

省水器材產品系列報導 (二十二)



國內衛浴品牌最佳守護者

# ALEX 電光企業

電光企業創立於民國54年，已歷經40年，其企業商標早為國人所熟知，產品品質也為消費大眾所認同。該公司始終秉持「誠信、創新、學習、主動、團隊」之經營理念，不斷為提升生活品質而努力，為維護環境資源而盡心，積極投入研發符合人性需求與環保概念的衛浴設備，不但獲得多項殊榮，也奠定了企業永續經營的根基。



經濟部水利署/楊介良 節水服務團/王先登



近年來，由於國內民生用水議題廣受重視，衛浴設備如何落實節約用水尤其值得深入探討，其中推動省水馬桶汰換所能產生之省水效益最為可觀。電光企業深感於社會責任所託，多年來即不斷鑽研省水馬桶研發，目前絕大多數所生產的馬桶均獲得經濟部水利署核發省水標章。

電光企業為提高其核心競爭力，近年來在「創新」、「彈性快速」、「品質」、「成本」等四大自訂目標下，不斷追求卓越與進步，且已陸續有所作為，今分述如下：

## 1. 創新：

1). 開發奈米科技，並不斷改良奈米配方，研發改良新一代抗污防菌產品，使產品能以少量用水達到最佳清洗效果。



2). 導入ALIAS電腦輔助工具，透過完整的外型設計過程，將CAID「電腦輔助產業設計」(Computer-Aided Industrial Design)及CAD「電腦輔助設計」(Computer-Aided Design)連結起來，有效展現產品造型概念設計。

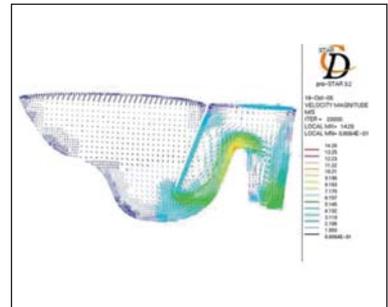
3). 使用計算流體力學(CFD)之電腦軟體，整合使用3D電腦輔助繪圖軟體，對開發新型馬桶的沖水流道與排水流道效能做模擬分析，針對馬桶沖水效果與流場特徵找出其關連性，做為後續設計改善之依據，減少新型省水馬桶之開發時程。

## 2. 彈性快速：

導入成型新工法，以自動化、省力化生產設備逐步取代現有傳統人工成型，配合ERP「企業資源規劃」(Enterprise Resource Planning)系統輔助，能快速排程，以達彈性生產、有效控制庫存及降低生產成本。

## 3. 品質：

導入田口式品質工程(Taguchi Quality Engineering)，有效驗證及掌握新產品是否符合品質設計。



## 4. 成本：

導入PDM「產品資料管理」(Product Data Management)系統，建立研發系統化知識管理及應用，有效控管新產品開發進度與成本，並期望能縮短產品開發時程。

電光企業是台灣相當本土紮實經營的老字號公司，也是業界少數具備自行開發且設計衛生陶瓷能力的一線廠商，擁有國內外各項專利，亦是國內目前唯一仍將生產基地完全留在台灣的業者。94年8月，電光企業與工研院完成策略聯盟備忘錄之簽署，未來將在各項研發及推廣議題展開廣泛合作，雙方首要目標已鎖定開發新型省水小便斗，藉由結合奈米及節水技術大幅降低小便斗沖水量，並朝免沖水小便斗方向邁進，請國人拭目以待。

