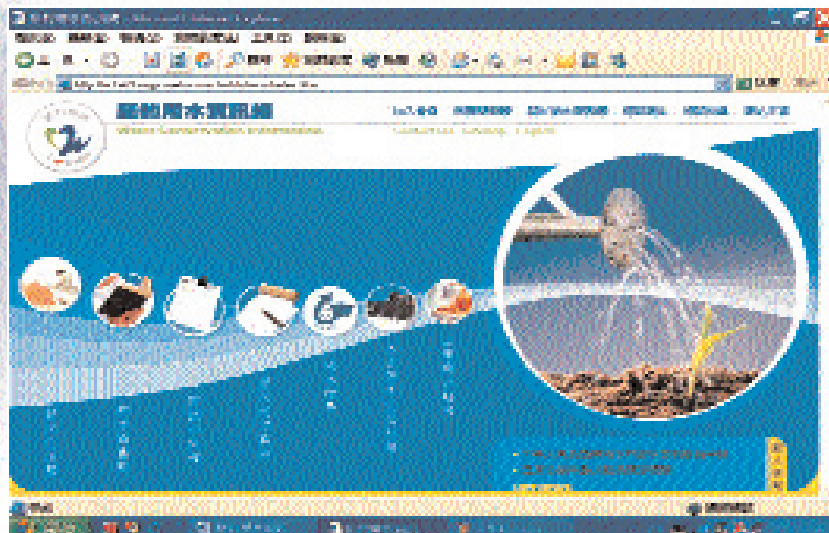


節約用水資訊網換新裝

節水服務團 / 吳明鴻

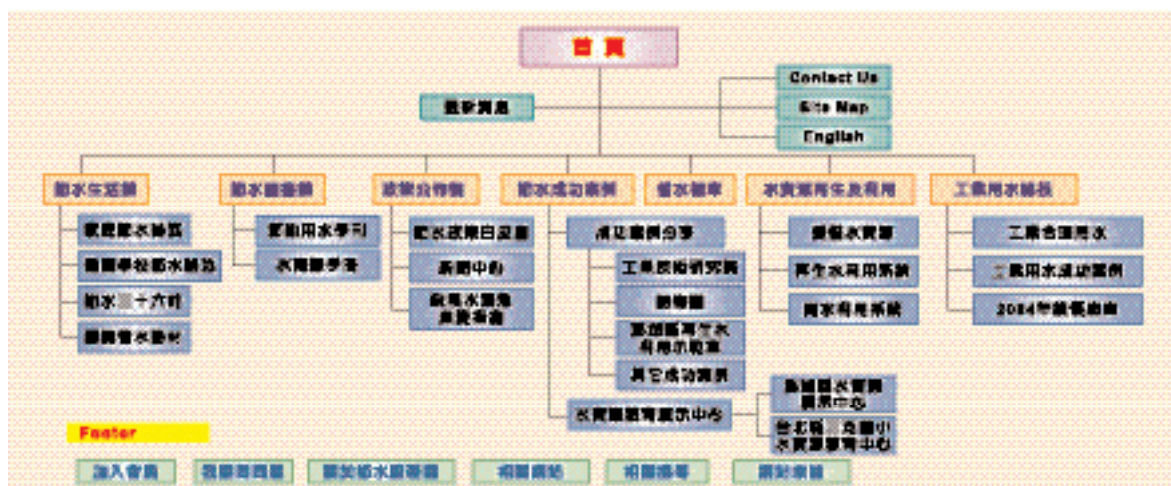


一向以提供大眾最主要的節約用水資訊的經濟部水利署節約用水資訊網站，將於12月換新裝嘍。在新版節約用水資訊網中，納入了新的識別體系，我們可以在首頁的左上角看到「I LOVE WATER」愛水新Logo，一個代表全新的體驗就此展開。在新的首頁上面採用鮮明的對比，規劃七大區間，分別配合活潑生動的數位音階由Do到Si規劃出節水生活館、節水圖書館、政策公佈欄、節水成功案例、省水標章、水資源再生及利用、工業用水秘技等七大區，高興的話您還可以即

興的移動滑鼠彈奏一首愛水樂曲呢！右邊一個不斷變化的圖樣，勾了出水與生活的不可分割之關係，藉此點出愛水節水的重要性。

此外新版節約用水資訊網將採用新的會員系統，除拉近與使用者之間的距離外，採用會員系統也間接告訴大家新版節約用水資訊網將提供更多加值服務，所以有些功能只有會員才能享用哦，會員將享有一切線上資源，詳細的寶藏就留給各位來挖寶了！

這次節約用水資訊網改版幅度是歷年來最大的一次，整個網站架構如圖1所示：

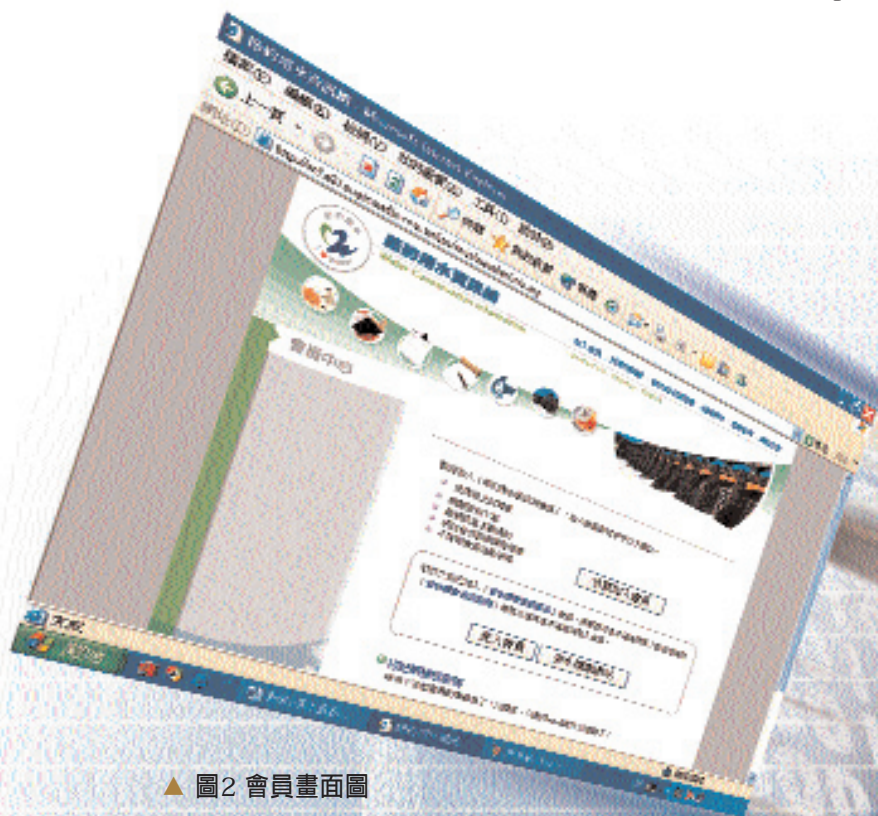


▲ 圖1 新網站架構

強化網頁互動性，並提高網站的親和力，大量使用較為趣味的圖形變化來吸引使用者的目光，同時因為納入資料庫結構，所以能提供更豐富多元的線上服務，如線上提問系統，將能即時將使用者用水相關的問題傳送至網頁管理者信箱，提升服務的時效性，進而架構起網站與使用著的互動，使網站能由被動轉為主動，進一步貼近使用者。此外，採用對比鮮明的網頁構圖，除能強化視覺印象，使網友對網頁鮮明的節約用水訴求能有深刻的印象之外，更希望在茫茫網海中成為獨樹一格的網站，能有效透過網站達到節約用水推廣的理念。

會員系統的建立，除能加強社群的建立，更能區隔不同分眾依不同需求提供不同的服務，是網站必然的趨勢。在新版的節約用水資訊網中，將採用新的會員架構（圖2），除有效整合節水愛水社群之外，更將提供不同於一般閱覽大眾的線上服務，如試算系統、桌面程式下載、期刊論文下載等等，乃至未來規劃之線上節水課程e-Learning等。當然，節水季刊讀者也可以透過節約用水資訊網瀏覽季刊內容（圖3）所有豐富的内容就等著愛水會員們享用。

想要一睹為快嗎？趕快到節約用水資訊網(<http://www.wcis.itri.org.tw/>)看看吧！



▲ 圖2 會員畫面圖



▼ 圖3 新網頁季刊畫面