

## 國內新聞集錦

### 鼓勵節水設備 水價年漲不逾3成

中國時報／記者陳一嫻／台北報導 2008/04/23

地球日，準總統馬英九丟出訂定「人均水消耗量」二五〇公升目標。水利署署長陳仲賢說，台灣的水價偏低，只有日本六分之一，新加坡四分之一，台灣每人自來水支出佔總支出只有〇·三%到〇·四%，低於世界貿易組織平均二到四%，約只有十分之一。這麼低的水費，讓民眾根本沒有誘因花一筆錢去換裝省水設備。

陳仲賢表示，未來若要調漲水價有四大原則。第一是十度以內不調漲。第二是，區分更細的階梯定價，由現行五十度（即五〇噸）一級，改成以十度為一級，十度以下水價不漲，十到二〇度調價二成，每十度就一價差。十度訂為基本度，就是每月可用水十噸，一萬公升，如果以目標二五〇公升來計算，正好夠一個人用四十天。

第三大原則為，一年水價平均不漲超過三成。

第四大原則為，採取類似夏季峰電價的方式，乾旱季水價比豐水期高出一〇%到一五%。

### 防漏與節約用水 水廠年省近億元

金門日報／記者莊煥寧／金城報導 2008/01/14

「愛水是感恩，省水是惜福」，金門經常面臨缺水危機，金門自來水廠結合全島軍民展開各項節水大作戰，執行各項節約用水措施，展現不錯的成效，其中，每年漏水量由93年298萬噸降為95年漏水量200萬噸，以每度售水成本54.26元計算，每年減少漏水損失5317萬4800元。而水廠為機關學校及家庭用戶免費換裝省水器材，每年可節約用水量754,962噸，以每度售水成本決算數54.26元計算，每年節省經費4096萬4238元。而地區每人每日用水量也由92年的147公升，降為95年的120公升，節水績效顯著。

### 暖化 台灣連10年飆高溫

中國時報／記者李宗祐／台北報導 2008/01/21

地球持續暖化，台灣也跟著高燒不退！中央氣象局統計分析，二〇〇七年台灣年平均氣溫達攝氏廿四·一度，比氣候平均值高〇·七度，是歷年第四高溫；整體則創自一九九八年以來，連續十年偏暖的紀錄。此外，去年蘇澳取代基隆，成為台灣新雨都！

台灣自一九九八年以來，連續十年，平均氣溫高於氣候平均值，過去僅一九六〇到一九六二年連續三年平均氣溫偏暖。此外，最近十年，有七年的平均氣溫排名台灣前十大高溫，其中五年高居史上第一到第五高溫，二〇〇〇年和二〇〇一年同以廿三·八度年平均溫排名第七。

雨量方面，根據氣象局統計分析，二〇〇七年台灣平均年總雨量為二千五百四十七·八毫米，比氣候平均值多三六一·一毫米，為史上第十多雨年份。尤其台北和台中分別以三〇一十五·九毫米和二四三二·九毫米，成為歷年第四和第八多雨紀錄。

## 國際新聞集錦

### 新加坡缺水 投入海水淡化工程

民視／記者黃文玲／綜合報導2008/01/15

地狹人稠的新加坡，最缺的就是水資源，政府每年都得花大錢，跟鄰國的馬來西亞買水，為了解決這個棘手問題，新加坡當局積極投入海水淡化工程，沒想到這項技術也為新加坡帶來無限商機。一直以來，新加坡有一半的民生用水，都要仰賴馬來西亞等鄰國的進口，這麼龐大的經費，對政府造成負擔，因此，水資源的自給自足，一直是新加坡政府努力的目標，為此政府花費巨資，投入海水淡化工程。

新加坡的海水淡化以及淡水淨化的技術，也受到國際間的肯定，不少同樣飽受缺水問題的國家，紛紛向新加坡取經。21世紀，全球有不少國家都將面臨嚴重的缺水危機，炙手可熱的再生水技術，不但讓新加坡逐漸擺脫買水的困境，也為新國帶來無限的商機。

### 澳網環保理念：洗澡只用一分鐘

澳洲大公報2008/01/17

澳大利亞網球公開賽是一屆被貼上了「環保」標籤的賽事，賽事的組織者今年的主題是節約用水，號召所有運動員訓練比賽之後「只花一分鐘洗澡」。

據新華社墨爾本1月17日奧運專電，世界排名第五的西班牙男單費勒和前奧運會以及世界仰泳冠軍Matt Welsh以「SPORT 4 ENVIRONMENT」環保活動代言明星身份，在墨爾本公園眾多球迷注視下現場演示如何只用一分鐘便洗去訓練後的一身大汗。

澳大利亞網協與活動組織者將希望寄託在新型技術上，使用強力噴頭，在壓力的輔助下使較少的水發揮更大的作用。人們洗澡平均時間為7分鐘，如果使用傳統噴頭將耗費9.8升水，可如果使用強力節水噴頭的花，只用1.4升水就可以了。

### 世界水資源日 聯合國坦言無法達成千禧年目標

中央社2008/03/22

3月22日是「世界水資源日」(World Water Day)，聯合國秘書長潘基文21日坦言，到2015年全球仍將有21億人無法擁有基本的衛生及水設施，無法達到聯合國在公元2千年所通過的千禧年發展目標。潘基文說，造成水問題的因素包括人口增長、貧窮、投資不足等，但罪魁禍首則是缺乏政治意願。潘基文敦促世界各國立即採取行動搶救水源污染問題。

依聯合國資料，全球目前有26億人面臨惡劣的衛生條件，每20秒鐘就有一名兒童死於衛生及水的問題，每年因水源污染造成的兒童死亡人數達到150萬人。根據評估，平均每投資1美元到環境衛生，將產生9美元的經濟效益，同時可以提高勞動生產率、入學率，減少疾病死亡及醫療費用等間接利益，每年可達660億美元。

## 省水標章肩負重任 節水實驗室任重道遠

經濟部水利署為鼓勵消費者選用品質合格之省水器材，自民國87年起推動「省水標章」產品驗證制度，至今已開放十項產品申請，包括洗衣機、馬桶、小便斗、水龍頭、蓮蓬頭及省水配件等項目。目前獲准使用省水標章之廠商共計110家，產品數達658件，歷年使用枚數已超過1,000萬枚，推估累計節省水量約2.9億噸。

經濟部水利署為提升省水器材省水效率及產品品質，特與工業技術研究院共同設立「節水實驗室」，歷年來除建立完善之各項測試設備，並累計提供近千件產品之檢測服務。節水實驗室為國內唯一以省水器材檢測為主之專業實驗室，且已通過中華民國實驗室認證體系之認可，歡迎廠商多加利用，如有問題請逕電03-5914321或03-5918508黃序文，或請參考節約用水資訊網(<http://www.wcis.itri.org.tw>)

選購省水器材，請認明省水標章



## 衛生紙應該丟入垃圾桶還是馬桶？

衛生紙丟入馬桶，會不會造成馬桶或管路阻塞？尤其大力推動使用省水馬桶更讓民眾困惑，目前台灣無論公廁或住家，此一問題之解決方案仍是一國兩制，夫妻為衛生紙去向大吵一架時有所聞，太太認為衛生紙會塞住馬桶，堅持一定要丟進馬桶旁的垃圾桶，先生則認為衛生紙丟入垃圾桶既不衛生又妨礙觀瞻，主張直接丟入馬桶沖掉。根據聯合報民意調查顯示，國人衛生紙丟入垃圾桶比例在家中為88.8%，在公廁為92.4%，遠高於丟入馬桶。此現象儼然成為世界特例，報載台灣觀光客因此習慣曾嚇壞日本人，衛生紙丟哪原只是生活中不起眼的小動作，卻成了台灣人出國應特別注意的國民禮儀，可見值得進一步探討與正視。

一、其實馬桶在沖水效能上已不斷提升，衛生紙阻塞馬桶的疑慮不足為懼，各項科學數據均顯示「馬桶是衛生紙最好的歸宿」。

二、「衛生紙的落點，顯示城市和人民的文明程度」，主婦聯盟董事長顏美娟、台北市議員簡余晏、台灣衛浴文化協會理事長吳明修等民間團體與民意代表，近來發動了衛生紙

丟入馬桶的「文明生活運動」，希望改善公廁文化，提升台灣觀光形象，並呼籲首善之區的台北市應率先示範，在全市公廁加強宣導正確衛生習慣，杜絕「滿廁黃金紙」現象。

三、依據造紙公會估計，國內每年用掉的廁所衛生紙高達十六萬噸，每年清運處理費用需要3億元，可謂相當可觀，若丟進馬桶沖掉，這筆錢是可以省下來的。

四、市售衛生紙經測試都可在水中溶解，適量丟入馬桶不會阻塞，但纖維較強韌的面紙或餐巾紙因不易分解，較不適合丟入馬桶。消費者多半不知，若干知名衛生紙已在包裝上加註「可丟入馬桶」，或面紙產品上加註「勿丟入馬桶」字樣。但矛盾的是，仍有許多公廁自動販賣機只賣面紙，或未提供衛生紙，民眾情急之下使用面紙，反提高了馬桶阻塞機率。目前台北市公廁已全面提供衛生紙，並將協調廠商把販賣機的面紙改成衛生紙。

## 節水Q&A



創刊日期：2008年4月30日

發行人：陳仲賢

發行所：經濟部水利署

地址：台北市信義路三段41之3號9~12樓

編輯委員：楊偉甫、吳約西、謝勝彥、楊豐榮、田巧玲、陳清茂、蔡義發、張廣智、朱家興、郭萬木、洪怡美、陳文祥、曲新生、劉振邦、黃奕孝

總編輯：傅孟臺

副總編輯：蘇娟儀

執行編輯：王先登

編輯群：盧文俊、王今方、黃序文、陳仁宗、呂美玲、曾蕙芯、黎敏如

地址：新竹縣竹東鎮中興路四段195號51館

電話：(03)5916261

傳真：(03)582-0471

設計印刷：肯迪思創意有限公司

登記字號：局版北市誌字第1744號



本季刊採用環保(黃豆)油墨印製，內頁為再生紙黃豆油墨具有多項優點，包括無污染性、耐摩擦性佳、印刷量大、墨色沈厚亮麗、紙張容易移除而能保持再生紙的白度等特性，在對人體及環境的影響上優於石油系油墨，故本刊全部採用黃豆油墨印製。