

水資源局、節水服務團、省水標章廠商齊力推動

省水器材相關活動紀實報導

王先登、曾蕙芯、傅孟台/工研院能資所節水團

推動節約用水方式很多，宣導民眾改變用水習慣是最正確的方法，但在長期水價偏低的情況下，實不易獲得立即成效。而鼓勵換裝省水材可在不影響產品功能、不使消費者感到不便、且不引起衛生顧慮等原則下，達到節約用水的目的，可說是現階段比較立竿見影的做法。然而，省水器材產品若未經公信力單位檢測，品質上難免參差不齊，易導致使用者的疑慮與排斥。經濟部水資源局為提升消費者選用省水產品的意願，於 87 年起積極推動「省水標章」制度，並委由工研院能資所設立「節水實驗室」，希望藉由此制度之公信力，建立消費者選用省水產品之信心，進而達到政府推動節約用水的目的，同時亦可提升省水產品之競爭力。省水標章制度推動至今，已有 31 家廠商 173 件產品獲准使用省水標章，水資源局為進一步了解實際執行情形，並聯合廠商齊力推動省水器材產品展示，近期共舉辦多項活動，希望能藉由產官研共同參與，使省水標章產品獲得更多消費者的認同。以下即各項活動情形之紀實報導。

一、省水標章廠商聯誼座談會

此項座談會於 89 年 6 月 26 日假台北科技大樓舉行，出席廠商相當踴躍，達到省水標章總家數之八成。會議由節水服務團陳仁仲執行秘書主



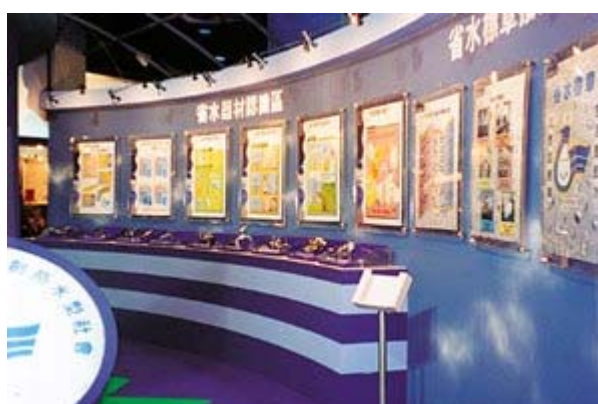
經濟部水資源局張副組長廣智蒞臨指導

持，陳執秘非常感謝廠商代表熱烈參與，並希望大家能多多建言，使省水標章推動更加順利。經濟部水資源局 張廣智副組長及顏幸苑、林哲正、謝景崎三位工程司亦蒞臨指導。張副組長特別致詞指出，希望未來能結合產業界力量，藉網路行銷將省水器材有效推廣出去。另外，將函請勞委會職訓局，將省水標章制度及節水、愛水觀念，納入勞工安全衛生及水電工訓練課程，使節水行動成效更加落實。會中並由節水團研究員王先登進行簡報，說明執行困難及改進建議，並針對作業要點及規格標準提出修正草案。出席廠商代表發言，除希望政府提高消費者購買省水產品誘因，及落實執行研製改良省水器材補助，並擬結合所有省水標章廠商成立「省水器材研發及推廣協會」，希望能藉此協助政府加速省水器材的推

動，水資源局及節水服務團對此均表示樂觀其成。此項座談會在與會者熱烈討論後圓滿結束。

二、經濟日報-2000年台北國際 環保暨能源展

由經濟日報舉辦之2000年台北國際環保暨能源展，於6月30日至7月4日假台北世貿中心舉行。指導單位之一經濟部水資源局為傳達愛水、愛環保的理念，特別提供以省水標章及省水器材為主題之相關展示，並以「人、資源、環境」的密切關係為構想，完整呈現出省水器材推廣概念，現場以動態、靜態共同展示的方式，邀請參觀者實際體認省水器材的好處，反應十分熱烈。



經濟部水資源局因著眼於省水器材推動之重要性與急迫性，於本次國際環保暨能源展中，特別設計規劃以省水標章為主題之展示活動，展出項目分別為：「接觸省水標章」、「認識省水器材」、「體驗省水器材」、「水利產業」等。展示主題為「選用省水型產品、共創節水型社會」，會場中清楚呈現省水標章之意義、圖像外，還展示出各式省水器材之剖面模型，詳盡介紹省水器材之省水原理，使參觀者一目了然；在動態展示方面，為了讓參觀者親身體會省水器材「省水又好用」的特性，水資源局別出心裁的在現場放置可供參觀者自行操作的體驗型省水器材，其中包括省水龍頭、蓮蓬頭、二段式沖水器、感應式省水馬桶等，以及數座較新型的省水器材，包括有可設定時間控制之感應式水龍頭，及兩段式沖水凡而等，並有解說操作的服務。在水利產業展示方面，現場也展示了「節水資訊網 internet 網站」，參觀者可自由上網查詢，而「水資源有效利用」燈箱則展示了水資源再利用的概念。

由於展出項目完整加上現場操作解說之互動性足夠，因此參觀者絡繹不絕，且經深入了解後，對已獲頒省水標章之省水器材均表達了高度興趣與採用意願。



三、第 11 屆水利工程研討省水器材展示會

經濟部水資源局為提高省水標章標誌之能見度，除積極針對一般消費者舉辦各項展示活動外，此次並藉配合 7 月 5 日、6 日兩天舉辦第 11 屆水利工程研討會及台大水工試驗所成立 50 週年慶同時，特別於台大第二活動中心舉辦「省水器材展示會」，希望讓平日埋首從事水利工程研究的教授與學生們，也能了解目前省水器材發展的趨勢。此項活動由節水服務團負責籌劃，並邀請省水標章廠商共同參與，希望藉由整體規劃營造省水標章廠商團結形象，總計參與展示活動的省水器材廠商包括台灣東陶、和成欣業、歌林、德久等共 17 家，不但配合意願高，且活動期間每個攤位都有專人負責解說，廠商對展示場地的佈置及間隔等規劃均相當滿意，也對政府積極協助廠商推動省水器材表示感激。然而，稍嫌美中不足之處在於展示場所並非人潮聚集地區，參觀人數不如預期踴躍，顯示出國人對水資源的關心有待進一步提升，主辦單位未來對展場地點的選擇會更加謹慎，展示內容也將加強創新生動，參觀對象更加妥善規劃並積極邀請，使展示活動能呈現出更具體的成效。



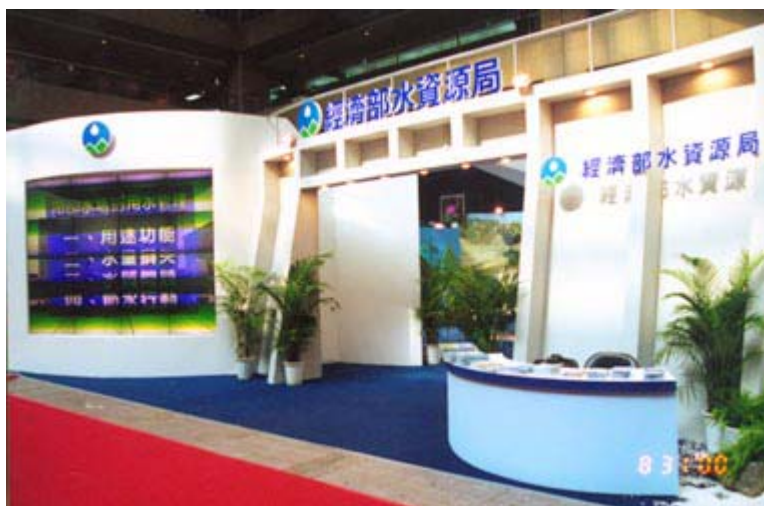
省水器材參展廠商合影

四、工商時報-2000 年台北國際能源資源暨環保展

為落實推動愛水、親水、節水之理念，由工商時報舉辦之 2000 年台北國際能

源資源暨環保展，經濟部水資源局特別參與指導，並提供相關水資源之展示。本次展示之主題為利用愛水、節水建構台灣成為「綠色矽島」的意念，並結合人與環境環環相扣的緊密關連性，呈現出水資源對我們的重要。

針對今年之台北國際能源資源暨環保展，經濟部水資源局特別構想了「綠色矽島」的展出主題，以結合節水與愛水的理念，規劃出「省水標章及省水器材」、「河川生態保育及親水教育」等兩大展示要項。在省水標章及省水器材的展示方面，水資源局空前的結合國內 13 家省水器材製造廠商，提供 23 座不同型式與用途的省水器材動態展示模型讓參觀者親手體驗。其中除了有較常見之省水龍頭、蓮蓬頭、二段式沖水器等類型之外，還包括由廠商最新研發出之新型省水器材數座，如防污省水馬桶、腳踏式省水龍頭、油壓水壓式兩段式沖水器等，這些令人耳目一新的新型省水技術，在現場專人操作解說下，更能感受到其使用的便利性，而參觀者也如同進行了一場別開生面之省水器材巡禮，對目前國內省水標章與省水器材之推動現況有更深入的了解。





在河川生態保育展示方面，水資源局特別以河川之美及體驗河川水精靈為展示重點，現場除佈置有河川生態與河川再造之美的大型看板外，參觀者更可藉由現場設置的電腦操作，親自試試由水資源局製作之「水精靈的吟唱」互動光碟，接觸豐富多樣的河川生態世界，並藉由電腦遊戲的方式，體會河川資源對我們的重要性。

由於展出方式活潑多元，因此如預期的吸引了各年齡層的參觀人潮，不論是想知道省水器材者，或是藉由遊戲感受河川之美者，均有一番收穫。