

走過 70 個年頭 和成 HCG 節水有一套

專訪和成欣業公司總經理 陳振乾

工研院節水團 藍如瑛、吳明鴻

不管年紀多大，國內民眾對於和成欣業公司 HCG 應不陌生，因為走過 70 個年頭，和成公司的衛浴設備成為不少人生活中的必需品。不過可能很多人沒想到，像和成這樣的公司，在節省水資源上其實扮演著舉足輕重的角色。

衛浴設備省水尖兵

每個人每天都必須接觸的衛浴設備，跟水脫離不了關係。刷牙、洗臉、洗手、洗澡都要用水，上廁所更是不能不沖水，連浴室髒了也要用水洗刷一番。在日常生活中，這些設備如果能具有節水的功效，日積月累省下來的水量相當可觀。談到節水，和成公司總經理陳振乾態度堅定地說，和成有絕對的義務和責任配合政府的節水政策。和成也早在民國 84 年就開始將省水器材外銷到美國，並在國內市場推廣。以馬桶為例，當時政府規定的馬桶沖水量標準是 12 公升；而和成的省水馬桶是 6 公升。對消費者來說，馬桶的操作和功效一樣，但卻能省下珍貴的水資源。陳總經理說，要改變民眾的用水習慣不容易，因此最好的節水產品是讓民眾在不知不覺中減少對水資源的浪費。

節水政策應強力執行

談及水資源，陳振乾有很深的感觸，他說台灣在推動節水上未引起民

▶和成欣業公司總經理陳振乾 從基層技術員做起
振乾在和成 27 年如一日





眾大力配合，關鍵在於台灣的水價太便宜，日本在這方面很成功，日本的水價約為台灣的 6 倍。陳振乾認為要談節水要先以價制量。其次，他也舉大陸為例，大陸強制將馬桶水量改為 6 公升，已收到相當

具體的節水成效。他感慨台灣人很健忘，沒水的日子下一場大雨就忘了。因此他認為政府在執行節水上，必須要加把勁，強制節水；否則等到水資源嚴重匱乏時再來做，不是緩不濟急，就是要付出更大的代價。

節水好處多方法多

節水不但可以不浪費水資源，省下水費，還可以減少污水處理的費用，不論站在個人或政府的立場都有許多好處。而節水的方法很多，陳振乾認為應該從修訂國家標準做起。單單是將馬桶水量標準修訂為 6 公升並強制執行，將能省下可觀的水量。他進一步舉實例解釋說，以台灣 7 百萬戶，平均每戶 1.5 套衛浴設備計算，目前 6 公升的馬桶佔不到 20%；剩下 80%的馬桶沖水量都在 12 公升左右。每個馬桶每天都要沖上許多次，水資源就這樣平白地浪費掉實在可惜。除了政策外，在執行上陳振乾建議政府可以透過產業補助的方式，來共同推動全台馬桶改裝工程，利用擴大就業方案的人力，全面將 80%尚未升級的馬桶全部改為省水馬桶。

科技產品節水新利器 除了省水馬桶、水龍頭等大眾化節水器材外，和成推出的高科技奈米抗菌馬桶，不但具有抗菌效果，由於還具有不易沾附的特性，減少髒污的情形，相對的不需經常刷洗，因此間接達到節水的目的。此外，讓陳振乾最滿意的是和成最新的「陶板」技術。由於陶板輕、薄、防污、抗菌的特性，並可以製成大尺寸地磚、面磚、薄板等，廣泛運用在建築物內外牆、地板、流理台，甚至桌面等，髒污不易附著，減少清洗，也能間接節水。

和成與工研院能資所策略聯盟

和成公司與故宮博物院合作以高科技陶板保存藝術品

多年來投入省水器材的研發，並專注工廠用水之回收再利用，和成也在 90 年榮獲政府所頒發的節約用水績優廠商。為了協助政府推動節水型社會，和成公司與工業技術研究院能源與資源研究所於今年 5 月也簽訂



”節水策略聯盟合作協議書”，期盼結合產、官、研三者力量來共同推動節約用水。面對未來，走過 70 個年頭強調研究發展、重視服務、產品品質、注重教育訓練、強化經營管理的和成公司總經理陳振乾說，公司自許要成為亞洲地區最知名廠商之一，將繼續加強研發，製造附加價值高、科技化的產品，同時也為自然生態盡一份心力。