



「愛水節水月」 水利署攜手五都 啟動節水列車



經濟部水利署 3 月 12 日愛水節水列車啟動記者會。

■ 編輯室

經濟部水利署於 3 月 12 日啟動愛水節水列車，**經**啟動記者會由經濟部次長沈榮津主持，特地邀請臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市等五都及台水公司，展開中央與地方攜手「鼓動愛水節水、全臺動起來」的節水大串連行動。

今年愛水節水月宣導推廣大使由人氣氣象主播王淑麗擔任，她以多年製作氣象趴趴 go 的經驗，與民眾分享水資源的重要性、「水足跡」的概念，並從三個生活層面說明她的小祕方，包含浴室節水、廚房節水，還有洗菜水、洗碗水再利用、購買省水標章洗衣機等，只要花一點小心思，就可以隨時輕鬆省水三公升，邁向每日人均用水 250 公升的目標。

除了水利署舉辦的系列活動外，臺北市與臺中市政府、臺北市立動物園、高雄科工館、台灣自來水公司及臺北自來水事業處等也都精心策畫了相關宣導活動。在全球氣候變遷之下，節約用水已經成為了刻不容緩的課題，期盼於活動之後，節水愛水的觀念仍然能落實於人們生活的每一天。

列車廂一：『322 玩節水 好康加倍奉還』節水遊戲樂翻天

為了呼籲民眾重視水資源的議題，臺北市愛水人協會與臺北自來水事業處合作，於 3 月 22 日世界水日邀集了經濟部水利署及經濟部台北水源特定區管理局等單位，共同在臺北市立動物園辦理『322 玩節

水 好康加倍奉還』活動，邀請民眾共同來節約用水、珍惜好水。活動吸引超過 3,000 位民眾前來參加，不少民眾看到各項好玩的節水遊戲均大呼過癮，直言下次還要來參加。

闖關攤位設立在動物園內入口廣場，包括「節水大富翁」、「挑戰神槍手」、「節水彈珠檯」、「有獎抽抽樂」及多幅大圖輸出的台北好水精美文宣外，更有大型充氣造型帳與水悟空人形立偶來助陣，現場有不少親子手牽手取景拍全家福。此外，凡是通過攤位闖關遊戲的民眾，還有機會獲得限量二段式省水水波頭、台北水故事書及水悟空餐墊等精美獎品，讓參與民眾享受好玩又可拿好康的節水嘉年華會。



民眾參加闖關遊戲



列車廂二：「臺中尚水」節水省水愛地球宣導活動

臺中市政府經濟發展局與經濟部水利署 3 月 22 日下午在秋紅谷生態公園舉辦「臺中尚水」節水省水愛地球宣導活動，臺中市長胡志強主持摸彩活動，現場抽出頭獎洗衣機得主，掀起活動的最高潮，同時向民眾宣導節約用水的觀念。

胡市長表示，沒有辦法用水的日子是十分可怕的，不用說喝水，還有用水，人真的是離不開水，所以臺中市配合水利署，推動「臺中尚水」宣導節水、省水、愛地球的觀念，希望大家響應這個活動，進而影響家裡和身邊的人。

在現場互動遊戲區內，民眾透過互動式觸控螢幕體驗遊戲關卡，以及水龍頭裝置節水設備的 DIY 體驗等，在玩樂中學習知識。



市長胡志強主持摸彩活動



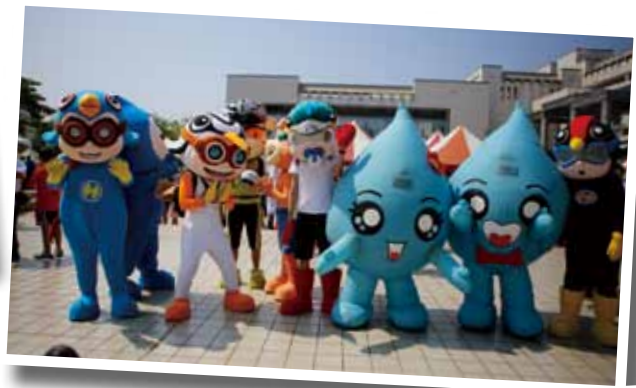
現場民眾踴躍搶答

列車廂三：「Hold 住水資源，103 年全民節水日」全民節水總動員

經濟部水利署 4 月 12 日在臺南市生活美學館舉辦「Hold 住水資源，103 年全民節水日」活動，由知名氣象主播王淑麗擔任節水推廣大使，率領全臺的水利寶寶，發起愛水節水總動員行動，鼓勵民眾讓省水成為生活習慣，每天省下 3 公升，就能邁向每人每日用水 250 公升的目標。

每年 4 月的第 2 個週日是「全民節水日」，今年該署特別在節水日前夕，選在目前水情最艱困的臺南地區舉辦節水活動，包括臺南市政府、台水公司、嘉南水利會及水利署各水資源局、河川局等都共襄盛舉，落實省水愛地球的理念。

現場除了節水政策及實績展示、節水觀念宣導、有獎徵答外，現場並展示多種省水器材及節水撇步。希望透過寓教於樂的方式將相關節水知識與民眾分享，讓民眾一同關懷臺灣水情。



「Hold 住水資源，103 年全民節水日」在臺南市生活美學館