

## 全國「節水 LOGO」徵選活動花絮報導

### 新節水 Logo 誕生-開啟全民節水運動新頁

工研院節水團/蘇娟儀

台灣這幾年的缺水危機讓民眾深刻的感受到水資源的珍貴，台灣民眾深刻的台灣近年來人口成長、生活品質提升、都市化明顯成長、產業蓬勃發展等因素交互運作下，用水需求的劇增已勢所難免。在新水源開發不易，水資源供給趨於極限化的時代，如何節約用水，充分有效的利用已有的水資源，已成為刻不容緩的課題。

而為了因應節水觀念日益高漲的時代趨勢，重新賦予節約用水（logo）嶄新的生命力與活力，加深台灣民眾對節水理念的重視與瞭解，以迎接新節水時代的來臨，經濟部水利署特別舉辦全國「節約用水 logo 徵選活動」，廣邀全國設計高手、創意菁英，踴躍參賽，孕育嶄新的節水 logo。



活動於 92 年 7 月份熱鬧展開，在活動的過程中除了讓節水議題大量曝光，帶動參賽熱潮外，也強化了民眾對節水的印象與注意，此外透過全國各大專院校及高中職管道進行 logo 徵選活動，並舉辦校內初選競賽，鼓勵同學積極參與本次徵選活動，不僅活絡了整體活動氣氛，也成功的達到於校園內推廣節水觀念之加乘效果。

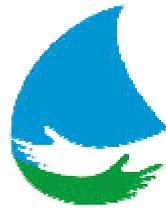
本次競賽共有來自海內外共 196 組作品參賽，其中更有來自中國大陸投稿的稿件，也顯現出網路媒體無遠弗屆的穿透力。這些作品由於各具創意，彼此難分軒輊，評審團在經過熱烈討論後，決定保留第一名獎項，選出二、三名及五名佳作。賽後再邀請知名之創作工作室依據優勝作品之理念，另行設計節水 logo 供水利署評選，最後終於產生出嶄新的節約用水 logo，而新節水 logo 的誕生，也將開啟全民節水運動嶄新的一頁。

頒獎典禮於 10 月 6 日在新竹工研院舉行，由水利署陳伸賢署長親自授獎，由於得獎者多為年輕創意新秀，所以頒獎典禮會場也洋溢著青春活力的氣息。值得一提的是第二名的得主何俊彥，雖然無法到場親自領獎，他的親友團陣容卻是相當龐大，不僅父母親及姐姐到場觀禮，連高齡八十多歲的阿公、阿媽也特別來到現場，分享孫子的榮耀，而阿媽難掩興奮之情，熱情的與署長擁抱，為整個頒獎典禮增添了熱鬧溫馨的氣氛，也為整個節水 Logo 徵選活動畫下了完美的句點。

第二名 何俊彥



佳作 張豐蘭



佳作 吳秀味



佳作 歐碧麗



第三名 鍾明煥



佳作 俞雲襄



佳作 藍佩君



頒獎典禮於 10 月 6 日在新竹工研院舉行，由水利署陳伸賢署長親自授獎，由於得獎者多為年輕創意新秀，所以頒獎典禮會場也洋溢著青春活力的氣息。值得一提的是第二名的得主何俊彥，雖然無法到場親自領獎，他的親友團陣容卻是相當龐大，不僅父母親及姐姐到場觀禮，連高齡八十多歲的阿公、阿媽也特別來到現場，分享孫子的榮耀，而阿媽難掩興奮之情，熱情的與署長擁抱，為整個頒獎典禮增添了熱鬧溫馨的氣氛，也為整個節水 Logo 徵選活動畫下了完美的句點。