

項目 順序	申請產品項目	歷 年 使 用 枚 數						累 計
		至9112累計	92上半年	92下半年	93上半年	93下半年	94年	
1	洗衣機	133904	21260	24000	14600	37800	42700	274264
2	一段式省水馬桶	638152	27774	102008	107238	125948	244437	1245557
3	兩段式省水馬桶	14378	109435	128108	15756	25251	212572	505500
4	兩段式沖水器	326643	51093	62071	37241	65818	100517	643383
5	一般水龍頭	36936	45172	130644	55163	73864	158980	500759
6	感應式水龍頭	4061	6535	12618	1557	22282	19206	66259
7	自閉式水龍頭	0	5255	8700	3317	7515	10085	34872
8	蓮蓬頭	10786	7869	19009	7229	11074	32451	88418
9	省水器材配件	124605	44530	286243	12614	360875	883442	1712309
10	小便斗自動沖水器	0	30949	38674	25822	22043	43318	160806
合	計	1289465	349872	812075	280537	752470	1747708	5232127

各種省水標章歷年使用數量表

◎各項推動工作

1. 從本署開始推動節約用水措施後的 10 年間，三項主要節水措施所節約下來的水量包括：雨水及再生水利用 675.5 萬噸；節水技術服務 3,541.9 萬噸與省水器材普及化 7,324.5 萬噸。

2. 1998 年開始推廣省水標章之省水產品，創造超過 110 億產值之省水器材，總省水標章使用枚數超過 520 萬枚。

3. 1996 年起本署成立節水服務團開始提供節水技術服務與諮詢，至 2006 年為止，進行 280 家次以上之大用水戶輔導工作，平均節水效率約 24%。

4. 自 1996 年開始推動雨水及再生水利用以來，直接補助工程款約為 27,800 萬元，所建立的案例數已達 3,900 個以上，總回收使用之雨水或再生水年利用水量在 676 萬噸以上（其中農業類約佔 76%、民生及示範案類約佔 24%）。

5. 節水觀念的推廣與意識的提升：為提升民眾節水意識之相關推廣工作上，本署針對「平面媒體宣導」、「電子媒體宣導」、「網路宣導」、「研討會辦理」、「活動辦理」及「設置示範性之水資源展示中心」等項系列工作進行持續之推廣，成效極為顯著。由 2003 年的調查可知，已有超過九成四的國人深知節約用水的重要性，而這其中更有超過七成的人已將觀念具體落實為節水行動，由此可知節約用水已經深植民心。

結語與展望：未來推動民生節約用水的重點

◎持續推動民生大用水戶的節約用水技術輔導工作

1. 逐步建立並落實相關法令

民生大用水戶之節水相關獎勵 / 管理法令規定應依需求逐步研訂，並確實執行，以利節水之推動。例如：接受本署輔導的多數業者表示，目前有意願將澆灌用水以中水回收取代，但受限於環保法規限制需申請土壤排放許可，造成推動上的困擾。

2. 結合其他部會共同推動節水工作

與教育部或國防部，甚至是地方政府共同合作推動相關廳舍或學校的節約用水工作，來擴大影響層面。以教育部為例，同樣為行政院挑戰 2008 水與綠建設計畫中所屬的「永續校園計畫」，就是可以進行部會合作的重要計畫，由本署提供專業的節約用水技術服務配合教育部於該計畫忠於各學校推動之各種水資源再生教育或建設，來達成事半功倍的效果。未來亦可以考量配合環保署執行之「大專院校校園環境管理現況調查暨績效評鑑」工作，提供節水技術協助各大專院校推動節約用水措施。

3. 利用節水社群之觀念，以擴增節水推動成效

依照用水結構及排水水質特性，將相近者規劃為同一節水社群（如：學校節水社群、醫院節水社群等），實場辦理節水技術服務與社群節水技術說明會，以利用有限資源擴增節水效果。

◎積極推動生活節約用水方案

主要內涵為推動機關學校全面換裝省水器材：

1. 推動全國各級學校全面換裝省水馬桶與省水水龍頭

未來積極推動全國各級學校全面換裝省水馬桶與省水水龍頭，估計當汰換之省水馬桶與省水水龍頭的換裝率達 100% 時，每年節水量預計可達 1,289 萬噸以上。

2. 推動全國政府機關及所屬公共場所全面換裝省水馬桶與省水水龍頭

估計當汰換之省水馬桶與省水水龍頭的換裝率達 100% 時，每年節水量預計可達 142 萬噸。

3. 推動民間進行省水器材換裝

研擬省水馬桶及省水型洗衣機每年至少提昇 1% 之普及率；每年換裝兩段式沖水器、浴室省水水龍頭配件、省水蓮蓬頭各 10 萬個等政策目標。預計換裝完成後之每年節水量預計可達 9,182 萬噸。

4. 由法令著手，研擬新建建築物全面使用省水器材的可行性，例如推動自來水用戶用水設備標準等相關法規之修訂工作，規定新建建築物全面使用省水器材，自實施日起估計可降低新建物 20% 的自來水用水量，預計每年可減少 700 萬噸用水量之增加。

◎加強節水政策的行銷與推廣與節水教育

1. 媒體行銷

加強電子媒體對民眾的節水觀念灌輸，配合平面媒體對政策與推動效益的說明，擴大節水工作的影響力。

2. 節水宣導與基礎教育

加強缺水地區及離島地區的節水宣導與學校教育，辦理相關水資源保育研習營並與教育部永續校園計畫合作，共同辦理相關活動或營造校園水資源永續利用空間及建設。

3. 推動技術人員教育

以換裝省水器材為例，施工品質關係到省水器材之節水效益，取得經濟部水利署節水標章之優良省水器材，若沒有正確有效的安裝反而會造成漏水等負面效益，尤其是換裝二段式省水馬桶配件，由於馬桶型式種類繁多，若不依照正確之安裝方式施工，則容易造成馬桶水箱漏水之負面效益。