

省水器材產品系列報導 (二十一)

勇於開創新局的衛浴設備先鋒

彰一興實業

經濟部水利署/楊介良 節水服務團/王先登

位於水龍頭故鄉一頂番婆社區的彰一興實業有限公司 (CHANG YI SHIN CO., LTD; 簡稱CYS), 成立至今已有45年歷史, 早期專注於農機配件及衛浴沖床零件等生產, 民國86年成立之銅器製造部門, 則以OEM、ODM專業生產各式衛浴



設備及兼具美觀之藝術龍頭為主。近年來面臨同業競爭及國內市場飽和之嚴酷考驗, 彰一興始終秉持不服輸之專業精神, 堅持留在故鄉, 不曾有外移大陸打算, 並積極以提昇技術開拓國際市場為目標。



民國89年起，由於業績日漸茁壯，彰一興實業在頂番婆社區已佔有一席之地，因此更積極專注於產品開發，包括精心設計一系列自動化感應式衛浴設備，不但通過各項檢測，並取得多項國內外專利，其中首推自行研發的紅外線感應式水龍頭。此產品目前主攻外銷市場，除成功取得歐美各國訂單，廣受消費者肯定外，並已通過美國著名管材測試機構（IAMPO）之UPC驗證登錄。同時，該產品亦通過經濟部水利署省水標章之各項測試，包括CNS12566環境溫溼度組合試驗、電磁相容性EMC試驗、耐用性試驗，並符合國家標準水龍頭相關之品質要求。



然由於自動感應式之電子產品均有其使用壽命限制，尤其在電池更換或功能故障待維修時，因無法正常供水導致消費者不便，甚而影響其對感應式產品之滿意度與接受度。為突破此一瓶頸，

彰一興乃積極研發出新一代既新穎且進步之所謂「手自動感應式水龍頭」。消費者在正常情況下，

可享受自動感應之方便與衛生，故障或弱電時可自然且輕易地切換至手動供水，由於切換動作已將消費者思考模式及使用習慣考慮在內，可說是相當人性化的設計，此產品之推出相信可將感應式水龍頭之實用性再進一步提升。隨著生活型態



及消費習慣之改變，為滿足消費者在選購衛浴設備之便利，彰一興除在技術上力求不斷創新外，在銷售通路上更獨具慧眼積極導入現今流行的「網路購物」消費方式，努力結合同業各品牌之相關產品，在知名網路公司一居家生活館內，開立「福爾摩沙衛浴網」，以平價取向及專業服務爭取年青族群的認同，希望能借此提供消費者在輕鬆的心情下，有更多元化的消費選擇，有興趣的讀者可至下列網址瀏覽<http://sh2.yahoo.edyna.com/changyishin>。

一步一腳印的踏實精神加上勇於開創新局的不服輸個性，是彰一興掌舵者王翔鴻先生能在如此激烈競爭環境中闖出一片天的成功秘訣，掌握先進技術與開發通路兼容並進策略更是其立於不敗的基石，此頗值得敬佩與借鏡。

