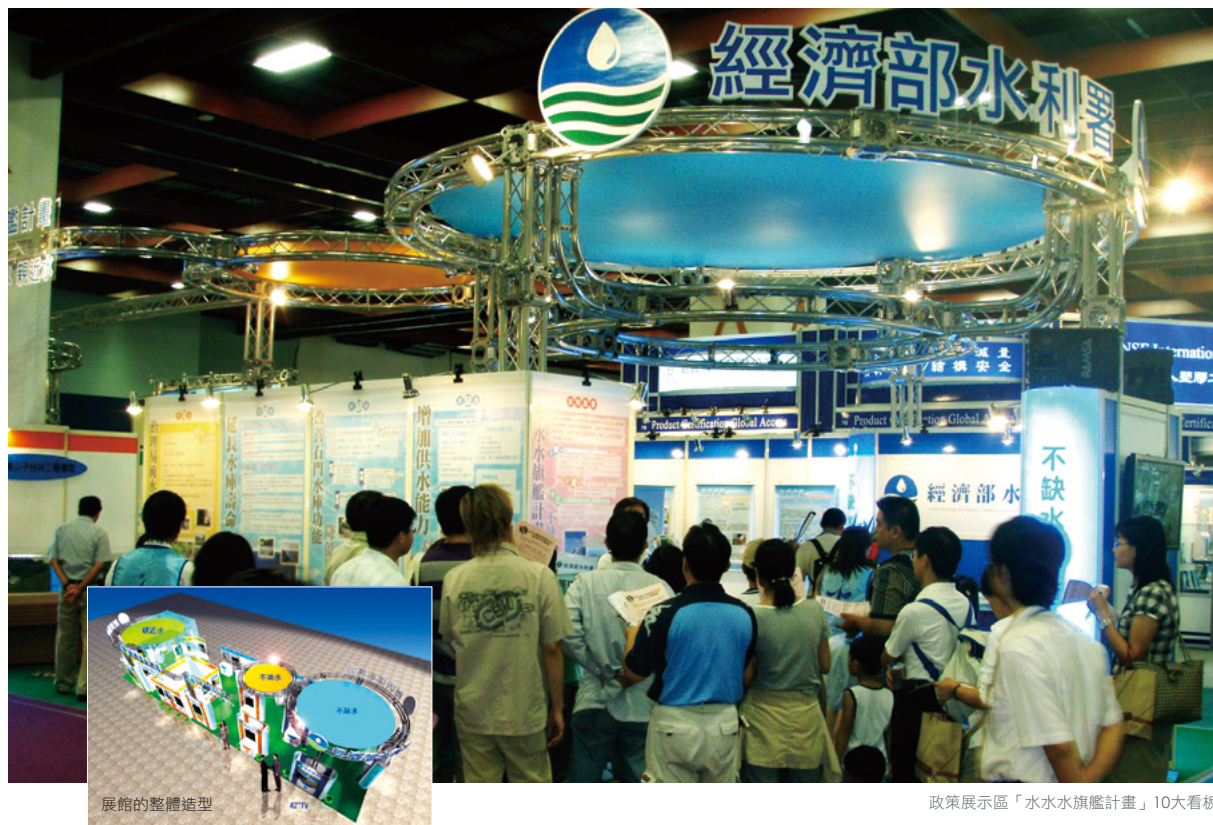


2007台北國際能源環保暨水科技展— 水利署主題館活動紀實

經濟部水利署 綜合企劃組 | 謝明昌科長 許鈺珍副工程司
財團法人台灣產業服務基金會 | 曾瑞光經理 執行企劃 簡沛婕



展館的整體造型

政策展示區「水水水旗艦計畫」10大看板

一群人遠遠望著經濟部陳瑞隆部長在經濟部水利署陳伸賢署長的陪同，以及相關長官的簇擁下，緩緩走向水利署主題館的攤位。此時，展館服務的同仁們開始交頭接耳，相互低聲傳達訊息：「準備好囉！部長來了！」

在服務人員的引導下，一行人跨進了水利署主題館。只見部長瞅著印有水寶寶的大頭貼機器，露出了些微遲疑的表情。然而蹙著的眉頭不過兩秒，部長就踏進了機器內，微蹲著雙腳，跟著「一、二、三」笑了起來。雖有一丁點的不自然，但部長終究在展場中，與水寶寶留下唯一的合影。接著，是陳署長、組長、科長……、外賓、廠商、情侶、阿公阿嬤、小

朋友....現場民眾排隊輪流照著水寶寶大頭貼，並相互笑看著彼此的拍照成果。同時，大夥兒也自然地走進展館，參觀起水利署所精心籌劃的水利建設饗宴。而這就是「2007台北國際能源環保暨水科技展」開幕當日，水利署主題館的觀展實況！

本年度的「2007台北國際能源環保暨水科技展」，從2007年7月26日至29日，在台北世界貿易中心舉行。繼2004及2006Taiwan Water之後，今年首度結合「能源」、「環保」及「水資源」等三大議題，讓展出內容更為凝聚與豐富。水利署的主題館在展館的規劃上，除希望水領域專業人士親臨與會，成為相互交流與經驗分享的最佳場所外；更希望善用此次的

展覽機會，讓政府的水利政策及建設成果能更貼近群眾。

為了有效呈現前述展出效果，水利署主題館特別委託財團法人台灣產業服務基金會以「水水水旗艦計畫」中「不缺水」、「不淹水」及「親近水」民眾感受較深的的大概念，做為展館主題，在整體設計風格上，力求簡單清晰。利用truss組合創作出不同的圓體形狀，再鋪設3種不同色系之網狀布幔，以呈現出3大水利施政。此外，為契合本年度關懷環境的核心價值，在展館的施工質材上，整館皆以環保、可回收重複利用的材質施作，並採開放式設計，流暢動線以減少參觀民眾的壓迫感。

關於展品規劃，在展館入口的政策展示區，除了播放重大水利建設影片外，更布置了10幅的「水水水旗艦計畫」看板，其內容分別介紹了「我國的水利政策」、「不缺水（I）：增加供水能力，確保水源無缺」、「不缺水（II）：改善石門水庫功能，降低桃園缺水風險」、「不缺水（III）：延長水庫壽命，確保資源永續」、「不淹水（I）：治理易淹水地區水患，改善民眾生活品質」、「不淹水（II）：加強河川治理，確保人民安全」、「不淹水（III）：推動國土復育陷，防治地層下陷」、「不淹水（IV）：提昇水利科技，加強防災能力」、「親近水（I）：加強水與綠建設，營造河川海岸環境」及「親近水（II）：扶植水利產業，推動節約用水」等10項，展現當前水利署最重要的水利政策與建設成果。

水利署主題館區隔為「不缺水」、「不淹水」及「親近水」3大專區，在「不缺水」的主題方面，主要是以多元水源開發技術與發展為重點。而現場的展物，則包括財團法人工業技術研究院所提供的「深層海水研發技術與成果」相關海報與設備、國立成功大學水利產業知識化育成中心所提供的深層海水產業育成計畫成果，以及中興工程顧問公司所提供的海水淡化及水再生技術成果。而在「深層海水」、「海水淡化」及「水資源再生」等技術的專業介紹與解說之外，該專區最受歡迎的，莫過於由金門自來水公司所



部長現場拍水寶寶大頭貼



部長及署長參觀員山仔分洪道模型



民眾參觀省水體驗區

贊助提供的海洋生成水了。只見參觀民眾一邊免費飲用杯水，一邊聽著解說後發現，口中所吸著的竟是毫無鹹苦味的海水淡化水時，紛紛露出驚喜稱許的表情哩！

另一個「不淹水」專區則展示「易淹水地區水患治理綱要計畫」及「石門水庫及其集水區整治計畫」海報，精要地說明了中央與地方協力解決全國各易淹水地區水患；以及政府如何有效改善，近年來屢因原水濁度過高而執行分區限水的桃園供水問題。至於本專區受詢問度最高的，則屬經濟部水利署第10河川局所提供的大型「員山子分洪模型」了。透過解說人員深



部長試吃溫泉食品



民眾參加有獎徵答活動

入淺出的專業導覽，只見參觀民眾頻頻點頭，也驚嘆東北海岸所建設的分洪出水口，竟然可以解決近幾年來，數十公里以外汐止地區的淹水問題囉！

而最後的「親近水」專區，則涵括了「親水建設」及「水利產業」兩個部分。在「親水建設」部分，展示經濟部水利署第9河川局所提供的「河川海岸環境營造燈箱」，呈現花蓮地區的美麗河海岸環境。至於「水利產業」部分，則包括台灣區省水器材推廣協會所負責的「省水體驗區」，以及嘉南藥理科技大學台灣溫泉研究發展中心所負責的「溫泉產業成果展示」。而這也是全館中，人氣最旺的角落了！

在省水體驗區內，透過協會所提供各式獲得省水標章的省水龍頭、省水配件及二段式馬桶等省水產品，參觀民眾可以一次體驗到不同省水原理所設計出的省水產品。不僅一般民眾對於推動換裝省水器材表示認同，更有來自國外的水專業媒體，對於這些小兵立大功的水利產業深感興趣。而現場所展示，利用冷凝原理所開發的「空中水壩」造水機，其不連接任何水源，即可快速製造出一杯杯的飲用水，更是讓現場民眾在飲用之餘，不斷嘖嘖稱奇。

至於溫泉產業成果方面，嘉藥大學溫泉中心特別在現場展示了專業的溫泉水質測量儀器設備，以及單價較高的溫泉面膜。現場更不惜成本源源不絕地提供四

重溪溫泉所製作的溫泉咖啡、溫泉青草茶、溫泉鹹蛋及溫泉皮蛋，讓每個試吃的民眾，在口齒留香、回味無窮之餘，驚嘆今日溫泉產業的魅力。

在水利技術發展介紹與水利建設成果的專業呈現的同時，水利署主題館更製作了以「水水水旗艦計畫」為宣導內容的DM。觀展的民眾只要憑DM截角，即可兌換印有節約用水宣導標語的「環保迷你隨身摺疊手扇」。除了在展覽現場有效吸引人潮之外，更藉由DM宣傳政府的水利建設成果。此外，在每日進行致贈節水包的有獎問答活動時，更透過提問前述宣導DM中的問題，宣導當前水利政策，也答寓教於樂效果。

開幕當日，在陳部長即將步出水利署主題館的同時，服務人員又再遞上了一杯「空中水壩水」。只見部長一手拿著大頭貼照片，一手緩緩抬了起來，輕輕微笑地搖了搖頭。部長一路進入主題館後，在聆聽陳署長介紹展示內容的同時，也暢飲了深層海洋水、海水淡化水、溫泉咖啡、溫泉青草茶，還品嚐了溫泉皮蛋和鹹蛋！也相信現場每一位進場參觀的民眾，在嚐鮮解渴、搖扇納涼、拍照娛樂、歡獲贈品的同時，對於國內水利技術的發展，以及政府在水利建設上的用心與努力，絕對會有更多、更新、更不一樣的體認與瞭解，期待明年的水科技展再相會囉！👉