

專業水龍頭廠商之龍頭 - 成霖企業

節水服務團 王先登

成霖企業成立於 1979 年，早期以貿易為主，在掌握市場通路及市場佔有率後，開始投入產品研發及生產領域，目前已是亞洲生產規模最大，同時也是美國最大的水龍頭進口廠商。該公司以自創品牌「GOBO」及「DANZE」行銷國外市場，前者主要對象在東南亞及大陸，後者則是在歐美市場。已是國內績優上市公司之成霖企業，早在

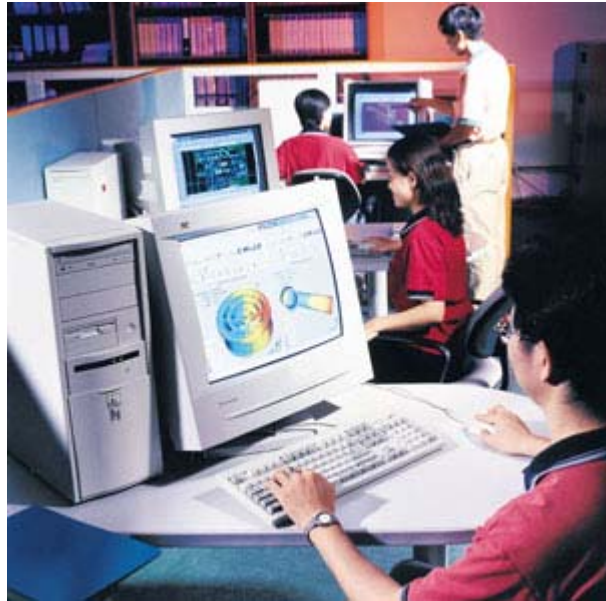


1990 年即已前進大陸深圳，從原先 15 位員工，一路擴展到超過 3700 人的規模，水龍頭月產量突破 50 萬支。目前在大陸深圳係負責水龍頭的開模設計及生產製造，台灣方面則負責行銷業務及水龍頭的樣式設計，逐步發展出「台灣接单、大陸生產、行銷全球的營運模式」，今年營收已達新台幣 28.1 億元。

成霖企業最引以自豪的是掌握了水龍頭產業垂直整合能力，從工具機台的設計開發、零組件的生產，到水龍頭的組裝出貨，創造了高達 95% 的自製率，除了橡膠沒有自製外，其餘水龍頭零組件都可以自行生產，甚至可自製生產機台。例如進口砂芯機每台需 200 萬元，成霖自製僅需二十分之一，即 10 萬元，不但直接壓低了生產成本，也間接掌握了關鍵製程技術。

水龍頭予人印象雖是十分成熟的產品，但其製造過程卻相當繁瑣，牽涉到金屬鍛造、電鍍、橡膠、塑膠等不同原物料的結合。以個別製程而言，雖不具備高深技術，但製程每一環節均會影響到成品品質。由於全球各地市場需求與水壓環境等差異，形成水龍頭產品多樣化特性，也考驗廠商開發設計能力，以成霖而言，總計超過 500 種水龍頭產品。

水龍頭出水品質攸關人體健康，為創造水龍頭附加價值，成霖率先投入無鉛產品之開發，光是每月的檢驗藥水費用就超過 1 萬美金。目前無鉛水龍頭已通過美國國家衛生基金會(NSF)驗證，成霖藉此可拉大與其他競爭者之差距。在品質管理方面，成霖已通過 ISO 9000 國際品保驗證，以及加拿大 CSA 與美國 IAMPO 實驗室認證。在產品驗證方面，其水龍頭及蓮蓬頭除通過國外多項驗證外，並取得經濟部水利署省水標章驗證，無論品質及功能均得到國內、外的肯定。



▲ 成霖公司產品設計部門

成霖除傳統水龍頭製造外，已積極開發浴室、廚房相關設備，努力提升為衛浴整體設計廠商，並有意進軍大陸淨水處理設備市場。由於目前大陸飲用水從淨水廠到用戶端，需經過鑄鐵管線，年久失修加上生鏽腐蝕，導致飲用水含過多雜質，在無法全面更換管線狀況下，大樓用戶迫切急需過濾裝置。針對新大樓的水槽，成霖規劃提供中央集成淨水處理設備，並投資生產 RO 逆滲透過濾器，供應舊大樓住戶所需。此外，由於長江以北水源不足，大陸政府規定 2005 年以後，新建大樓社區必須具備排水處理設備，將生活用水回收再利用，成霖已洞燭先機準備從事排水處理設備之開發。

展望未來，成霖將打造屬於自己的水事業版圖，水相關產業已成為其未來發展的主軸。我們在此樂見國內第 1 屆「小巨人獎」得主之成霖企業，有朝一日能成為國際水產業界的巨龍，為台灣再創世界第一的美譽與奇蹟。



▲ 位於台中潭子加工出口區內之成霖公司外觀

參考資料

1. 遠見雜誌 2001 年 10 月號。
2. 成霖企業產品型錄及相關報導。