

創造「讓衛浴生活更有趣」新形象

京典衛浴總經理 ■ 杜俊宏

OVO京典衛浴公司近年來，以「來自台灣，讓衛浴生活更有趣」(Feel Much Better)成為新品牌的領航員，在衛浴界逐漸創造出屬於自己的藍海市場。京典公司以提供衛浴瓷器主體十年保固、水箱零件一年保固以及八小時內完修服務的立基。

OVO京典衛浴公司進入市場的時間不長，要有自己風格，唯有堅持品質、加強服務與持續創新才能維持公司永續經營。

在堅持品質方面，京典公司已通過ISO 9001(2008)品質驗證，另外一段式及兩段式省水馬桶、小便斗沖水器及感應式水龍頭共有55項產品獲得水利署頒發省水標章證書。京典公司之面盆產品也都符合國家標準載重測試及均有載重標章，且全系列產品均投保2,000萬元產品責任險，讓消費者在購買OVO京典衛浴系列產品時能更安心。

在加強服務方面，OVO京典衛浴主攻修繕市場，很用心的經營客戶端，也要求每位服務人員的腰要很軟，為客戶提供迅速、立即的服務，該公司的服務服務車隊都有GPS定位系統，隨時掌握服務進度，以保證在八小時內提供完修的貼心服務。

在持續創新方面，京典公司已有12件專利。以獲得我國專利的「溢水管調節閥」為例，它可控制、避免水封水浪費，經過調整後至少可再省水15%。另外，進水器具有防反虹吸功能，避免水箱內的水因虹吸現象污染自來水源。

目前京典公司已在臺北五股成立第一個直營展示中心，且為加強京典公司形象，公車廣告「狗狗坐的馬桶偷溜上街」亦已上路，正符合京典「讓衛浴生活更有趣」的一貫主張。

由於OVO京典衛浴經營團隊多年的努力，OVO產品已逐漸被許多消費者看見，產品的市占率以及消費者的滿意度更是年年穩定成長，也期許以穩健的步伐持續成長茁壯。



讓衛浴生活更有趣
Feel Much Better!



www.ovotoilet.com



京典衛浴
OVO TOILET

