

104年度

## 量販店省水標章專賣區

### 水利署打造節水好生活

水利署為鼓勵全民節水從生活做起，自102年即邀請量販店合作設置省水標章專賣區，今年上半年台灣面臨嚴重乾旱，因此水利署擴大辦理，邀請更多量販店共同合作，獲得特力屋、好博家、台糖量販、愛買、大潤發、家樂福、燦坤、全國電子、大同及順發等10家量販通路近1,000家門市響應參與。針對獲得省水標章驗證之省水馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭及各種省水配件產品，自今年5月至8月提供省水標章產品最低85折起之優惠。

水利署指出，去年(103)與台糖量販、特力屋及愛買等3家量販店合作，在全台36家門市共同設置省水標章產品專賣區，針對省水標章驗證產品，提供購買優惠，該活動展售期間(103年8月至10月底)總共吸引超過150萬人次蒞臨量販店選購省水標章專區產品，實際販售省水標章產品4.3萬件，銷售金額約4,000萬元，推估年省水量達115萬噸，產品銷售量較前(102)年度同期販售成長50%。

本年度與10家量販店合作，在全台1,000家門市共同設置省水標章產品專賣區，針對省水標章驗證之省水馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭、兩段式沖水器及省水配件產品，提供購買優惠，活動展售期間(104年5月8日至8月8日)總共吸引超過280萬人次蒞臨量販店選購省水標章專區產品，實際販售省水標章產品10.7萬件，銷售金額達7億5,000萬元，推估年省水量達242萬噸，產品銷售量較去(103)年度同期販售成長約20%。

#### 104年度 量販店省水標章專賣區 販售數量分析

省水標章產品販售金額

7億5千萬元

產品較去年同期販售成長%

20%

省水標章產品銷售數量

10.7萬件

推估專賣區總駐留人數

280萬人

#### 104年度 量販店省水標章專賣區 各類產品項目省水量推算

產品項目	洗衣機	馬桶及兩段式沖水器	水龍頭及省水配件	蓮蓬頭	總計
數量(萬件)	4.1	0.1	3.15	3.35	10.7
單位產品省水量(噸/年.件)	15.6	32.9	26.3	27.4	--
總省水量(萬噸/年)	64.1	3.3	82.9	91.9	242.2

有水當思無水之苦，珍惜水資源，請節約用水。



經濟部水利署

Water Resources Agency, Ministry of Economic Affairs

廣告



## 機關學校帶頭示範 節水量674萬噸

受到全球氣候變遷的影響，導致台灣地區降雨出現異常狀況，今年台灣遭遇67年以來最嚴重旱災，所幸，五月中旬梅雨及時帶來甘霖，才順利度過缺水危機。

經濟部推動機關學校部隊帶頭節水常态化，並祭出節水獎懲原則，為了進一步節水，也將推動修正自來水法，公告全面採用省水器材，建構節水型社會。



行政院(含所屬)  
節約用水統計分析  
104年4月至7月  
用水量(度)

**45,463,991**

103年4月至7月  
用水量(度)

**52,204,754**

組別	104年4月至7月 與去年同期節水量(噸)	節水率(%)
中央政府組	-1,120,752	-14.36%
地方政府組	-563,611	-13.03%
大專組	-286,851	-5.17%
國高中職組	-583,083	-12.80%
國小(幼兒園)組	-647,397	-13.41%
國營事業 (非生產事業組)	-221,884	-6.44%
國營事業 (生產事業組)	-3,317,184	-15.29%
總計	-6,740,763	-12.91%