

# 節水代言人~水寶寶出爐

## 節水工作添尖兵

經濟部水利署  
林哲正

節水服務團  
藍如瑛



經濟部水利署、工業技術研究院能源與資源研究所節約用水宣導與技術服務團為了將節水、惜水、愛水的觀念推廣到民眾的日常生活中，日前特別舉辦節水代言人~水寶寶的網路票選活動。在經過大小朋友熱烈的網路票選後，節水代言人~水寶寶終於出爐。

為了迎接節水代言人~水寶寶的誕生，水利署及節水服務團特於去(93)年12月15日假台北市立體育學院游泳池舉辦【遇見水寶寶節水代言人亮相】記者會，讓大家一起來目睹水寶寶的可愛模樣。會中，本署長陳仲賢打扮成特殊的節水大使造型搭乘水寶寶號橡皮艇穿越游泳池為水寶寶正式揭幕。另外，體育學院的輕艇隊則一展輕艇特技與水球競技，女子水上芭蕾隊更為水寶寶的亮相獻上成軍以來首度的公演，展現與水主題相關的水上芭蕾演出，慶賀水寶寶的誕生。會中陳署長和工研院能資所副所長黃鎮臺也頒獎給參與水寶寶設計的參賽者及致贈錦旗感謝體育學院的協助。

陳署長在致詞時強調，台灣水資源取得不易，政府長期對於節約用水工作的推動不遺餘力，在各界的大力配合有不錯的成果。不過，節水工作還要持續而且更積極地堆動

下去。他也讚許這次網路票選節水代言人活動相當成功，感謝大朋友、小朋友的熱情參與。並表示未來水寶寶將成為全國性節水代言人，積極投入各項節水宣導工作。當陳署長提到找水寶寶來代言，有不少好處：水寶寶不會浪費水、不會口水戰、不會罷工、不會鬧緋聞，引起現場記者及貴賓一陣熱烈掌聲及笑聲。

而兩位水寶寶有可愛的乳名，男生叫做：阿水。“阿水”的台語發音音似“愛水”希望民眾能和水寶寶一起愛惜水資源。女寶寶叫做：水水。“水水”台語的意思是“美美”希望透過大家愛水，讓台灣更美！

此外，水寶寶也展開全國北中南的亮相及宣導活動，不論到高速公路休息站或火車站，所到之處大小朋友爭相拍照留念或握手，足見水寶寶之超人氣。

未來水寶寶將成為全國性節水代言人，陳署長表示，以後缺水或節約用水等措施，將以水寶寶個數來代表。本署也計畫未來推出一系列水寶寶宣導品，藉由可愛的水寶寶代言，讓大小朋友喜愛並蒐藏水寶寶的同時，共同為節水型社會一起努力！

▶ 節水代言人亮相記者會  
~經濟部水利署署長陳仲賢與水上芭蕾舞者合影

