

水龍頭明日之星

DIY外加式自動感應給水器

經濟部水利署/楊介良
節水服務團/王先登



近數
十年來隨著
生活品質提升，水
龍頭無論造型、材質、耐用性
及功能均有長足進步，簡言之，發展趨勢不外乎
兩大方向：（一）使用時，與手接觸面積愈來愈

小(二)
關閉時，止
水時間愈來愈短。
早期水龍頭使用橡皮心軸，
除耐用性較差外，須旋轉至少一圈始能止水，之
後發展出上拉式左右旋轉開關（俗稱夢龍頭），此

產品在市場上曾風靡一時。近十年來，精密陶瓷心軸開始大量被採用，不但使耐用性大幅提高至50萬次，單槍冷熱混合水龍頭開關在使用上也更為輕鬆自如，是現階段之主流產品。最近幾年由於電子業蓬勃發展，自動化科技融入生活不再是



圖1

夢想，利用紅外線所發展的感應控制水龍頭即為其中一項，由於自動感應水龍頭兼具省水及衛生功能，因此常見於公共場所之洗手檯，成為明日衛浴主流趨勢是可以預見的。

然而，自動感應水龍頭現階段尚不足以取代精密陶瓷閥之單槍水龍頭，除精密陶瓷本身十分耐用，消費者主動更換誘因不高外，自動感應水龍頭安裝維修不易也是主因。力縉自動衛材工業公司深諳此市場特性，乃積極研發出外加式自動給水器，商品名為AUTO SPOUT（見圖1），此產品應用於原水龍頭上，安裝後即變為自動感應供

水，除強調產品DIY容易外，由於原水龍頭無須更換，更可延長原水龍頭使用壽命（因正常使用時，不必操作原開關），此“結合”而非“取代”的創新概念，不但突破了感應水龍頭現階段之使用限制，且產品易於DIY特性更突破感應式水龍頭僅適用於公共場所的刻板印象，預見未來深入家庭的廚房與浴室已非遙不可及。



圖3



圖4

力緝自動衛材工業所自行研發的AUTO SPOUT以外銷市場為主，目前已取得世界各國多項專利（如圖2），最難能可貴的是此項產品不但通過各項檢測，並成功在美國第二大零售商Home Depot上架銷售（如圖3），有機會成為市場的暢銷寵兒。台灣區行銷目前由鴻錡國際公司負責全權代理，已推廣應用於多家醫療院所及私人企業，包括台中中山醫學院、中國醫藥學院、教育部中部聯合辦公室、天堂鳥幼稚園、中華賓士等，家用型則於全省B&Q特力屋及購物頻道販售。

AUTO SPOUT 自動水主要特性包括下列數點：

- (1) 安裝簡單，數分鐘即可完成（如圖4）。
- (2) 免插電，四顆四號鹼性電池可使用200,000次以上（約1年）。



圖2

(3) 不必更換原有水龍頭，且適用於各種型式之水龍頭。

綜合其效益可符合下列三大訴求：

- (1) 省水：出水量減少（1公斤水壓下，流量小於每分鐘9公升），止水迅速可避免浪費用水。
- (2) 衛生：不接觸水龍頭把手，可避免腸病毒、SARS感染（如圖5）。
- (3) 安全：可提供兒童、老人或殘障者安全用水空間，避免意外發生。

如對本產品有興趣的消費者，可利用下列網址查詢相關資訊：<http://www.auto-spout.com.tw>

