



特力屋量販店省水標章專區

量販店省水標章產品專區活動

■ 工研院 / 黃序文

經濟部水利署與特力屋 (26 家分店)、台糖量販 (屏東店、楠梓店、仁德店、北港店、台中店) 及愛買 (板新店、大直店、桃園店、楊梅店、新竹店) 等三家知名量販店，於全台 36 家分店共同設置省水標章產品專賣區，便利民眾集中選購省水標章產品，包含省水型洗衣機、馬桶、水龍頭、蓮蓬頭及省水配件等產品，提供最低 88 折之優惠價格，預期藉由量販店人潮聚集與標章專賣區優惠，提升消費者選購省水標章產品意願，幫助民眾節省水費，也為節水減碳風潮推波助瀾，提高民眾節水意識。

省水標章產品專賣區活動於 103 年 8 月至 10 月 31 日展售期間，共計吸引民眾超過 150 萬人次蒞臨

三家量販店參觀選購，總計售出省水標章產品 43,000 件，推估年省水量達 115 萬噸，對節水推廣與省水標章業務推廣極具正面成效。



特力屋量販店省水標章專區

節水紀實



愛買量販店省水標章專區



台糖量販店省水標章專區