



羅馬通接管馬桶

除了省水，更多了一份用心

■ 凱撒衛浴股份有限公司

去年（2015）國內適逢大旱，全台各地的水庫鬧水荒之際，民生與工業用水紛紛陷入缺水危機，喚起全民對於節水、節能的重視與意識。在「節能」、「環保」、「省水」呼聲日趨高漲之餘，全民均意識到此已非口號，而是需要落實到政府、企業與民眾…等各環節，戮力同心倡導與推行，方能改善全球資源日趨匱乏的窘境。

凱撒衛浴作為一衛浴給水設備之生產者，亦以節能、環保、省水，善盡企業社會責任為己任，成立三十年來以節能、環保與省水作為公司發展之重要方向，不斷地思索：除了滿足節能、環保、省水的趨勢與訴求外，並更進一步地為消費者創造更多的使用價值，以創造企業、使用者、愛護地球三贏的局面。

有鑑於此，凱撒衛浴2016年推出羅馬通節水馬桶、AIR-IN 節能氣泡花灑（省水效果達30%）、中冷節能龍頭…等多項新產品，除符合節水規範的產品訴求外，更添了一份愛護地球、站在使用面思考的用

心。

綜觀台灣衛生陶瓷消費市場，無論是公共場所、住宅居家均充斥著許多不同規格、管距的馬桶，亦有歐洲、美國等不同規格，甚至早期建案常見的特殊管距，從12-45公分區間均有，規格甚為迥異。對於消費者而言，產品選擇上往往因無法確知居家衛廁之馬桶管距為何，於產品選擇上增添幾分複雜與難度，加上過去施工多為濕式施工，水電師傅需到場拆除後，方知馬桶管距之長短，再配置適用的馬桶產品，一來一往之間，耗費人力與資源甚鉅，亦影響使用者的消費體驗。

凱撒衛浴有感於斯，特開發塑膠水路接管馬桶（羅馬通），其透過塑膠水路裁切，可滿足12-22公分、30公分與壁排等管距，未來將持續開發40公分接管規格，以滿足台灣地區大部分修繕市場需求，為施工人員、消費者選購上帶來更大的便利，於產品製

程上更可提升產品良率、減少燃料的消耗，節能減碳。

此外，其創新水路與無水圈式設計，使馬桶沖洗、排污效果佳，清潔馬桶無死角，節省衛廁洗劑使用量，衛生、節能又環保。目前羅馬通馬桶產品已順利通過工研院節水實驗室測試，3-4.5 公升沖水量符合金級省水標章。

AIR-IN 氣泡花灑

淋浴用花灑，是常見的浴室給水設備之一，好的花灑除了講究節水效能、外觀質感與使用功能（段數）多寡，亦注重使用時，出水的水流效果、水滴與肌膚的親密觸感。優質的衛浴花灑可紓解工作中的疲憊與壓力，達到心靈舒壓與沉澱之效，讓鎮日奔波的喧囂，在兀自的小空間裡，回歸寧靜與平和。

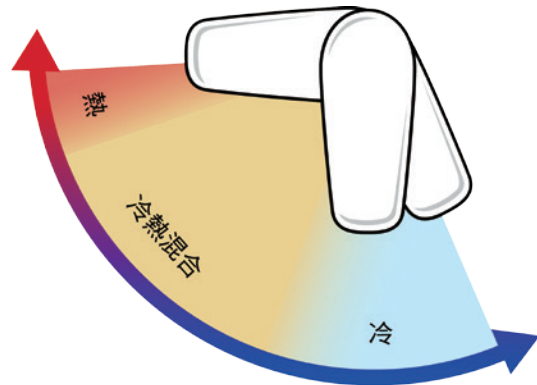
凱撒 AIR-IN 氣泡花灑，具備多段式旋扭，可控制不同的出水效果，呈現不同的按摩功效，其特殊水路設計，將水與空氣依 3：1 比例混合後灑出，水滴飽滿、輕盈綿密而不噴濺，除可達到 30% 節水效果（通過省水標章規範），其溫柔的使用感受如同穿上一件量身訂做的水簾衣般舒適。



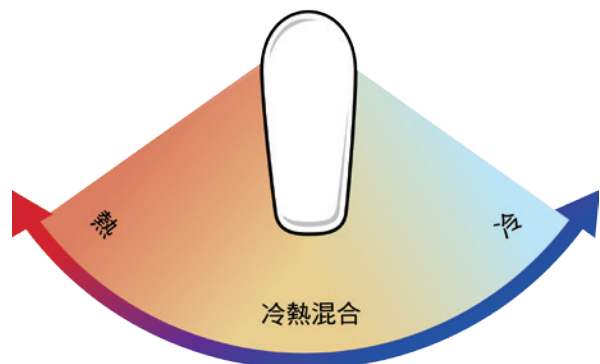
中冷節能龍頭

一般面盆用單槍冷熱龍頭，其陶瓷閥芯冷熱水分流機構，在水龍頭把柄置中時，其水路規劃處於冷熱水預混合狀態，於使用者不知情的狀況下，電熱水器在冷熱水混合階段恐反覆啟動、耗費電力與能源，並縮短電熱水器使用壽命。

凱撒衛浴開發團隊留意到此現象，貼心開發中冷閥芯控制龍頭，於同樣使用情境下（水龍頭）把柄置中，陶瓷閥芯內部流道規劃為單冷水出水，異於往常直接進入冷熱水預混階段，不會誤觸發電熱水器啟動加熱、降低能源耗損。待使用者需要使用熱水時，只要將龍頭把柄朝另一端旋轉至設定角度（熱水端），即可正常啟動熱水。於產品細節處著手，時刻為消費者著想，重視使用上的便利與對地球多盡一分心力，是凱撒衛浴責任與體認。



中冷節能龍頭開關示意



傳統龍頭開關示意