



台灣水產業報導-溫泉產業

專訪:東森電視台戀戀溫泉節目製作人

田炎欣 -談台灣溫泉產業現況 工研院節水團/吳明鴻、劉政光

台灣真是一個寶島，小小的一個海島不但擁有高山、雪地、海景、縱谷 等等天然美景，更是得天獨厚的擁有為數眾多的天然溫泉，其中甚至還有全世界少數的海底溫泉，說台灣是個寶島我想不足為過吧？

台灣溫泉既然如此豐富，那就不得不來談談我們台灣的溫泉產業，所以我們就以台灣溫泉產業現況為主題，邀請目前東森電視台有名溫泉節目製作人田炎欣先生，接受我們的專訪，請他以媒體人的角度談談台灣溫泉產業的現況及宣導情形，以下就我們的專訪內容，做一報導；



問：請問製作人您是基於甚麼樣的原因及理念想製作溫泉節目，戀戀溫泉這個節目您想傳達的主要訴求為何？

答：台灣本身溫泉資源非常的豐富，但是並沒有受到全民相對的重視，在日本泡湯是很流

行的基本全民活動，我製作介紹國內溫泉的節目，就是希望藉由溫泉泡湯，喚起全民重視健康生活，提昇養生保健的觀念。節目主軸之一，在生活面，我們提供一個泡湯的去處，建立民眾泡湯觀念，並且希望獲得政府的重視，台灣有這麼好的地方，政府應該好好規劃及宣傳。整體來說，節目有四大重要訴求：一、提供全民泡湯的概念。二、拍攝地點經過一定篩選標準，能提供優良的溫泉訊息。三、藉由此節目呼籲政府重視溫泉產業的開發與規畫。四、給全國觀眾介紹一個好的泡湯環境及溫泉保育知識，提供全方位健康養生休閒的節目內容。



問：節目進行到現在有沒有激發一個新的觀念與想法？

答：一路開拍下來，我們發現台灣泡湯民眾非常多，以北部地區來講，北投、行義路等等，已經屬於過渡開發區，雖然提供都會人士觀景及泡湯很方便，

但是相對的略顯擁擠，相信有更多人希望到宜蘭、金山等等地區的野溪溫泉作一番體驗，在台灣民眾對野溪泡湯非常熱情的情況下，如果有好湯加上政府可以提供有效管理，民間業者也能好好配合，提供全民很好的野溪泡湯將會是全民之福。

問：就您媒體人的角度來看，怎樣的宣傳或宣導模式較適合目前台灣溫泉水資源產業的現況？

答：宣傳真正泡溫泉應該有的享受，是溫泉能如何消除疲勞，所以除了提供好湯之外，還要能告訴大家能到溫泉所在地附近運動運動，之後順道玩一玩，提供好的生活機能環境，除了能享受溫泉帶來的療效之外，也能品嚐到美味的飲食。

問：就您媒體人的角度，您認為政府目前整合溫泉水資源利用與當地特色，對提昇潛在的溫泉市場，是否合理有效(如廣告、溫泉祭、溫泉西施選拔 等等)？

答：溫泉的開發是一個很大的潛在市場，北部地區礁溪地區業者、金山地區業者或中部地區業者都會安排一完整套裝行程，建議消費者如何到當地了解文化、休閒設施，再來泡湯，介紹當地特產，結合當地民俗特色，也比較符合民眾的需求。



問：就貴節目全省溫泉巡禮後，您個人認為北中南東各區的溫泉水資源包含野溪溫泉，那些還有開發宣導的潛力？

答：在台灣北部、中部、南部都有野溪溫泉，但都沒有做到很好的資源管理與保育觀念，當地每一機關單位都要管，如縣市政府、環保署、內政部等。多頭馬車的管理方式是開發野溪溫泉的最大困難，業者主要是站在營利角度，如何獲利，很少有全套合理的規劃，但新竹縣當地溫泉業者有做到如何傳達正確泡湯觀念，與當地文化環境相結合，告訴消費者當地生態環境等等。這是其他地區、台北溫泉業者沒有做到的地方，溫泉水資源使用過的水，大都沒有做到再處理的措施很可惜。

問：就貴節目全省溫泉巡禮後，可否就北中南東各區的溫泉特色分區作綜合概略的介紹，當地好玩的，好吃的及特色為何(含野溪溫泉)？

答：台灣溫泉很特別，烏來為碳酸泉該泉目前泉量很夠使用，而北投的硫磺泉都有其特色，但我個人比較喜歡烏來溫泉，金山溫泉泉質非常特別，因為靠海泉質略帶海鹽。最近剛開發二庚子坪野溪溫泉，其實是金山溫泉的源頭，泉質很好但水質偏酸性。中部地區有廬山、谷觀、泰安.....溫泉等，都有很棒的野溪溫泉，中部野溪溫泉的特色為小而美、景觀很美、但交通不方便，尤其是越野車或吉普車會破壞當地景觀，基本上不贊成很多人去，會破壞生態。中部溫泉區餐飲都沒有與溫泉業者搭配很可惜。宜蘭溫泉業者就把當地的空心菜、蕃茄、螃蟹等套餐搭配的很好。新竹地區溫泉業者結合養鱒業者、並當地特產結合，發展成很好的泡湯事業。東埔、信義鄉溫泉業者等發展出梅子套餐等等都很有特色。

問：請問田製作有沒有到每一溫泉區實際感受當地的溫泉特色？

答：有去過幾個溫泉區感受都很好。

問：政府在推廣溫泉水資源的利用，就宣導面而言那方面最需要加強？

答：例如烏來溫泉有櫻花祭與溫泉配合，強調地方特色是很重要的，再如：花蓮和台東地方，應該就大地方，如兆豐農場，結合人文、大理石石彫展，如何整體搭配包裝是很重要的，花東風景非常漂亮就須要好好包裝推廣。



問：目前推廣溫泉採用溫泉西施活動或者溫泉電視廣告或配套一日遊行程您感覺如何？

答：基本上，溫泉電視廣告蠻好的，平面廣告效果就較有限，不容易打動人心，建議與當地政府及業者一起搭配媒體包裝溫泉賣點，一定要讓觀眾看到、感受到，與其要讓電視媒體透過節目來推廣溫泉，倒不如用口碑來宣傳，客人就是最好的廣告媒體，政府沒有很整體強烈的訴求，這一點很可惜。須統一單位來做包裝溫泉，土地開發工作。

問：如何開發台灣新溫泉點？

答：大部份民眾想到泡湯就只想到陽明山，如何到台灣各地去探勘，政府應給予固定的研究探勘經費，並推廣我們的野溪溫泉。

問：就貴節目全省溫泉巡禮後，北中南東各區的溫泉水資源的開發程度各為何？

答：台灣北部，基本上北投已屬過渡開發區，台灣中部潛力很大，南

部屬低度開發，只有寶來溫泉且尚在開發中，台灣還有很多溫泉點尚待開發，很可惜，政府各部會沒有強而有力的部門主導，一般北部民眾所得高，平均較中南部地區民眾中泡湯或 SPA，但是其實中、南部地區愛泡湯的民眾也很多，南部溫泉點只是沒有開發出來，中南部人士須花很多力氣與精神或金錢才能泡湯，所以南部北部生活休閒方式才不同，泡湯大部份都往北部跑。實際上南部民眾沒有被滿足。還有桃園新竹也有很多人士愛泡湯。



問：請問用溫泉設施來包裝泡湯的好處您感覺如何？

答：中部地方政府已開始善用媒體，因為溫泉資源來自大

自然，強調高消費方式不是很好，取之於大自然，應該反用於全民身上，享受泡湯應該普級化，除非溫泉枯竭，否則應該鼓勵業者多設立特別設施或溫泉會館等等，以使泡湯活動能更加普及。



問：就貴節

目全省溫泉巡禮後，您對目前台灣溫泉業者的經營管理方式有什麼看法？

答：溫泉業在經營上要有特色，如湯屋的設計、景觀的特色、套裝行程路線的安排等等，例如金山有一家舊金山總督溫泉，業者在房屋建築景觀做得極有特色，溫泉放在頂樓，強調露天景觀溫泉的好處，整體建築套裝景觀路線，適合作一整天遊玩的行程，可見業者有用心做策略規畫。另外一家例如金山美人湯，提供溫泉教室活動設計，結合當地中、小學學

校，做一溫泉教育工作，以提供金山萬里附近鄉鎮做鄉土教材，溫泉做出口碑成為特色，再例如；三峽大板根，附近森林浴繞場一圈呼吸大自然空氣後再泡湯及用餐就相當好，再者；烏來溫泉業者強調泡湯景觀，半露天泡湯，可看溪水風景特色以吸引民眾，台灣泡湯活動民眾越來越能接受，台灣地區民眾泡湯還是比較保守，日本地區民眾泡湯大部份是全裸的，當然男女還是要分浴的，我想慢慢地台灣民眾也越來越能接受全裸泡湯，溫泉產業應該還是很有前途的。

問：針對尚未大量人工開發的新泉源如野溪溫泉等等，政府及業者就推廣宣傳而言，您個人認為應秉持的態度為何？

答：第一點；土地一定不要過度開發，第二點；若是溫泉點在私人產業上，政府應該站在協助角度去處理，而不是一味地想要去主導。



問：站在保護水資源立場，您對溫泉再生利用的看法為何？

答：一般民眾都不喜歡循環再生利用水，所以溫泉一般使用完後就排掉了，若可設計再利用，將是很好的，但這是須再研究的應用與技術課題，且應與業者溝通搭配宣導，考慮可否用在澆花、洗車...等等再回收利用方面。但回用於溫泉可能目前還是有些不適合，還有陽明山的水可能受到山澗污染，可否再用於灌溉，尚待研究，台灣每日消耗的溫泉泉量很大，其實應再生利用否則浪費大自然資源，政府應研究可否用在其他開發方面上。或在取水方面可否做統一管理及開發。

問：溫泉共同開發管理可否像自來水公司固定用付費方式？

答：用水是應付費，但政府沒有管理規畫很可惜，否則可利用所付之

費用去建設溫泉點。

問：台灣冷泉特色為何？

答：一般民眾喜歡泡溫泉，但冷泉可能就較為陌生，以蘇澳的冷泉來說，有其對身體上的功效，業者可規畫管理突顯特色。

問：台灣溫泉資源豐富，也有綠島海底溫泉，沒有規畫很可惜？可否提供相關資料？

答：我們願意提供相關資料。

問：如何判斷湯的好壞，那些人不可以泡湯，泡湯要注意些什麼？

答：用手去摸摸看泡泡看，手指頭如果會起皺紋就表示可能加了自來水，因為自來水是硬水，一般民眾不會注意到，而民眾喜歡泡個人池，這是不正確的，個人池因為太燙會加自來水就等於是不純的溫泉，建議大家泡大眾池，比較不會加自來水，如此才可以泡到純湯，否則等於花錢買自來水，除非你事先告訴溫泉業者今晚要住在這裡，業者才會事先把溫泉放涼。大眾池會自然放涼比較純。

問：一般消費者比較會普遍性嚐試每一地區的溫泉，而一般溫泉業者的專業素養就您個人認為是否足夠？

答：一般業者以獲利、營利為目標，專業性可能不足。但也有些業者很用心，專業素養非常夠，舉例來說，有些業者泡湯泡了二十幾年，泡遍大江南北，日本、中國大陸去了好幾回，在金山結合社區開設了溫泉教室，算是相當有心的業者。

問：請問田製作人現在節目好不好做？

答：經費不多、人力有限，但是收視率在水準之上，已贏得極佳口碑。

問：請問製作此節目的心得為何？

答：去各地走走，可吸收很多泡湯知識。接觸各方人士。

問：感謝您在百忙之中接受我們的訪問？

答：非常高興有此機會，希望對整個溫泉產業有所幫助。經由以上的訪談，我們了解台灣的溫泉資源真的很豐富，但是與日本的溫泉業相比還有很大的進步空間，感謝製作人田炎欣先生百忙之中接受專訪，提供我們非常多寶貴的見解，希望台灣的溫泉產業能在這群人默默的努力之下，有更美好的發展。

田炎欣 個人小檔案

52 年次南投縣人 銘傳大學傳播管理研究所畢業，現東森新聞 S 台戀戀溫泉、脫口俱樂部等節目製作人，從事新聞工作 14 年，前後經歷中時晚報、聯合晚報、東森新聞報(網路新聞報)社會新聞記者到之後的電視採訪、編輯及節目製作等工作，喜歡不斷挑戰的工作型態，是一個很簡單，很有衝勁，熱愛生命的一個新聞工作者。