

台灣地區民眾節水意識面面觀

經濟部水利署/潘惠民 工研院節水團/陳仁仲、黃珮貞



一、前言

水資源短缺不只是台灣的現象，也是 21 世紀全球最急迫、複雜的問題。據聯合國預估，2025 年全球九十億人口中會有二十三億人沒有安全飲用水。再加上最近數年來全球氣候的異常，打破台灣地區四十年來「五年一小旱，十年一大旱」的旱象規律。缺水，逐漸演變成這幾年每逢春夏之交，準時降臨台灣的惡夢。

屬於海島型氣候的台灣，先天就已難逃缺水的宿命，且被聯合國列為全球排名第十八的水資源貧乏地區。面對逐年提升的用水需求及水資源開發不易的情況下，節約用水便顯得更為重要，然多年來政府積極推動節約用水，台灣地區民眾平日的用水習慣為何？民眾對節約用水的態度又為何？一直為大眾所好奇的問題，以下即本團以 92 年度台灣地區 23 縣市(含澎湖縣、金門縣及連江縣)，針對 1,067 位 20 歲以上的男女民眾，以電話簿系統抽樣的電訪方式，分別以民眾平日生活用水習慣、民眾的節約用水意念、民眾對水費調整看法及民眾對節約用水宣導與推廣建議等四大主題所做的調查分析。同時，調查研究亦特別針對缺水的外島地區民眾進行訪問，以了解當地民眾的節水意識。

二、民眾平日的用水習慣

隨著經濟發展、人們物質文明的日益提升與生活習慣的改變，民眾的用水習慣亦隨之有所不同，台灣地區民眾平日的用水習慣為何？本文乃以民眾日常居家的平日洗碗/洗菜/洗水果/洗澡/洗車/澆灌時的用水習慣、家中省水馬桶的使用率與使用情況，以及對水回收再利用的看法與實踐情形等

幾個議題進行探討，結果說明如下：

台灣地區受訪民眾當中，超過七成的民眾表示在洗碗時「開著水龍頭以強勁的水直沖」；另外超過兩成五的民眾則是「放適量的水在盆槽內洗濯」。洗菜/洗水果時，近五成民眾習慣「開著水龍頭以強勁的水直沖」；五成的民眾則是「放適量的水在盆槽內洗濯」。

又民眾於洗澡時的用水習慣，台灣地區受訪者民眾當中，有九成以上的民眾習慣採用淋浴；另外仍約有一成左右的民眾習慣採用盆浴。同時，又其中九成以上的受訪者洗澡抹肥皂時，會隨手關緊水龍頭，以減少自來水的浪費。

▶民眾洗澡時的用水習慣調查表

單位：%			
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區
淋浴	87.2	86.0	93.0
盆浴	12.8	14.0	7.0
總計百分比	100.0	100.0	100.0

▶民眾家中馬桶是否已換裝成二段式沖水器或省水型馬桶調查

單位：%			
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區
是	34.3	55.0	38.0
否	63.6	43.0	61.0
不知道	2.1	2.0	1.0
總計百分比	100.0	100.0	100.0

針對民眾對二段式沖水器及省水馬桶的使用情況，台灣地區受訪者約有三成五表示家中馬桶已換裝成二段式或省水型馬桶，其中超過半數表示是在最近 1~2 年換裝，這是否與意味著民眾受到近兩年乾旱缺水的影響或因為民眾節水意識的提升，仍有待進一步調查探討。對於二段式馬桶的使用，六成受訪者給予正向評價，三成受訪者態度持平，表示不滿意/非常不

滿意者約占兩成。又針對不滿意的民眾進行原因調查，民眾不滿意最主要原因為「大號時，沖不乾淨」及「出水量小」，時，受訪民眾當中，近九成會隨時留意家中馬桶漏水的情形。

台灣地區六成以上的民眾會將使用過的水再次利用，最主要會回收再利用的水為洗澡水、洗菜水、洗衣服水及洗米水等。同時，更有近七成的受訪者表示近兩年發生乾旱情況後，在用水習慣上會比較注意節約用水。最主要的改變為有關「洗澡水」的使用(洗澡水用來沖馬桶等)、「水龍頭的使用」、「洗衣水」、「洗菜水」、及「洗米水」等方面。至於民眾用水習慣方面，四成以上的受訪者認為目前家人在日常生活中用水的習慣是「非常節省」及「節省」；約五成認為「普通」；認為「不夠節省/非常不節省」的比例佔不到一成。

三、民眾對節約用水的態度

面對全世界氣候異常現象，降雨不穩定，有限的水資源更形珍貴，政府歷經多年來推動節約用水措施，民眾對節約用水的看法為何？始終是水資源相關單位所關切的問題，根據調查指出，台灣地區受訪者中，有八成五以上民眾認為政府需要提昇一般民眾在日常生活中節約用水的觀念。若以 5 分至 1 分的等級分別代表非常需要(5)、需要(4)、普通(3)、不太需要(2)及一點也不需要(1)進行調查，依調查結果平均需求度達 4.24 分以上。

然對於民眾的節水態度的調查分析，台灣地區有六成以上的受訪者表示自己是「有節水的觀念且具節水行動者」，三成的民眾表示其具「有節水的觀念但未有特別節水行動」，另外有 0.5 成的民眾表示其「對節水並不特別用心」。不論是否有節水的行動，表示有節水觀念的受訪者有節水觀念的最主要原因是「因為浪費總是不好的」；其次理由依序為「因為水資源有限」；「從家庭費用節約方向來考量」、「擔心限水造成用水不便」。

▶ 民眾會採水回收再利用的現況調查

單位：%			
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區
是	60.7	63.0	57.0
否	39.3	37.0	43.0
總計百分比	100.0	100.0	100.0

▶ 政府對提昇民眾節水觀念的需求度調查

單位：%			
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區
非常需要	36.8	35.0	26.0
需要	53.2	49.0	65.0
普通	7.5	7.0	8.0
不太需要	2.2	8.0	0.0
一點也不需要	0.2	1.0	1.0
平均數	4.24	4.09	100.0

▶ 民眾對於節水的態度調查

單位：%				
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區	日本福岡
有節水的觀念且具節水行動者	67.1	78.0	57.0	72.1
有節水的觀念但未有特別節水行動	27.0	20.0	35.0	25.4
對節水並不特別用心	5.9	2.0	8.0	2.5
總計百分比	100.0	100.0	100.0	100.0

又有節水觀念但未有特別節水行動或對節水並不特別用心的受訪者當中，分別有五成以上提及其原因為「因為覺得使用量很少」及「因為覺得很麻煩」；其次理由為「因為覺得很不衛生」、「因為不管如何都會有水」、「因為水費很便宜」等。

四、民眾對水價調整的反應

要真正的讓台灣水資源永續發展，除了政府積極推動水資源永續利用

之外，民間節約用水的重要性不言可喻，但是長期偏低的水價，讓台灣民眾對水資源並不會特別珍惜。根據經濟部水利署的統計資料指出，歐洲各國和日本一度水的水價約介於 30 元~50 元之間，東南亞也在 25 元至 30 元之間，但台灣省最低僅十元，臺北市更低，只有 7.5 元。然隨著國內物價指數的波動及油價、電費逐年的調漲，台灣地區的水費卻十年來未調整過。同時，經濟部水利署亦指出全世界國家中水費支出大概佔民眾收入的 2%到 4%，唯獨台灣只佔 0.04%。由於水價的不合理，是台灣水資源利用的問題癥結所在。在水價長期偏低，無法真正反映水資源永續利用的價值，亦是國內推動節約用水的一大阻礙。

因此，近年來政府積極推動水價的調整，而民眾對水價的調整反映又為何？根據調查指出，全體受訪民眾中，六成以上表示若提高水價，則會比較節約用水，但仍有近四成民眾表示其用水習慣不受水價波動而受影響。但若採用「水價分級累進費率」，即用水量越大，水費單價越高，全體受訪民眾當中，有七成給予正向意見(14.4%表示非常贊成，55.8%贊成)，二成的民眾有些反對，不到一成則非常反對。

五、民眾對節水宣導的意念

根據調查指出，台灣地區半數民眾過去曾經接觸過有關於節約用水之宣導或推廣活動，其主要接觸管道包括「電視廣告」、「報紙」、「親友/同事/家人」、「廣播電台」、「期刊/雜誌/宣導手冊」、「學校」及「電腦網路」等。其中有九成以上民眾表示政府推動的節水宣導活動，將有助於提昇個人節約用水觀念，同時，八成以上民眾表示有因此而影響個人在日常生活中的節水習慣，但部份民眾沒有受到影響的最主要原因則為「原本就有在省水/不浪費水/已有省水的觀念或習慣」，由此可見節約用水觀念已慢慢深入民眾心中。

▶民眾建議之節水宣導或推廣活動的方式調查表

	單位：%		
	台灣地區	澎湖地區	金馬地區
電視節目短片	87.7	81.0	50.3
報紙雜誌	32.2	35.0	19.3
廣播電台	25.7	19.0	9.6
藝人代言宣傳	20.3	24.0	5.3
網路資訊	17.9	18.0	6.4
街頭文宣分發	16.9	34.0	5.9
其他	2.9	4.0	1.1
都沒興趣	3.1	6.0	1.1
不知道/沒意見	3.0	6.0	1.1

又若未來政府持續推動節約用水的教育宣導，民眾最感興趣的節水宣導方式為「電視節目短片」，其他宣導類型包括「報紙雜誌」、「廣播電台」、「藝人代言宣傳」、「網路資訊」及「街頭文宣分發」等(詳細資料如表所示)。

因此，要達成節約用水，除了以水價作為手段之外，節約用水的教育宣導也相當重要。讓民眾從日常生活資訊來源就了解台灣水資源的情況，讓惜水愛水的理念慢慢發芽，雖然無法收到立竿見影的效果，但它的影響力將會慢慢在民眾身上顯現出來。

六、結語

水是生命的源泉，城市的命脈，也是人類生活與生產活動不可或缺的重要物質，更是維繫自然生態平衡一項不可替代的資源。台灣地區歷經過去一兩年發生的乾旱限水狀況，許多民眾短期甚至經常性的必須配合限水措施，超過六成以上的民眾已開始意識到水資源短缺的問題。面對水資源供給日漸捉襟見



肘，用水卻始終居高不下的情況下，節約用水工作決不是省省水或應應急的權宜之計，而是今後社會經濟發展與水資源永續利用的必然。因此，節約用水不應只是個口號，更不單只是政府的工作，應是民眾身體力行的目標，為創造節水型社會，致力於水資源的永續發展，還有很大的空間值得我們努力去探討與推動執行。