。

賴署長同時擔任工研院新創公司 - 創淨科技與馬來西亞 Richmountain 公司共同合資設立 ELECLEAN 馬來西亞分公司的見證人，將在馬來西亞深根，並作為未來進入新加坡與印尼等南東協市場的重要基地與轉運樞紐。顯示台灣水利產業邁向國際市場深具實



參展廠商合影

力，在政府政策與企業努力下，一起將優秀產品推向國際，讓台灣水利產業品牌在世界舞台上發光發熱。

這次活動除了有國內廠商與日本、以色列、美國、英國、荷蘭及中國大陸等國家企業參展外，也吸引許多來自美國、英國、荷蘭、日本、以色列、印尼、泰國、新加坡及貝里斯等國家專家與廠商組團來台參觀，深入了解臺灣廠商水相關技術與產業發展，與現場廠商熱絡交流。在嚴峻的地理與水文條件下，台灣孕育出具有韌性的水利產業，這也促使本次的國際水週活動展現出滿滿的商業活力。



署長見證創淨科技與馬來西亞 Richmountain 公司簽約儀式