

編者的話

「省水器材」----這麼一個既熟悉又陌生的名詞，牽動著中台灣「頂番婆」六〇年代的思緒，帶動了台灣節約用水的風潮，更提供了節約用水有效又經濟的途徑。

民國八十五年經濟部水利司(目前已改制為水利署)為推動國內節約用水政策，特別致力於省水器材的推廣工作，其中尤以省水龍頭及兩段式沖水器的換裝為重點，回憶當時，民衆都會好奇的詢問「什麼是省水器材？水費這麼便宜為何要換？」然而，隨著時代的腳步推進，節水意識的提升，以及經濟部水利署於八十七年起推動省水標章制度以來，都逐漸讓民衆更加關注這塊土地的永續利用，省水標章認證枚數更累計達380多萬枚，以每個省水龍頭每年省水26.3噸、每座省水馬桶每年省水32.9噸估算，確實替國內節約用水工作帶來了莫大的空間。目前民衆反而會問「那一種省水器材比較好用？那一種比較美觀？」其間點點滴滴都顯示了省水器材對於水資源有效利用的卓越貢獻。

因此，本期節水季刊特別以「省水器材」為主題，走訪位於中台灣的彰化市、和美鎮與鹿港的中間地帶，有個鮮為人知叫「頂番婆」的地方，該地區於民國六十年代以生產水龍頭及相關零件為主，全盛時期工廠數高達700多家，甚至為每三步就有一家水龍頭工廠的盛況，透過本期季刊的採訪，我們共同回顧了當時「水龍頭故鄉」的榮景。「水龍頭爺爺細說生平」則是話說從頭，細數自民國34年起，由傳統水龍頭至目前的自動感應式水龍頭之發展歷程，讓我們一窺究竟了解「水龍頭」傳奇的一生。

國際知名廠牌東陶機器株式會社(TOTO)在用控水器材之研發上，可算是領域別的標竿企業之一，該公司以環境認同理念進行研發之精神，令人印象深刻及佩服，本期季刊特別專訪台灣東陶公司總經理櫻井文隆先生，探討他們在省水器材及相關用控水器材之研發經驗與現況；國內其他省水器材廠商如三洋、和成、牧新、東江等公司、省水器材協會等單位，於本刊中亦有專文之報導，期與您共同探討省水器材產業之過去、現在、與未來。

「奈米」----新科技的代名詞，亦悄悄的應用於省水器材的製造上，將粒徑50奈米以下之釉層粉體覆蓋於馬桶及小便斗之表層，利用荷葉效應(Lotus Effect)之功能達到污物不易沾著之目的，只需要少量之用水便能清洗乾淨，達到節水之目的。

本期季刊由經濟部水利署謝政道組長主筆說明「省水標章及節水實驗室」歷年來推動之過程及相關成果，期盼藉此提供關心節水工作的朋友們省水器材之相關資訊，從文中所述之與量化成果，都可看到省水器材對於節約用水工作的貢獻，也彷彿看到了一群默默耕耘的夥伴們的身影。(傅孟台/節水服務團)



特別報導

省水器材產業

築夢踏實

多年前，台灣的省水器材產業尚未萌芽，我們使用的是水流如瀑布般的傳統型水龍頭、上一次廁所沖掉15公升水的舊式馬桶。

而今，貼有省水標章微笑標誌的省水器材隨處可見，省水器材已不知不覺的融入於生活中，其間的歷程，「省水標章」與「節水實驗室」所扮演的角色可說是至要關鍵。

在「省水標章」產品驗證制度推行7年後的今天，本篇特別報導將與您一起回顧省水器材產業築夢踏實的過程，並期以展望無限優質的未來。