省水產品補助申請踴躍 刺激消費有成

■ 經濟部水利署

大全球經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現，為擴大內需與活絡經濟，行政院於去 (104) 年 11 月 30 日宣布「消費提振措施」，經濟部配合行政院政策推出補助民眾購買省水產品，以提高民眾換購省水馬桶及省水暨節能型洗衣機之動機，促進衛浴設備、陶瓷業及水五金等之生產廠商調整供應鏈，生產省水產品，此外可增加量販店、電器行、水電行等通路商銷售省水產品意願。

此次省水產品補助，是針對一般家庭用戶購買省水馬桶及省水暨節能型洗衣機為限，每個產品補助二千元，一個家庭最多可以申請一台省水暨節能型洗衣機，與二座省水馬桶，最高六千元的補助金額，對於減輕家庭負擔不無小補。凡於補助期間 (104.11.07~105.02.29) 內購買，並於申請期間 (104.12.01~105.03.10) 提出申請且通過審核案件，均可獲得補助。民眾可檢附相關文件就近到所屬供水單位服務處所臨櫃申辦（包含台灣省自來水公司、臺北自來水事業處、金門縣自來水廠、連江縣自來水廠等 116 個據點），或是採郵寄、線上網路辦理均可。

自 104 年 12 月 1 日開放申請起，民眾購置省水產品熱絡，包括馬桶和洗衣機等產品的銷量都創歷年新高，有些知名品牌產品更是賣到缺貨。截至 105 年 3 月 10 日申請期限為止，民眾已換購超過三十五萬件省水暨節能型洗衣機與省水馬桶，通過補助金額超過 7.1 億元，遠超過原來規劃五億元的額度。預估每年可節省 1,173 萬噸用水量，按照使用年限計算，將可節省 13,872 萬噸用水量，超過 1 個鯉魚潭水庫的有效蓄水量，如果以一度水費 10.88 元計算，所省下來的水費亦超過十五億元；推估帶動銷售金額約 33.1 億元。

今年度補助購置省水產品除了民眾的踴躍申請外，同時加上業者配合額外加碼促銷折扣，短短三個多月就有這樣的成效，已達到提高民眾購物動機，形成全民提振消費氛圍的目標。