



經濟部水利署 103 年度省水標章推廣 省水標章產品專賣區設置徵求量販店合作廠商

■ 編輯室

經濟部水利署自民國 87 年推動省水標章，深耕國人節水意識形態極具成效，消費者購買洗衣機、馬桶、水龍頭、蓮蓬頭等產品，選擇省水標章產品不僅符合當前節能減碳風潮，且能節省自來水費，可謂聰明消費愛地球，省水省錢又環保。

目前量販業者於商場展售上述產品時，並未特別引導消費者選購具有省水標章產品，水利署為推廣省水標章、推動全民節水，本年度將與量販業者合作設置省水標章產品專賣區，透過專區展售標章產品並配合節水文宣，提升消費者對省水標章認知進而選購標章產品；如此一來將營造三贏局面：消費者得利、企業善盡社會責任、政府落實節水推動。

水利署將協助量販業者於主要分店(據點)規劃設置省水標章產品專賣區及提供省水標章宣傳海報與

節水文宣，義務舉辦量販店員工省水標章產品節水教育訓練，並透過水利署新聞稿及網站發佈省水標章專賣區相關訊息，提昇消費者選用省水器材意願、增加專賣區合作廠商媒體曝光，以達成省水標章推廣暨全民節水之目的。

- 主辦單位：經濟部水利署
- 承辦單位：財團法人工業技術研究院
- 費用：免費
- 聯絡人：黃序文先生
- 電話：03-5918508
- 傳真：03-5820471
- 報名時間：即日起至 5 月 15 日止
- 簡章下載活動網址：<http://www.wcis.itri.org.tw/sale/sale.asp>