

創意與設計雙管齊下

工研院能環所 / 呂美玲、王今方

省水one touch小兵立大功 —專訪美商3M台灣子公司

全球暖化日趨嚴重，節水減碳浪潮來襲，帶動國內外節水產業的發展，美商3M在一年前結合環境友善趨勢，投入省水配件市場，並試圖以「提升消費者節水行為」作為產品行銷重心，成功代理One-touch 省水閥，以創意設計獲得社會大眾的注意。

One-touch省水閥是3M目前唯一代理的省水配件，沒有奇特造型，但卻擁有創意設計，玄機就在出水口，只要將原有的起泡器拆下，換上One-touch省水閥，按壓開關就可有效控制出水，經省水標章驗證，省水效益可達45%，並可藉此省水配件延長水龍頭使用壽命。3M高階技術服務工程師張佩君說，One-touch的優勢是有洗手兼沖洗觸控開關的功能，大幅降低接觸感染機會，在公共場合洗手也能安心。

3M產品行銷副理孫郁雯表示，為讓消費者能更瞭解One-touch省水閥的特點，特別在通路點增設體驗區，派駐人員在場說明，增加消費者對產品的認識，提升消費者對產品的接受度。此外，也會透過媒體及宣導活動，向消費者進行節水教育擴大宣傳。

經過一年多的努力，市場反應良好，3M也成功引領節水風潮，但面對大環境考驗，還是必須克服諸多挑戰。3M產品行銷副理孫郁雯說，推廣One-touch省水閥期間，的確帶給消費者與眾不同的感受，但就整體節水行為，還有向上提升的空間，尤其是M型社會，省水配件所省下的錢，對部分消費者而言，吸引力不足，因此，如何在行銷面強化消費者付諸行動，是目前的挑戰之一。

另一個大挑戰是市場規格的問題。國內水龍頭出水口徑規格多元，讓消費者擔心購買後無法安裝，即使心動也無法採取行動。3M高階技術服務工程師張佩君補充，縱深問題可以用墊片解決，但口徑寬度不合則有其困難，反映出省水配件在市場的考驗。

即使有諸多考驗，3M對One-touch省水閥信心不減，一方面積極提升公信力，增加行銷優勢，另一方面則持續研發新型省水配件，得以運用在廚房用水龍頭與浴室蓮蓬頭上。最後，孫郁雯強調，目前消費者的節水意識已足夠，但如何讓消費者採取行動，使用省水產品與節水措施，才是真正的考驗，也期望政府、企業一同克服市場規格不符與消費者心理的挑戰。



● 3M One-touch省水閥



● 3M 加強產品諮詢增設體驗區

無需動手的另類水龍頭

工研院能環所 / 黃序文、王先登

腳踏式及膝控式水龍頭

近年來，水龍頭各方面均不斷創新，產品逐漸朝向多樣化、多元化趨勢發展。不但造型追求藝術、材質要求無鉛、使用講求衛生及便利性，省水也成主要訴求。水龍頭在使用方式上，除手動開關或電子自動感應外，腳踏或膝控機械式自閉水龍頭，也成為另外一種選擇。

通常使用水龍頭時，需動手旋轉或拉動水龍頭把手，使用後再以手關閉，每一次使用過程中，水龍頭啟閉會造成出水量無謂流失，且用手接觸易增加病原菌感染機會。因此近年來廠商積極研發腳踏或膝蓋控制之機械式自閉水龍頭。此類產品之優點包括：

- (一) 符合節能環保要求：可免用AC直流電或DC電池電力。
- (二) 符合節約用水要求：未使用時為關閉出水，僅腳踩時才出水，腳離開則自動關水，不會有忘記關水導致水流不停的情形發生，且以腳控制開關，能瞬間給水與止水，不似手動開關有時間差，造成出水量無謂流失。
- (三) 符合衛生要求：以腳或膝蓋控制出水，不需以手開關，避免手接觸病原菌，降低感染機會。
- (四) 符合便利性要求：雙手洗滌物品時，以腳控制開、關水，雙手方便取物與清洗。
- (五) 符合經濟性要求：腳控式開關，能以省水器材配件方式，安裝於原水龍頭給水管處，無需拆除原水龍頭。目前取得省水標章之此類產品共計三項，簡單介紹如下：

一、府慶股份有限公司：腳踏式水龍頭系列

此腳踏式水龍頭開關安裝於地面上，係藉腳踏力量提供出水，腳離開後便停止出水，為機械式開關耐用性佳，適用於家庭廚房、醫院診所、學校或公共場所等。

二、中日流體傳動股份有限公司：膝控式省水器材配件

此產品安裝於洗手檯側邊，係利蓋觸壓出水壓板控制出水大小，省力方便，放開壓板立即停止出水，適用於具洗手台之場所。

三、八京實業股份有限公司：踏板式省水器材配件

此產品為澳洲設計生產之進口產品，其特點為閥心乃精密陶瓷材質，耐用性佳，且可利用輕踩小水，重踩大水，控制出水量，具整組洗手檯設計，腳踩控制位於洗手檯底部。

腳控式水龍頭及配件本身具有開關，安裝時可保留舊有水龍頭，使用時須將水龍頭保持打開狀態，由於此類產品使用習慣與一般手動水龍頭不同，因此若將原手動水龍頭置換成腳控式水龍頭，應在使用處張貼說明，讓使用者明瞭，才不至於找不到開關產生疑惑，此類產品需加強宣導與推廣，始能普遍應用。



● 腳踏式水龍頭系列



● 膝控式省水器材配件



● 踏板式省水器材配件