



署長序

■ 水利署 / 賴建信署長

本期發行之節水紀實期刊旨在藉由節水觀念宣導及節水技術推廣，使更多人明瞭節約用水的重要性，共同珍惜台灣寶貴的水資源。本期內容包括「大數據物聯網助攻：地下水智慧監測推動成效」；世界水資源日介紹；百年大旱挑戰 水利署推「珍珠串」力抗缺水噩夢；邀請節水績優之雲朗觀光股份有限公司高雄分公司節水經驗分享；應具省水標章產品後市場稽查作業；「2022 節水榮耀頒獎典禮活動」報導，內容豐富多元。

氣候變遷下，地表水資源運用越來越顯得嚴峻，地下水資源為相對穩定之水源，在台灣地區區域性供水問題中，扮演角色越趨重要。去(110)年因應百年大旱，為穩定民生供水需求，啟動抗旱備援水井及緊

急鑿井來因應，充分發揮地下水「救命水」的功用。本期封面故事專訪水利署林總工程司，談水利署發展大數據物聯網應用，現階段地下水智慧監測推動成效，及地下水資源的常態運用與緊急應變面向的期許與新思維。

節水新焦點介紹水利署目前正在推動之「珍珠串計畫」，其目的係因應氣候變遷、為提高供水穩定，水資源的調度更顯重要，盡可能將各地水資源串接，以此達到互相支援，缺水時更能共體時艱、同島一命。

旅宿業管理各項能資源相當不易，隨著來客數量、習慣、氣候等指標變異因子而有所變動，其中水資源更是變化較為明顯且直接的項目。節水典範單元報導雲朗觀光集團旗下翰品酒店高雄分公司，透過訂定各項制度並積極導入水資源查核管理小組、監管控制水資源回收以及教育宣導，不斷精進節水管理政策與措施，在持續增進服務品質的同時，也為台灣的水資源環境盡一份心力。

經濟部已公告應具省水標章之產品包括洗衣機、一段式省水馬桶、兩段式省水馬桶、沖水小便器及感應式水龍頭等五項。省水標章單元介紹水利署針對「製造商或代理商」、「實體經銷商」及「網路經銷商」等三方面，進行應具省水標章產品之後市場稽查作業辦理情形。