



節水績優單位商業組及其他 –

雲朗觀光股份有限公司高雄分公司

■ 編輯室

雲朗觀光股份有限公司高雄分公司（翰品酒店高雄）緊臨愛河畔且座落於鹽埕區，附近為充滿歷史古蹟、人文藝術及美食熔爐的觀光勝地，昔日港邊的商業繁華雖已褪去光華，但隨著愛河觀光、西子灣觀日及駁二藝術特區的進駐，搖身一變成為熱門的觀光區域。因此該公司選擇運用當代藝術結合人文歷史，打造全新面貌的環保四星級酒店，尤其在各種資源日益匱乏、永續經營意識蓬勃的今日，落實環境保護不落人後。

旅宿業管理各項多元能資源相當不易，隨著來客數量、習慣、氣候等指標變異因子而有所變動，其中水資源更是變化較為明顯且直接的項目。因此，翰品酒店高雄訂定各項制度並積極導入水資源查核管理小

組，並著重於監管控制、水資源回收以及教育宣導。不斷改進節水管理政策、訂定節水目標，期望在持續增進服務品質的同時，也盡所能為環境維護持續努力，近年亦積極參與環保認證及獎項，皆能獲得肯定及讚揚。

翰品酒店高雄除了注重環保亦致力於各項資源的節省及效率之提升等策略研析與擬訂，依據飯店產業特性建立合宜之環境管理制度，將水資源查核管理小組分管理、推行、執行三階層，確保各專案及計畫從初始訂定到問題呈報與回饋皆能有所掌握和貫徹，並鼓勵單位內同仁參與相關節水進修及教育訓練課程，未來亦將規劃導入 ISO46001 水資源效率管理系統等國際認證。



圖 1、水資源查核管理小組開會實照

壹、節水策略

一、推廣環保永續理念，邀請客人一同珍愛資源。客房內擺放節約用水以及節省電源的宣導告示，同時建議房客如續住，能選擇多日更換床單，以落實永續。



圖 3、不定期舉辦節水 & 環境教育訓練



圖 2、館內張貼環保節水文宣

二、加強員工對環境保護的教育訓練，並在館內公佈欄及員工電梯內外設置宣導標語、不定時舉辦環境保護及節水教育訓練，時時提醒員工。

三、訂定每年至少 1% 節水目標，每年度盡力達成，計畫未來將能耗及水資源設備全面導入監控系統，朝智慧綠建築發展。

貳、水資源管理

值班人員每日巡抄設備與水表讀數，並記錄回報，翌日早晨主管會議時檢討前一天用水量，透過紀錄用水及排放水流量，同時依據當日住房率、餐飲總人數作為計算其排水數據是否正常合理之判斷與管理。



圖 4、值班每日巡檢 & 用水紀錄

- 一、安排值班人員頻繁巡檢各項用水及管路設備，每日 2 班共 4 次，以平均 5 小時一次的頻率巡檢設備和機房，期能更早更快發現設備故障或管路洩漏等情事，以便儘速處理。
- 二、使用線上 E 化報修系統，利用 ERP 系統及社群軟體報修及完修回報，節省許多派工流程，爭取搶修時效。
- 三、設置水資源管理小組，各項用水相關設施經由每日值班主管掌握設備運轉情形，設備異常立刻發布處置命令，並傳送相關訊息至總經理手機及小組各主管手機中。



圖 5、用水設備巡檢管路實況

循環式解凍機之操作與執行，將原有自來水流失部份有效節省，回用到營業現場使用，經現場計量表實測有效節省水量達 3,456 度 / 年。



圖 6、氣泡水循環式解凍機實照



圖 7、製冰機全密閉式自來水接管循環散熱實照

參、回收再利用

翰品酒店高雄水源主要以自來水為主，另搭配自然取得之雨水供給館內用水所需。原製冰機及解凍設施等運作過程中之自來水用量佔了館內很大一部分，後續利用全密閉式自來水接管循環散熱方式及氣泡水

透過頂樓及各樓層陽台收集雨水至雨水儲存桶再利用，除了做為消防緊急應變之用，亦供應頂樓員工廁所馬桶及屋頂灑水降溫、空調冷卻水塔用水；另供應館內植物澆灌、清潔空調濾網及其它工具之沖洗使用。



圖 8、館內共有 215 座省水標章便座

肆、使用具省水標章用水設備

- 一、全館皆使用具有省水標章的水龍頭。
- 二、全館 152 間客房水龍頭皆加裝起泡式水龍頭用以節約用水。
- 三、全館公共區域水龍頭安裝感應式水龍頭。
- 四、全館馬桶及感應式小便器均使用有省水標章之產



圖 9、客房龍頭加裝起泡器

品設備。

五、廚房龍頭加裝起泡器。

伍、未來展望

近年環保意識抬頭，永續旅遊逐漸受到各國的重視，除了節水課題外，雲朗觀光集團持續降低能源耗用，落實節能減碳、減塑、排煙、除臭等環保標準，旗下翰品酒店高雄更向旅客推行各式環保措施及住房專案，如「環保住房優惠專案」，鼓勵旅客不使用一次性備品；「海洋獨木舟淨灘住房專案」，帶領客人以最直接的方式親近海洋，體驗海洋保育的重要性。翰品酒店高雄這些推動環保的作為不僅獲得旅客的支持與好評，更於 2020 年通過環保署服務業環保標章認證評鑑，榮獲「環保旅館 金級」最高肯定，將會持續精進各式節水措施，共同為台灣的水資源環境盡一份心力。



圖 10、環保旅館金級證書