

量販店省水標章產品專區

促進銷售成長5%

■ 經濟部水利署

為鼓勵全民節水與推廣省水器材，今(105)年水利署與特力屋、普來利、台糖、愛買、全國電子等五家量販通路共389家分店，聯合推動設置省水標章產品專賣區，活動展售期間自105年8月8日起至11月7日止，提供購買省水標章產品優惠方案，讓消費者方便選購省水標章之馬桶、洗衣機、水龍頭、蓮蓬頭及各種省水配件產品，更能省水省錢做環保。

量販店省水標章專賣區販售數量分析





省水器材配件專區



省水洗衣機專區

活動展售期間總共吸引超過 120 萬人次至量販店省水標章專區選購產品，實際販售省水標章產品約 4 萬 9 千件，銷售金額約 4 億 7,000 萬元，推估年省水量達 97 萬噸，較前(104)年度同期販售成長 5%。

量販店省水標章專賣區各類產品項目省水量推算

產品項目	洗衣機	馬桶及 兩段式沖水器	水龍頭 及省水配件	蓮蓬頭	總計
數量 (萬件)	3.0	0.1	1.0	0.7	4.9
單位產品省水量 (噸/年.件)	15.6	32.9	26.3	27.4	--
總省水量 (萬噸/年)	47.2	2.8	27.3	19.6	96.9

