

顛覆傳統的另類餐廳 來去「便所」食飯

編輯部 | 蘇娟儀



繼上一期水水花絮介紹全台第一家「水」主題餐廳後，引起讀者們的熱烈迴響，因此這期我們特別企劃了蒐奇專題，帶您一起去看以「馬桶」為主題的另類餐廳，體驗在廁所用餐的奇妙感覺……。



一家英文名字為「MARTON」的餐廳，顛覆了餐廳經營的模式，創造出幽默、新鮮、卻又充滿矛盾的用餐空間，也讓這家主題餐廳聲名大噪，在短短的幾年內，在全省連開十家分店。

「MARTON」就是中文「馬桶」的譯音，「什麼？在『便所』吃飯，有沒有搞錯？」，這是許多人第一次接觸『便所』餐廳反應，這家主題餐廳的裝潢陳設，全部以廁所概念為出發點，座位就是一個個炫麗的坐式馬桶，而在陶瓷水槽或是更大的浴缸加上透明玻璃，搖身一變就成了用餐的餐桌，牆上的瓷磚及擺飾，也全部跟便所風格相仿，走進餐廳就等於走進便所用餐。

而更令人玩味的是打開菜單後，一道道菜名都跟廁所有關，從馬桶1號到馬桶13號都成了冰品類的命名，在在令人莞爾。而當餐點端上桌的那一剎那，更是趣味橫生，特製的馬桶座成了裝盤的視覺焦點，再加上店家特意調配的颜色與冰品形狀，在享用時別有一番滋味在心頭，而這些特色，也成了這家餐廳的最有力的賣點。

這家餐廳的老闆，之前可是在銀行上班的金融業人士，這另類創意點子是某一天蹲廁所看日本漫畫機器

娃娃時所得到的啟發，而便所餐廳的開張，更是令許多人拍案叫絕，連國外的觀光客都指名要到這裡來一探究竟，由此可見它受到愛嚐鮮的客人歡迎的程度。

探訪餐廳時，我們也試探性的詢問了店內的消費者，來到馬桶餐廳會不會聯想到「節水」，他們的回答也挺妙，「會啊！因為馬桶現在都要裝兩段式省水器！」，忽然間，腦海中出現了另一個另類的想法，或許也可以和馬桶餐廳合作，策劃一個別出心裁的馬桶節水宣導，說不定也會一炮而紅喔！此外，我們也前往探查了「便所」餐廳的「便所」，發現裡面的馬桶也使用了具省水標章的產品，真是個蠻令人振奮的發現。

這家顛覆傳統的另類餐廳，展現了絕妙的創意行銷點子，讓“便便”變身“黃金”，也成功的在激烈的餐飲競爭市場中，佔有一席之地。想要知道在坐在馬桶上用餐的感覺是什麼嗎？不妨親身體驗一下吧……。