

# 全國第一個兒童水資源網站

## 熱鬧登場 引領風潮

工研院節水團/蘇娟儀

全國第一個針對國小學校及學童設計的節水教育網站誕生了！結合活潑的動畫及豐富完整的水資源資訊，再加上引進網站 KM(知識管理)理念，讓這個獨樹一格的網站，甫上線不到三個星期，就湧入超過一萬人次上站瀏覽，如此高人氣的網站，在網路世界裡也引發了一股水泡泡網站風潮。

「原來世界上的水是這麼少，所以我們要一起來節約水資源。加油！」「好可愛的網站，大家要常來喔！」「喔！看了以後，我們真的要省水。」一則則網站上留言版的留言，顯示出小朋友對兒童水網站認同程度。網站設計風格以藍色水星球為基調，搭配可愛的水寶寶主角，帶領小朋友悠游水世界，從世界水資源的分配、自來水的由來、雨水收集利用及再生水的概念，透過寓教於樂的動畫或實景照片，讓小朋友瞭解水資源的珍貴。此外網站也特別製作了生動有趣的水資源童話故事電子書與好玩的水遊戲，緊緊的捉住小朋友的目光。而相關的網站資源，更成為老師上課時的水資源教材，目前已經有許多所學校開始使用這個網站作為資訊課程使用的教學網站。

這個網站特別的地方在於採用學校加盟的概念運作，各加盟學校將網站鏈結 Banner 置於學校網站首頁，讓全校師生很容易的鏈結使用網站資訊，目前全國一共有 8 所學校加入聯盟；此外網站也特別引進 KM(知識管理)理念，提升網站加值化功能，諸如開闢新鮮水講堂單元，由各校老師提供相關水資源教材及學習單，在網路上分享教學資源資源，創造網站水資源知識教學庫的價值與功能；此外水水報校園小記者單元，也由加盟學校聯合策劃，由小朋友對水資源資訊或相關活動進行報導，增加小朋友的網站參與程度；水水校園提供各加盟學校節水資訊及經驗交流園地，亦可以增加校園節水潛力空間。多元的資訊服務與加值化功能，及從使用者角度考量與互動式網站的活化規劃設計，成為這個網站永續經營的重要利基。

為了增加小朋友的認同與參與程度，網站特別舉辦網站命名活動，由各校小朋友為網站命名，並由全國網友進行票選活動，共同選出屬於小朋友的水網站名稱，

經過激烈的網上投票過程，最後由深坑國小提出的「水精靈星球」奪冠，成為新的網站名稱。而在 12 月開站的同時，也將進行全國首創的雨水收集創意大賽，由參賽者發揮創意，收集沿樹幹流下來的雨水，從活動的過程中讓小朋友體會更多元的水資源永續利用概念及珍惜水資源的深意。

這個由水利署推動的國小學童兒童節水網站( [www.kidswcis.itri.org.tw](http://www.kidswcis.itri.org.tw) )，是工研院節水服務團所規劃設計的，主要目的是為推廣節約用水觀念並且向下紮根，希望藉由與各小學網站互聯及學校網站加盟，推動節水綠芽概念，讓學校老師及同學皆能透過這個網站，獲得豐富有趣的節約用水及水資源相關資訊，除了可以提供作為水資源教育素材及生活常識外，更可以成為區域節水網路種子學校，以有限資源，創造最廣的分享與效益，共同為推動節水教育盡心力。

#### ▶水網站首頁



#### ▶活潑生動的水資源資料



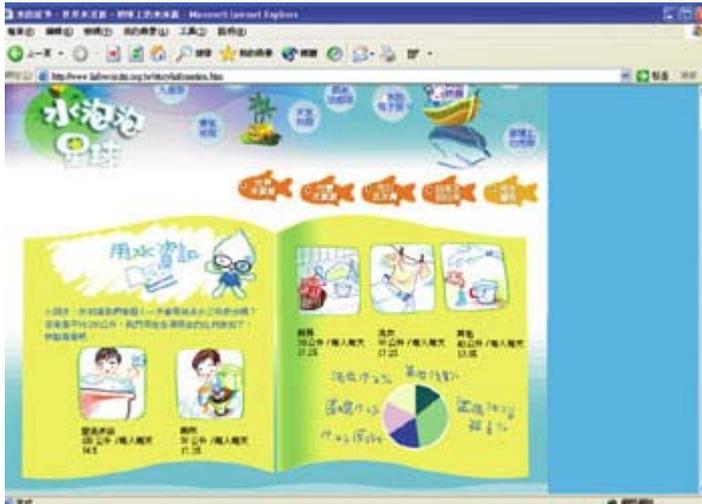
#### ▶動畫顯示自來水的由來



#### ▶以童書方式說明雨水利用方式



小朋友可以充分理解的水資源資訊



各國收集雨水案例提供



獨特可愛的水卡片進行網路宣導



加盟學校提供之水資源分享教材

