



| 項目                 | 年度       |          |
|--------------------|----------|----------|
|                    | 95年第一次調查 | 95年第二次調查 |
| 有提升用水觀念，並改變用水習慣    | 62.2%    | 70.0%    |
| 有提升用水觀念，但未改變用水習慣   | 18.0%    | 16.2%    |
| 沒有提升用水觀念，也沒有改變用水習慣 | 19.9%    | 13.8%    |
| 不知道/沒意見/未回答        | 0.0%     | 0.0%     |

表10 節水宣傳效益兩次調查結果比較分析表

| 項目         | 年度       |          |
|------------|----------|----------|
|            | 95年第一次調查 | 95年第二次調查 |
| 有裝置省水相關器材  | 15.1%    | 18.8%    |
| 沒有裝置省水相關器材 | 84.9%    | 81.2%    |

表11 家中裝置省水相關器材兩次調查結果比較分析表

| 項目          | 年度       |          |
|-------------|----------|----------|
|             | 95年第一次調查 | 95年第二次調查 |
| 非常可能        | 8.8%     | 18.3%    |
| 還算可能        | 32.7%    | 36.9%    |
| 不太可能        | 35.0%    | 30.9%    |
| 非常不可能       | 15.2%    | 6.0%     |
| 不知道/無意見/未回答 | 8.3%     | 7.9%     |

表12 水價調高裝置省水器材意願調查結果比較分析表

| 項目          | 年度       |          |
|-------------|----------|----------|
|             | 95年第一次調查 | 95年第二次調查 |
| 非常可能        | 21.9%    | 26.4%    |
| 還算可能        | 39.1%    | 41.9%    |
| 不太可能        | 21.3%    | 19.7%    |
| 非常不可能       | 9.2%     | 4.4%     |
| 視費用多寡而定     | 0.0%     | 0.1%     |
| 不知道/無意見/未回答 | 8.6%     | 7.4%     |

表13 政府補助費用與裝置省水器材意願調查結果比較

整體來說，有六成以上的民衆認為節約用水的宣導及活動，對提升節約用水觀念和習慣有提升的效果，詳如表10。

#### E. 省水器材添購意願調查

在「家中是否有裝置省水器材」方面，民衆家中有裝置省水相關器材的比例，由第一次調查結果的15.1%，略為上升至第二次調查結果的18.8%，上升了3.7%；相對的，沒有裝置省水相關器材的比例，由第一次調查結果的84.9%，下降至第二次調查結果的81.2%，下降了3.7%。但整體來說，八成以上的民衆家中「未有裝置省水相關器材」，值得政府相關單位重視，應儘速研擬有效之推廣策略，故「政府實際補助方式」將會是民衆添購節水器材的關鍵因素，詳如表11。

在「水價調高下裝置省水器材意願」方面，在水價調高的情況下，受訪民衆可能裝置省水相關器材的比例，由第一次調查結果的41.5%，上升至第二次調查結果的55.2%，上升了13.7%；整體來說，在水價調高的情況下，民衆可能裝置省水相關器材的比例，有上升的趨勢，詳如表12。

在「政府補助30%-50%省水器材費用」的情況下，民衆可能裝置省水相關器材的比例，由第一次調查結果的61.0%，上升至第二次調查結果的68.3%，上升了7.3%；整體來說，在政府補助30%-50%省水器材費用的情況下，民衆可能裝置省水相關器材的比例，有上升的趨勢，詳如表13。

#### 結論與建議：

1. 以今(95)年第二調查為例，家庭用水習慣中民衆皆有一定模式，受訪民衆傾向「以水龍頭直接沖洗碗筷」、「用盆槽清洗蔬果」及洗澡用水習慣以「淋浴」為主，如圖4。

2. 有五成七以上的民衆，會將使用過的水回收再利用，而這些被回收的主要水資源，以第二調查結果為例，以「洗蔬果水(41.8%)」為主，其次依序為清潔身體用水(35.4%)、洗米水(29.8%)及洗衣服的水(23.6%)等；八成以上的受訪者，認為「政府應提昇民衆在日常生活節約用水觀念」，有五成九以上的民衆，「認為自己是屬於有節水觀念和實際行動者」；而有六成以上的受訪民衆，認為「會因水價調高而進行節約用水」，且有五成七以上的受訪者「贊成拉大水價單價的計算方式」，如表14。

3. 民衆接觸節水相關宣導的比例，建議主要的宣導管道，仍應以「電視節目短片」為主；另外，有六成二以上的受訪民衆，認為節水宣導有成效。

4. 有八成以上的受訪民衆，「家中未裝置省水相關器材」；在「水價調高下裝置省水器材意願」方面，受訪民衆「可能」裝置省水相關器材的比例佔四成以上；而由「政府補助30%-50%省水器材費用」的情況下，民衆「可能」裝置省水相關器材的比例佔六成以上；另外，「水價調高與政府補助30%-50%省水器材費用」的情況下，民衆「可能」裝置省水相關器材的比例佔六成二以上，故「政府實際補助方式」，將會是民衆添購節水器材的關鍵因素，如圖5。

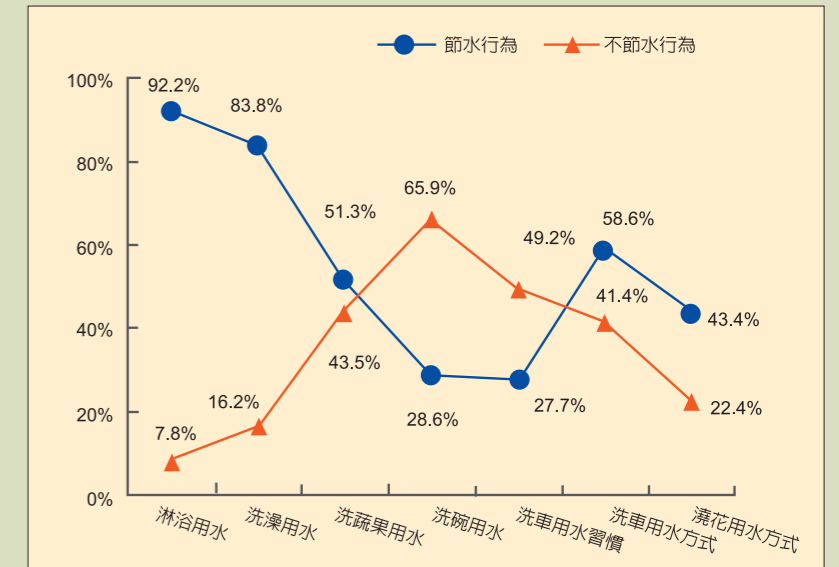


圖4 第二調查家庭用水習慣分析圖

| 項目       | 類別         | 95年   | 95年   |
|----------|------------|-------|-------|
|          |            | 第一次調查 | 第二次調查 |
| 節水意識     | 節省         | 88.5% | 85.6% |
|          | 不節省        | 10.3% | 12.8% |
| 提昇節水觀念   | 需要         | 86.2% | 80.4% |
|          | 不需要        | 8.8%  | 14.0% |
| 用水及節水認知  | 有節水觀念且付諸行動 | 63.8% | 59.1% |
|          | 有節水觀念無行動力  | 31.6% | 29.5% |
|          | 不關心節水情形    | 4.7%  | 11.4% |
| 水資源充足認知度 | 充足         | 50.2% | 58.5% |
|          | 不充足        | 40.4% | 32.7% |
| 水價調高節水意願 | 可能         | 64.1% | 61.3% |
|          | 不可能        | 33.0% | 34.0% |
| 水價調高贊成度  | 贊成         | 62.8% | 57.2% |
|          | 不贊成        | 28.8% | 35.5% |
| 接觸相關訊息經驗 | 有          | 61.2% | 52.0% |
|          | 沒有         | 38.8% | 48.0% |

表14 民衆節水意識比較分析表

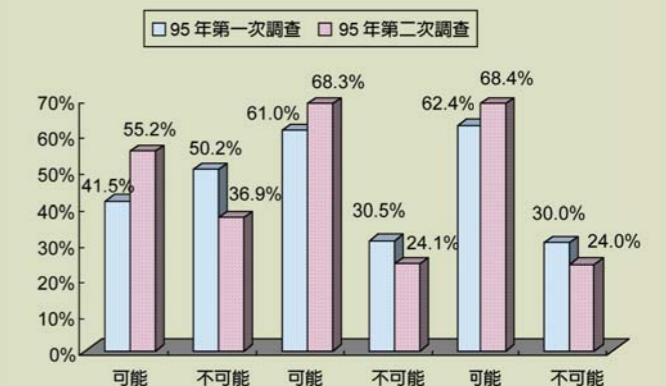


圖5 水價調高和政府補助情況下民衆購買省水器材意願分析圖