

網路創意行銷大獎

「水精靈星球」網站 榮獲第五屆時報網路銅手指獎

節水服務團 / 蘇娟儀



全國第一個針對國小師生所設計製作之兒童水資源教育網站—「水精靈星球」奪得今年度（第五屆）時報網路金手指大賽，網站類非營利性組織網站類—銅手指獎。本項大賽由中國時報、PC Home電腦家庭出版集團、中時網路科技及PC Home Online網路家庭及擁有超過千萬註冊用戶的新浪網(SINA)共同主辦，由來自大陸、香港及台灣等地區作品共同參賽，競爭激烈。金手指網路獎項為網路行銷之重要指標，

從水精靈星球以新生網站之姿，以對焦清楚、豐富、獨特的內容及行銷推廣策略，獲得金手指網路獎青睞，榮獲『銅手指

獎』，足見水精靈網站「分眾市場行銷策略」及非營利性組織成功活用網路進行策略行銷的成功證明。

「水精靈星球」網站為全國第一個針對國小師生所設計製作之兒童水資源教育網站，由經濟部水利署指導，工研院能資所節水服務團執行製作。網站開幕之初，水利署陳仲賢署長以水精靈國王之姿為網站代言，帶給小朋友許多的驚喜，也達到網路行銷的加乘效益。「水精靈星球」網站主要推廣水資源教育及節水理念，並結合節約用水資訊網內容，系統性的逐步將節水技術及宣導之相關成果，經過軟性轉化及包裝後，透過水精靈星球網站提供老師可以直接使用在教學上的素材，整體規劃內容及教育推廣理念，深獲各界支持及好評。水精靈星球網站也為國內節水教育重要的教學資源的知識庫，亦為全國水資源教育之入口網站，亦為經濟部水利署重要的政策行銷通路。



▲ 經濟部水利署署長
陳仲賢與獎盃合影