



量販店推動省水標章專區優惠，水利署打造節水好生活

■ 水利署 / 楊介良 ■ 工研院 / 黃序文

水利署為鼓勵全民節水從生活小地方做起，今年特邀台糖量販、特力屋及愛買等三家知名量販店合作，於全台 36 家分店共同設置省水標章產品專賣區，分別針對獲得省水標章認證之省水馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭及省水配件產品，提供非常優惠之價格與折扣。藉由量販通路行銷與專區專賣，加強民眾對省水標章產品的認知並鼓勵優先購買，以擴大省水器材的銷售與市占，有效推廣省水標章產品。

水利署指出，去 (102) 年 Homebox 好博家合作設置省水標章專區，其展售期間 (102 年 11 月至 103 年 5 月) 銷售量增加 1 萬 9,470 件，預估年省水量可達每年 32.9 萬噸。因此水利署特邀更多量販店共同合作，並提供更多省水產品優惠，消費者不但能輕鬆選購省水產品，更能省水省錢做環保。

今年省水標章產品專賣區活動展期將由 103 年 8 月至 10 月底止，其中於台糖量販店購買省水標章洗衣機、蓮蓬頭等產品可享全面 9 折優惠；特力屋購買省水標章馬桶、水龍頭及蓮蓬頭等產品可享全面 88 折優惠；愛買提供購買聲寶 15KG 變頻洗衣機、3M ONE TOUCH 省水閥、省水蓮蓬頭、水龍頭省水器材等皆有產品優惠。

水利署副署長田巧玲表示，目前台灣地區每人每日生活用水量平均 270 公升，洗澡、沖廁、洗衣分居家庭用水量前三名，若是家庭全面使用省水器材並且改變用水行為的話，例如像是改用省水蓮蓬頭、省水龍頭或加裝起泡器、換裝省水馬桶以及使用省水標章的洗衣機，都可以達到省水效果，如果再搭配家庭節約用水 SCD 作法一節水 (Save)、查漏 (Check)、做回收 (Do)，每人每天將節省 20 公升的用水量。家中如有需要更換用水器材的民眾，要好好把握這次省水標章專區之各項省水器材產品優惠。水利署呼籲全國民眾隨時節約用水，以「節今日之水，解明日之渴」。