



王署長與量販通路業者合影，由左至右依序為：特力屋、好博家、王署長、全國電子、台糖、愛買

經濟部攜手 5 大量販店 推動省水標章產品專賣區

■ 經濟部水利署

經濟部水利署為鼓勵全民節水與推廣省水器材，與特力屋、好博家、台糖、愛買、全國電子等五家量販通路業者共 389 家分店合作，設置省水標章產品專賣區，自今(105)年8月8日起至11月7日止，提供省水標章產品最低 7.5 折起之優惠方案，讓消費者方便選購省水標章之馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭及各種省水配件產品，除能節水外，更能省下家中

日常的開銷。

水利署表示，去(104)年上半年臺灣面臨 67 年來嚴重乾旱，因此特邀特力屋等多家量販通路業者合作，針對獲得省水標章認證之產品，提供購買優惠，該活動展售期間(104年5月至8月)總共吸引超過

280 萬人次至量販店省水標章專區選購產品，實際販售省水標章產品約 10 萬 7 千件，銷售金額約 7 億 5,000 萬元，推估年省水量達 242 萬噸，較前 (103) 年度同期販售成長 20%。讓消費者不但能輕鬆選購省水產品，更能省水省錢做環保。

水利署指出，目前臺灣地區每人每日生活用水量平均約 273 公升，根據統計，其中以洗澡、沖廁、洗衣，為家庭用水量前三名。若是家庭全面使用省水器材並且改變用水行為，例如改用省水蓮蓬頭、省水龍頭或加裝起泡器、換裝省水馬桶以及使用省水標章的洗衣機，都可以達到省水效果，如果再以搭配家庭節

約用水 SCD 作法—節水 (Save)、查漏 (Check)、做回收 (Do)，每人每天將節省 20 公升的用水量。

近年全球氣候變遷影響，臺灣豐枯情勢變化劇烈，常造成水資源不足之情事，政府為落實國內節水常態化，經過歷年推動執行，已於今年 5 月 4 日經總統公布通過自來水法部分條文修正規定，水利署明年起將逐步公告應具省水標章之用水設備產品，未來對於非省水標章產品將不得於市面上販賣，因此水利署歡迎家中需要更換用水器材的民眾，可以好好把握這次省水標章專區之各項省水器材產品優惠機會，汰換家裡非省水器材，以「節今日之水，解明日之渴」。

8月3日經濟部啟動量販店賣場設置省水標章產品專區記者會

