

嶄新再出發 打造未來廚衛生活新概念

■ 毅太衛浴公司

以製造淋浴門起家的毅太企業，即將於今年正式邁入創立三十五週年，創立初期本是以鋁門窗為主，於1989年成功研發出國內第一套國產淋浴門，成功打造「乾濕分離 健康升級」的理念，大大改變國內過往的衛浴習慣，使得較為省水環保的淋浴成為主流，開創國內衛浴新紀元，成為台灣淋浴門業界家喻戶曉的第一品牌。更於2001年毅太企業成立自有品牌「一太e衛浴」，正式跨足全系列衛浴商品，致力於研發兼具環保與科技的產品，開發多款省水馬桶均獲得水利署頒發省水標章的認證；毅太企業不單注重產品技術的創新，更在2007以「產業、知識、教育、文化」為四大主軸，成立亞洲第一座衛浴觀光工廠，讓毅太企業從傳統製造業進化為會說故事的文化創意產業。

業界第一品牌「一太淋浴門」目前已擁有的專利高達69項以上，並通過Stanger Asia國際檢驗機構BSI淋浴門檢測標準，成為國內第一家，也是目前唯一通過國際檢驗標準的淋浴門品牌，成功外銷歐美備受讚賞，成為國內淋浴門製造界高品質的標竿。為了給消費者更多元的選擇，近年更與享譽國際的知名衛浴品牌共同合作，引進最具時尚的精品衛浴；其中率先引

進Panasonic全智慧型馬桶A La UnoS，其創新的可回轉式排水沖洗結溝，大幅節省洗淨水量，一年約可省下將近63,000公升的用水，省水效能可以說是業界頂尖。



2011年底更與日本系統廚衛市占率前五大的頂尖大廠Housetec策略合作，獨家總代理其商品，正式跨足系統廚具市場，更名為「一太e衛浴」；Housetec前身為日本HITACHI日立集團的住宅設備機械部門所分支出來的子公司，承襲母集團HITACHI的創新研發精神，在日本十分具有指標性地位。

Housetec系統廚具除了具備日式系統廚具所強調的收納功能外，在水槽部分採用特殊陶瓷薄膜處理，配合水槽底部及側邊全採用奈米浮突紋路設計，使污垢油漬不易沾附，少量清水即可輕鬆洗去，相較過往需要大量清水及清潔劑沖洗方式，節水又環保。更特別引進目前台灣市場少見的「系統式衛浴」，特殊的地板材質，表面有凹凸槽設計，可將廢水引流出去，不易有水滴水漬污垢殘留，同時有防滑效果；採用絕緣體塑形的浴缸，具有保溫效果，經過4小時浴缸內水溫也只會下降約攝氏2.5度，特殊設計的排水槽，不易卡污垢並方便將毛髮匯集，方便清理。

毅太企業35年來不斷的創新，以「讓生活更美好」的企業理念為基礎，2012更斥資千萬與日本Housetec合作籌備成立Housetec廚衛生活館，展示日本最新居家衛廚科技，勾勒出未來的環保科技新生活，預計將於今年中旬毅太企業35週年慶盛大開幕，誓言要帶給消費者最優質美好的生活環境。

