

當節水紮根遇上創意推廣 -

【水精靈星球】網站熱鬧誕生 首屆雨水收集競賽 創意十足

節水服務團 / 蘇娟儀

▶經濟部水利署署長陳仲賢特別化身為『水精靈星球國王』，透過視訊傳播，將【水精靈星球】網站 (www.kidswcis.itri.org.tw) 送給全國小朋友當作新年禮物



當節水紮根遇上創意推廣將會擦出什麼樣的火花？如何讓人們實際體驗水的得來不易？如何珍惜上天賜給我們的寶貴禮物 - 雨水？一場別開生面、創意十足的雨水收集創意大賽，一個以創新概念製作經營的節水教育網站，為節水教育打開了另外一扇門。

網路的興起，帶來了新世紀的資訊傳播革命，而教育宣導也必須積極妥善運用網路功能，以發揮最大的教育傳播效益。在面對眾多的網路資訊及網站中，我們嘗試著建構一個符合國小師生需求的節水教育網

站，以使用者角度為出發點，創造友善使用環境與介面，再加上引進知識管理的精神，將豐富的水資源資訊，包裝軟化為國小師生及教育體系有高度使用意願的教育網站，【水精靈星球】網站的經營理念，得到了各方熱烈的迴響，踏出了成功的第一步。

【水精靈星球】網站開站紀實

全國第一個針對國小師生所製作的節水教育網站 -- 【水精靈星球】，於 92 年 12 月 30 日在台北縣深坑國小正式開站。「5、4、3、2、1」在全場熱情的倒數聲中，由經濟部水利署保育事業組組長謝政道、工業技術研究院能源與資源研究所副所長黃鎮臺、深坑國小林建棕校長與小朋友們，共同按下大型滑鼠，【水精靈星球】網站就在歡呼聲中，正式上線。在開站典禮中，水利署署長陳仲賢特別化身為「水精靈星球國王」，透過視訊傳播，將【水精靈星球】網站 (www.kidswcis.itri.org.tw) 送給全國小朋友當作新年禮物，這也將成為我國水資源教育網站的重要基石。整個開站現場營造出水精靈星球的情境，所有參與的小朋友，都精心打扮成【水精靈星球】的精靈，與會貴賓則扮演水精靈長老的角色，精采的互動節目為水精靈星球開站活動帶來一波波的驚喜。

在開站儀式中，保育事業組謝政道組長於深坑國小透過視訊會議的方式，同步與全國各網站加盟學校，包括北縣平溪、三芝國小、新竹光明國小、台中軍功國小、嘉義興安國小、高雄加昌、港和國小進行視訊連線，象徵節水種子於全國同步發芽。而這對各校來說，也是一個相當特別的經驗，全國各加盟學校分別由校長帶領小朋友們，透過視訊與台北現場進行互動，每一所學校都發揮巧思，設計各具特色的交流活動，分享水水經驗，例如嘉義興安國小校長查顯良，透過視訊系統介紹了學校的雨水收集概念及作法，而興安國小的小朋友們個個以水精靈裝扮現身，並且許下了聖誕水希望 - 「我希望工廠的廢水都能經過處理後才排出，降低我們的水污染」、「我希望大家不要浪費水」，最後則由所有小朋友一起大聲說出「珍惜台灣水資源，資源永續萬萬年」的共同願望；而新竹光明國小則由校長及學校的學生市長代表，與現場分享水資源訊息；遠在高雄的加昌國小及台中的軍功國小，也經由視訊會議傳達節水精神及經驗；現場的小朋友與全省各地的同學們，透過 Internet 向對方大聲問好，零距離的分享擁有的水水經驗，也串起了彼此的友誼，會場洋溢著溫馨、熱鬧的氣氛。



▶水精靈星球網站由經濟部水利署組長謝政道、工研院能資所副所長黃鎮臺及深坑國小校長林建棕與小朋友共同按下開站滑鼠



▶水精靈星球開站典禮現場營造出水世界的情境



深坑國小的小朋友則在典禮現場特別表演了一段水精靈舞蹈，小舞者手中舞動著輕柔的水藍色薄紗，隨著清脆悠揚的水晶音樂，時而在空中交織出盪漾的水波，時而幻化成陣陣的漣漪，讓與會者彷彿置身在悠柔的水世界中。值得一提的是，主辦單位特別設計了一個由籃球、排球、躲避球等各種的運動球類組成的水拱門，除了以球代表水滴之外，更融入環保概念，典禮後由謝政道組長將各種球類致贈給各所學校，讓小朋友們能永續的利用這些資源。

【水精靈星球】網站是水利署所推動的兒童網站，由工研院能資所節約用水宣導與技術服務團負責規劃設計，主要的目的是為推廣節約用水觀念及水資源教育向下紮根，推動節水綠芽概念，以有限資源，創造最廣的分享與效益，共同為推動節水教育盡心力。網站結合活潑的動畫及豐富完整的水資源資訊，深深吸引住小朋友的目光，再加上引進網站 KM 理念，讓老師在網上分享教學資源，使得這個獨樹一格的網站，甫上線不到三個月，就湧入超過 3 萬人次上站瀏覽，成為水資源教育的最熱門的入口網站。而相關的網站資源，更成為老師上課時的水資源教材，目前已經有許多所學校採用這個網站作為包括水資源及資訊課程使用的教學網站。

這個網站特別的地方在於採用學校加盟的概念運作，各加盟學校將網站鏈結 Banner 置於學校網站首頁，讓全校師生很容易的鏈結使用網站資訊，目前全國一共有 8 所學校加入聯盟；此外網站也特別引進知識管理理念，提升網站加值化功能，諸如開闢新鮮水講堂單元，由各校老師提供相關水資源教材及學習單，在網路上分享教學資源，創造網站水資源知識教學庫的價值與功能；此外水水報校園小記者單元，也由加盟學校聯合策劃，由小朋友對水資源資訊或相關活動進行報導，增加小朋友的網站參與程度；水水校園提供各加盟學校節水資訊及經驗交流園地，亦可以增加校園節水潛力空間。多元的資訊服務與加值化功能，及從使用者角度考量與互動式網站的活化規劃設計，成為這個網站永續經營的重要利基。而【水精靈星球】網站的開站，也成為節水教育向下紮根的重要通路。

【水精靈星球】網站詳細內容介紹，請參閱第 32 期節約用水季刊。

當「珍惜水資源、節約用水」這些耳熟能詳的訴求，對人們已經只是個太熟悉的名詞時，如何讓人們真正瞭解其中的意涵，如何讓民眾實際的體會水的滴滴珍貴，成為教育推廣的重要思考方向，也深具挑戰。在遍尋國內外水資源缺乏地區的因應方式，以及相關集水做法後，我們以韓國濟州島上居民利用樹幹綁稻草的集水方法為引子，結合水精靈星球網站推廣水資源永續利用的觀念，設計舉辦全國第一屆雨水收集創意競賽。

雨水收集創意競賽的出發點，主要是透過兼具趣味與教育的活動過程，讓參賽者透過雨水收集的過程，深刻的體認水的得來不易，並結合學校的推廣教育，以及媒體的傳播效應，讓民眾體會及瞭解更多元的水資源永續利用概念及珍惜水資源的深意。

全國首創【第一屆雨水收集創意競賽】側寫

▶水利署組長 謝政道頒獎給雨水收集創意
競賽優勝學校

結合【水精靈星球】網站開幕活動，全國第一屆雨水收集創意競賽於深坑國小同步舉辦。一共有包括北縣深坑、平溪、三芝國小、新竹光明國小等學校組隊參加競賽，分為學校組及親子趣味組進行。比賽藉由深坑國小雨水屋的雨水，模擬下雨情形澆灌到附近的樹木上，由各校參賽隊伍與長官、校長所組成的『水精靈長老隊』一起較勁，看看誰能在限定的時間內，發揮創意，收集到最多沿樹木流下的雨水。比賽一開始，各校小朋友隨即以分工合作的方式，裝置事先設計好的雨水收集器，有幫樹穿裙子的收集創意、也有隊伍用黏土造渠道引水，各式各樣的創意收集法紛紛出籠，有的小朋友眼看收集方法不太管用，情急之下連頭髮也成了收集雨水的工具之一，現場趣味橫生，熱鬧非凡；而長官、校長所組成的【水精靈長老隊】則以取自大自然的環保素材 - 稻草，作為雨水收集工具，也獲得許多的喝采。比賽結果由新竹光明國小以傘狀蜘蛛網的造型，以最高的雨水收集效益，抱走【第一屆雨水收集創意競賽】冠軍。而我國首屆【雨水收集創意競賽】也引起韓國、日本等相關教育單位的注意，未來有發展成為國際性競賽的潛力。



▶水精靈長老隊展現用稻草收集雨水的創意



▶新竹縣光明國小以蜘蛛網造型的雨水收集器勇奪比賽
冠軍



▶水精靈長老隊展示歷經千辛萬苦收集來的雨水成果



▶雨水收集創意競賽參賽隊伍各展創意



▶熱情歡迎各小學加盟【水精靈星球】網站，加盟辦法請連結(www.kidswcis.itri.org.tw)。

洽詢電話：(03)5914399 蘇小姐



其實教育推廣加上創意行銷，可以產生許多令人意想不到的火花，雨水收集創意大賽已經深入校園，全國各地的學校也對參與相關比賽展現高度興趣。許多南部學校也期待未來相關比賽也能在當地舉行，而【水精靈星球】網站也透過無遠弗屆的網路傳播力量，不斷地種下節水的希望種子，而水資源多元及永續利用的觀念也繼續在全國生根發芽。